

Nya outdoor-ambassadörer för Sverige:
Rekordmånga researrangörer och journalister i Stockholms skärgård

Ännu fler utländska besökare ska nu få njuta av Stockholms skärgård. Det hoppas VisitSweden (fd Sveriges Rese- och Turistråd) och Stockholm Visitors Board, som just nu arrangerar den sjätte Outdoor Academy of Sweden. Hela 26 europeiska journalister och researrangörer, fler än någonsin tidigare, besöker Finnhamn, Grinda och Utö för att testa havskajakpaddling, vandring, bergsklättring och cykling. Och en äkta svensk kräftskiva.

Bland annat den brittiska resetidningen CNN Traveller samt de inflytelserika researrangörerna Exodus Travels från Storbritannien och UCPA från Frankrike har valt att vika fem dagar för att inspireras av svenska outdoor-produkter.

Det är tack vare möjligheterna till unika naturupplevelser i vacker natur nära en storstad, året runt-öppna anläggningar, god infrastruktur och god mat som VisitSweden har valt att förlägga denna upplaga av Outdoor Academy of Sweden till Stockholms skärgård. VisitSweden ansvarar på statens och turistindustrins uppdrag för internationell marknadsföring av Sverige och svenska destinationer och upplevelser.

- Outdoor Academy of Sweden ger oss möjlighet att visa Stockholms fantastiska skärgård på ett annorlunda och spännande sätt, säger Martin Rosborg, vd på Stockholm Visitors Board. Den unika tillgängligheten till skärgård och natur förstärker bilden av Stockholm som Skandinaviens huvudstad.

Outdoor Academy of Sweden i Stockholms skärgård pågår mellan 13 och 17 september och researrangörerna och journalisterna kommer från flera europeiska länder. Genom att själva prova aktiviteter, sova i tält, äta utomhus och testa kläder och annan utrustning, kan deltagarna på ett trovärdigt sätt sprida upplevelsen vidare. Ett stående inslag på alla Outdoor Academy of Sweden är också affärsmöten mellan researrangörerna och svenska upplevelseföretag och boendeanläggningar. Efter genomgången Outdoor Academy of Sweden diplomerar deltagaren till "Outdoor-ambassadör för Sverige". Förutom researrangörer och journalister deltar även detaljhandlare för outdoor-utrustning.

- De som deltar på Outdoor Academy of Sweden är starka opinionsbildare för utomhusaktiviteter på sina tidningar, researrangörsföretag och friluftsbutiker i sina hemländer och kan påverka många att boka den där resan till Sverige, säger Thomas Brühl, vd på VisitSweden. Vår målgrupp Den globala resenären vill utvecklas och lära sig nytt och söker annorlunda, lärande upplevelser på genuina resmål, fortsätter Brühl. Vi positionerar nu medvetet Sverige som ett av Europas främsta länder för outdooraktiviteter.

Outdoor Academy of Sweden är ett årligt arrangemang och sker i samarbete mellan VisitSweden, SAS, Scandinavian Outdoor Group och en regional aktör, denna gång Stockholm Visitors Board. Scandinavian Outdoor Group är en marknadsföringsorganisation för svenska varumärken som t ex Gore, Fjällräven, Haglöfs och Primus.

För mer information om VisitSweden | www.visitsweden.com

För mer information om Stockholm Visitors Board | www.stockholmtown.com

För ytterligare information | kontakta Thomas Brühl, VD VisitSweden, tel 0705-86 46 94 eller Bo Söderström, informationsdirektör VisitSweden, tel 0739-44 73 91.
Eric Lund, projektledare Stockholm Visitors Board, tel 0730-83 85 32 eller Katarina Ginsburg, presschef Stockholm Business Region, tel 0704-72 80 69.

Programmet

Onsdag 13 september: Välkomstlunch och skärgårdsinspiration på Moderna museet. Guidad tur genom Stockholm på outdoor-tema. Båt till Finnhamn.

Torsdag 14 september: Finnhamn - paddling i havskajak och trekking.

VisitSweden, före detta Sveriges Rese- och Turistråd, är ett kommunikationsföretag med uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål samt att marknadsföra varumärket Sverige. Utgångspunkt i det arbetet är en djupgående kunskap om målgruppen, samt vilka budskap och kanaler vi når dem med. Vår strävan är att bidra till att lönsamheten i svensk turismnäring förbättras och att Sverige som nation får ökade inkomster och därmed ökat välstånd. Sveriges Rese- och Turistråd, nu VisitSweden, bildades 1995 och ägs till lika delar av svenska staten genom Näringsdepartementet och svensk turismnäring. Svensk turismnäring står för 2,8 procent av BNP, omsätter 191 miljarder kronor och sysselsätter 138 000 (räknat i helårsverken). Exportvärdet är 62,2 miljarder kronor. (Källa: NUTEK. Siffrorna gäller 2005.)

VisitSweden | Sveavägen 21 | Box 3030 | 103 61 Stockholm | Tel 08-789 10 00 | Fax 08-789 10 31
info.se@visitsweden.com | www.visitsweden.com | org.nr 556500-7621

Fredag 15 september: Grinda - affärsmöten med svenska upplevelseföretag och boendeanläggningar. Kräftskiva.

Lördag 16 september: Utö – tema Naturens Bästa. Deltagarna kan prova certifierade Naturens Bästa-upplevelser, som sjöräddning, ridning, flugfiske, fågelskådning och matlagning. Diplomer av en ny grupp Naturens Bästa-företag.

Söndag 17 september: Stockholm – cykling genom staden och hemfärd.

Mera fakta

De fem tidigare Outdoor Academy of Sweden har arrangerats på både vinter- och sommartema. Tidigare har man besökt Kiruna, Idre, Funäsdalen, Åre/Vålådalen och Värmland.

Deltagarna i Outdoor Academy of Sweden i Stockholms skärgård 13-17 september kommer från Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Belgien, Österrike, Schweiz, Spanien och Danmark.

VisitSweden, före detta Sveriges Rese- och Turistråd, är ett kommunikationsföretag med uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål samt att marknadsföra varumärket Sverige. Utgångspunkt i det arbetet är en djupgående kunskap om målgruppen, samt vilka budskap och kanaler vi når dem med. Vår strävan är att bidra till att lönsamheten i svensk turistnäring förbättras och att Sverige som nation får ökade inkomster och därmed ökat välstånd. Sveriges Rese- och Turistråd, nu VisitSweden, bildades 1995 och ägs till lika delar av svenska staten genom Näringsdepartementet och svensk turistnäring. Svensk turistnäring står för 2,8 procent av BNP, omsätter 191 miljarder kronor och sysselsätter 138 000 (räknat i helårsverken). Exportvärdet är 62,2 miljarder kronor. (Källa: NUTEK. Siffrorna gäller 2005.)

VisitSweden | Sveavägen 21 | Box 3030 | 103 61 Stockholm | Tel 08-789 10 00 | Fax 08-789 10 31
info.se@visitsweden.com | www.visitsweden.com | org.nr 556500-7621