Pressrelease: 2006.09.13

AcadeMedia vinner internationella kontrakt

I global konkurrens vinner AcadeMedia nya uppdrag inom e-learning. Under sommaren har UNICEF:s huvudkontor i USA lagt två nya uppdrag hos AcadeMedia. Samarbeten med fler delar inom FN väntar.

- Vi jobbar just nu i flera projekt direkt mot UNICEF:s huvudkontor i USA. Vi uppskattas för vår förmåga att förstå och översätta deras unika behov till attraktiv och pedagogisk e-learning, säger Sophie Danell, chef för AcadeMedias e-learningverksamhet.

AcadeMedia har lång erfarenhet av internationella kunder med huvudkontor i Sverige, som till exempel SKF och Volvo Cars. Detta har gett erfarenhet och modeller för hur e-learningutveckling skall bedrivas för att nå effektiva resultat i multinationella storföretag. I dag vinner AcadeMedia internationella affärer i konkurrens med de största e-learningbolagen i världen.

– Sverige har rykte om sig att hålla en hög kompetensnivå och ge god utbildningseffekt på den e-learning som produceras. AcadeMedia kan konkurrera internationellt på bas av förmågan att ta ett helhetsansvar för en e-learningproduktion, säger Sophie Danell.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Marcus Strömberg, tel: 070 - 440 40 64 eller e-post: marcus.stromberg@academedia.se
Verkställande direktör

AcadeMedia levererar tjänster och produkter för kompetensutveckling som skapar bestående resultat. AcadeMedia finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Borlänge, Östersund, Sundsvall, Köpenhamn och Oslo. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.
