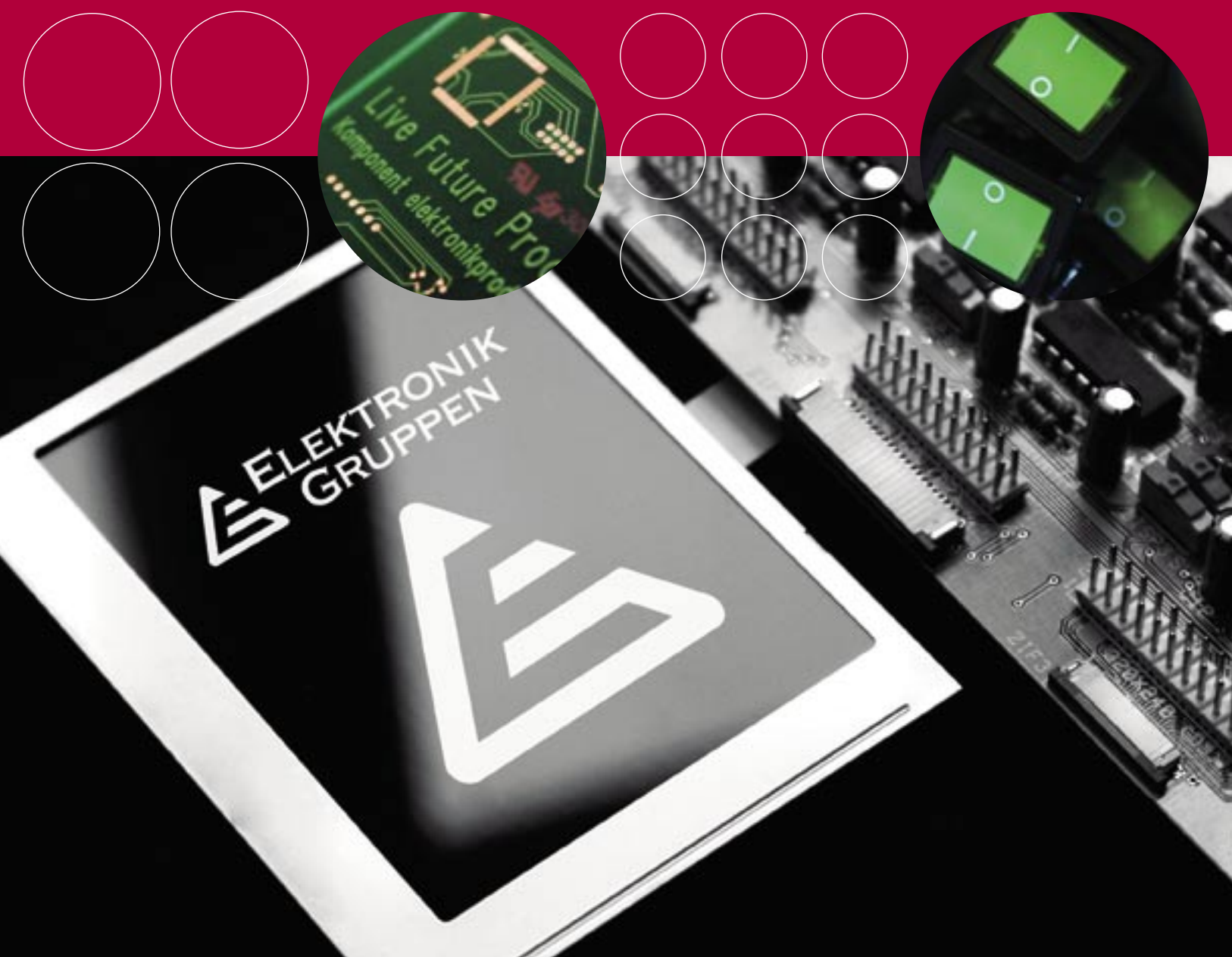


ElektronikGruppen
Årsredovisning

2003





INNEHÅLL

Året som gick	1
Koncernchefen har ordet	2
Finansiella risker	7
Medarbetare	8
Processer	9
EG Electronic Components	10
EG Products	12
EG Production Technology	14
EG Electromechanics	15
Sex år i sammandrag	16
Förvaltningsberättelse	17
Resultaträkningar	19
Balansräkningar	20
Kassaflödesanalyser	22
Noter	23
Vinstdisposition	30
Revisionsberättelse	31
Aktien	32
Styrelse och revisorer	34
Ledningsgrupp	35
Ordlista	36
Definitioner	36
Adresser	

EKONOMISK INFORMATION 2004

Delårsrapport per den 31 mars, 22 april

Delårsrapport per den 30 juni, 16 juli

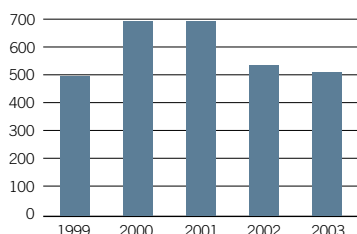
Delårsrapport per den 30 september, 22 oktober

Bokslutskommuniké per den 31 december, februari 2005

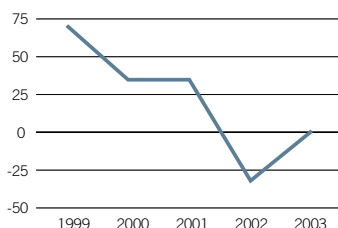
ÅRET SOM GICK

- Koncernens omsättning uppgick till 517 (542) Mkr.
- Resultat efter finansnetto i koncernen uppgick till 0,1 (–33,6) Mkr.
- Orderingsången avseende egenfakturerade produkter uppgick till 532 (523) Mkr.
- Tre bolag har förvärvats under året, NB Electronics Oy, Österlinds EI-Agentur AB och Miko Components AB.
- Ett joint venture, EG Richwood Asia Co. Ltd, har tillsammans med ett lokalt handelsföretag bildats i Hong Kong.
- Fabriken i Manilla i Filippinerna har sålts och ett strategiskt beslut har tagits om att förlägga all produktion av induktiva komponenter hos legotillverkare.

RÖRELSEINTÄKTER, MKR



RÖRELSERESULTAT, MKR



JANUARI 2003

ElektronikGruppen förvärvar NB Electronics Oy i Finland. NB Electronics omsätter cirka 20 Mkr och slås samman med ElektronikGruppens existerande bolag i Helsingfors, EG Components Finland OY från och med 1 januari 2003.

FEBRUARI 2003

ElektronikGruppens dotterbolag Magnetron säljer sin fabrik i Manilla i Filippinerna.

APRIL 2003

ElektronikGruppen bildar tillsammans med ett lokalt handelsföretag ett joint venture i Hong Kong. Bolaget skall bearbeta främst legotillverkare i Fjärran Östern.

AUGUSTI 2003

ElektronikGruppen förvärvar Österlinds EI-Agentur AB. Österlinds omsätter cirka 50 Mkr per år och har konsoliderats inom ElektronikGruppen fr o m 1 september. Förvärvet har påverkat koncernens vinst per aktie positivt.

SEPTEMBER 2003

ElektronikGruppen förvärvar rörelsen i Miko Components AB i syfte att förstärka koncernens produktutbud inom aktiva elektronikkomponenter. I och med förvärvet förväntas ElektronikGruppens årliga omsättning öka med cirka 100 Mkr och vinsten per aktie påverkas positivt.

ElektronikGruppen är en koncern med tillväxt och lönsamhet som mål. ElektronikGruppen ska växa organiskt och via förvärv med produkter och tjänster till elektronik-, telekom- och fordonsindustrin och därigenom skapa värdetillväxt för aktieägarna.

NYCKFULLT ÅR MED POSITIVA FÖRTECKEN



Johnny Alvarsson, Verkställande Direktör

Efter ett första halvår med låg efterfrågan kunde vi se att marknaden hade nått botten och att efterfrågan på ElektronikGruppens produkter och tjänster åter började stiga. Under det gångna året har ElektronikGruppen arbetat aktivt för att dra fördel av det rådande marknadsläget, framför allt genom förvärv av bolag, etablering av verksamheter och rekrytering av specialister.

ElektronikGruppen är en av Nordens ledande leverantörer av högteknologiska komponenter. Gruppen omfattar totalt 14 bolag i åtta länder och har cirka 280 anställda. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden, EG Electronic Components som bedriver teknisk handel med elektronikkomponenter, EG Production Technology som erbjuder produkter och tjänster för elektronikproduktion, EG Products som svarar för produktion av elektroniska produkter och komponenter samt det nytillkomna affärsområdet EG Electromechanics som bedriver handel med elektromekaniska komponenter till fordonstillverkare och maskinbyggare. Gruppens omsättning uppgick till 517 Mkr under 2003 (Affärsområdet EG Electromechanics ingår med fyra månader under 2003). Största kunderna är företag som ABB, Ericsson, Nokia, Scania, Volvo samt kontraktstillverkare som Elcoteq, Flextronics, Sanmina och Solectron.

OJÄMN INLEDNING

Året som gick inleddes med fortsatt minskad efterfrågan på ElektronikGruppens produkter och tjänster. Även om tongången i diskussionerna med flera av våra kunder blev mer positiv under det första halvåret ledde det inte till fler affärer. Kunderna var fortsatt avvaktande och många affärer sköts fram i tiden eller fördröjdes. Under andra halvåret förbättrades marknadsläget successivt, framför allt genom ökad efterfrågan, men även då allt fler kunder önskade en längre framförhållning och därmed började teckna längre leveransavtal.

Många komponenttillverkare genomförde, under de första åren på 2000-talet, stora neddragningar av sin produktionskapacitet i samband med den kraftiga nedgången inom elektronikindustrin. En direkt följd av detta är att det nu, när konjunkturen vänder, snabbt uppstår en bristsituation på vissa komponenter vilket medför att många kunder därför önskar försäkra sig om framtida leveranser.

Mot bakgrund av det svagare marknadsläget under inledningen av året beslutade vi att vidta ett antal åtgärder för att förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. Åtgärderna innebar framför allt försäljning av fabriken i Manilla i Filippinerna, samordning av våra produktionsresurser, nedskrivning av tillgångar samt rationaliseringar inom försäljning och administration.

Det främsta skälet till att sälja fabriken i Manilla var att vår egen produktionsvolym av induktiva komponenter inte uppnådde kritisk volym och det var med stor lättnad vi under inledningen av 2003 kunde sälja fabriken. Försäljningen har inneburit en markant förändring av koncernens verksamhet. Fabriken representerade inte speciellt stora värden men den har under lång tid utgjort en utmaning. Istället läggs produktionen ut på legotillverkning.

STABILA FINANSER GER MÖJLIGHETER

Vi drabbades hårt av den omfattande nedgången 2001 inom elektronikindustrin och vårt tidigare stora beroende av telekom. Det har varit tungt att behöva säga upp medarbetare, men vi har varit tvungna att anpassa våra kostnader och vår kapacitet efter det nya marknadsläget.

Våra kostnadsanpassningar av verksamheten är nu genomförd och vi har ekonomisk handlingsberedskap med en stark balansräkning som grund. Tack vare vår finansiella styrka har vi haft handlingsfrihet

att agera proaktivt och dra nytta av det rådande marknadsläget. Under året har vi rekryterat värdefull specialistkompetens och genomfört ett antal förvärv som ytterligare stärkt ElektronikGruppens position. Vi har en fortsatt ambition att växa, såväl organiskt som via förvärv, men inte till varje pris utan med lönsamhet i fokus.

En vanlig uppfattning verkar vara att ElektronikGruppen skär kostnader och inväntar ett bättre marknadsläge. Det är en uppfattning vi inte delar. Under de senaste tre åren har ElektronikGruppen varit mycket aktiv och successivt utvecklat verksamheten, framför allt genom förvärv, för att bredda kundbasen och sprida riskerna. Under de senaste tre åren har förvärvats 5 bolag och hela 35 procent av de verksamheter gruppen har idag fanns inte inom koncernen för tre år sedan. ElektronikGruppen har således genomgått stora förändringar.

STORA FÖRÄNDRINGAR I VÅR OMVÄRLD

Fortsatt kommer större delen av OEM-kundernas avdelningar för forskning och utveckling att finnas kvar i Norden. Även enheter för kortare serieproduktion, mikroelektronik samt industrialisering av nya produkter stannar i landet.

Den nordiska komponentmarknaden beräknas ha minskat i värde med närmare 50 procent under den senaste treårsperioden, från 50 miljarder kronor 2000 till 25 miljarder kronor under 2003.



Under det senaste året har vi noterat en större försiktighet i marknaden där ett flertal aktörer, främst inom telekom, genomfört kompletteringsbeställningar och skjuter större projekt fram i tiden. Inte minst utbyggnaden av nät för den nya mobiltelefonistandarden 3G har påverkats.

TELEKOM FORTFARANDE VIKTIGT

Vår exponering mot telekom minskar successivt, framför allt genom att vi breddar vår verksamhet till andra kundsegment. Från att ha utgjort drygt 70 procent av ElektronikGruppens omsättning under 2000 har andelen telekom successivt minskat till att idag utgöra mindre än 30 procent av den totala omsättningen. Det senaste årets förvärv – NB Electronics, Miko Components och Österlinds – har också inneburit att exponeringen mot telekombranschen minskat. Teknisk handel med elektronikkomponenter till telekom kommer fortsatt utgöra en viktig del av vår verksamhet eftersom sektorn utgör en så betydande del av totalmarknaden för elektronik i Norden.

Trots att vi varit mycket aktiva på marknaden under året har vi inte uppnått vår ambition. Jag hade förväntat mig att vi skulle ha fått fler nya projekt och att vi skulle ha breddat kundbasen ytterligare. Ambitionen ligger dock fast att vi ska fortsätta bredda kundbasen för att minska beroendet av en enskild bransch och därmed minska risken i vår verksamhet. En direkt konsekvens av denna strävan är att kunderna i Norden i allt större utsträckning kommer att utgöras av medelstora och små företag.

HÖGRE FÖRÄDLINGSVÄRDE

Under den senaste tioårsperioden har företaget successivt förändrats från att ha varit ett traditionellt handelsbolag till ett företag som levererar produkter och tjänster med större förädling till telekom- och elektronikindustrin, i vid bemärkelse. Arbetet med att flytta oss uppåt i förädlingskedjan går vidare.

Under året har vi fortsatt arbetet med ökad egen produktutveckling. Målsätt-

ningen är att öka förädlingsvärdet i sålda produkter för att uppnå högre marginaler. Tekniska konsulttjänster har ökat i betydelse, inte minst i form av leasing- och serviceavtal. Många företag, speciellt de mindre, har svårt att göra nya investeringar och binda kapital i maskiner. Vi har på grund av detta skapat ett paketerbjudande som bygger på finansiering och leasing av maskiner till kunder. Leasingavtalet kompletteras med ett service- och eftermarknadsavtal som i korthet innebär att ElektronikGruppen utför service och levererar förbrukningsmaterial.

KOMPETENS VIKTIG I KONKURRENSEN

Ambitionen är att öka försäljningen av produkter med högre egen förädlingsgrad och av den anledningen är det viktigt att vi kan behålla den kompetens och de tekniska resurser som krävs. Målet är att vi ska vara

MÅL

- Vårt mål är att ElektronikGruppen ska vara en av Nordens ledande leverantörer av högteknologiska komponenter. Vi ska ligga i framkanten av den tekniska utvecklingen och leverera produkter och tjänster med hög kvalitet till den europeiska elektronik-, telekom- och dataindustrin.
- Vi ska med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i övrigt och därigenom skapa värdetillväxt för aktieägarna.
- Över tid ska vår rörelsemarginal ligga inom intervallet 10–12 procent. Det ska vi uppnå genom att skapa mervärdet för kunderna, exempelvis i form av kundanpassade komponenter, skräddarsydda utbildningar och tjänster samt hög kompetens inom varje produktområde.
- Vår målsättning är att avkastning på eget kapital ska uppgå till minst 20 procent efter skatt.

så stora inom våra nischer att ElektronikGruppen har alla de relativa skalfördelar som andra aktörer har.

Specialistkompetens inom design har blivit allt viktigare för att kunna erbjuda kundspecifika helhetslösningar för olika applikationer. Idag är vi kända för att tillsammans med våra uppdragsgivare utveckla anpassade lösningar från idé till färdig produkt och för att kunna tillföra ett maximalt värde i varje projekt strävar vi efter att involveras tidigt när nya lösningar ska utvecklas.

För att bättre kunna möta våra större kunders krav och behov har vi sedan två år tillbaka arbetat med införandet av Key Account Management i vår försäljningsorganisation. Genom att värna om våra nyckelkunder och ta ett samlat nordiskt grepp kan vi fånga upp fler affärer. Detta arbete har stärkt ElektronikGruppens position hos flera stora tillverkare och vi kan redan nu se positiva effekter av detta arbete i flera bolag.



EXPANSION, FÖRVÄRV OCH STÄRKT POSITION

De viktigaste händelserna under året var förvärven av NB Electronics i Finland, Miko Components AB och Österlinds-El Agentur AB i Sverige samt etablering av ett säljbolag i Hong Kong.

I början av året etablerade vi ett säljbolag i Hong Kong som ett joint venture till-

sammans med ett lokalt handelsbolag.

Etableringen har varit mycket lyckosam och vi har kunnat fånga upp ett antal projekt som flyttats från Norden till Asien.

Vi stärkte vår position på den finska marknaden när vi i januari förvärvade NB Electronics Oy med en årlig omsättning på 20 Mkr. Bolaget bedriver framför allt handel med elektromagnetiska komponenter

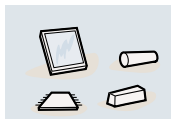
Färdig produkt

ElektronikGruppen kan bidra i kundens samtliga steg vid framtagandet av en produkt innehållande elektronik beroende på kundens önskemål.



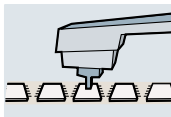
Design

CAD används som verktyg för att göra design och layout för t ex elektriska kretsar.



Komponenter

ElektronikGruppen tillverkar själva och är agenter för elektroniska komponenter såsom displayer, passiva och aktiva komponenter, säkringar och transientskydd mm.



Tillverkningsprocessen

ElektronikGruppen kan bidra med maskiner, stenciler, komponenter samt utbildningar och kunskap om tillverkningsprocessen.



Logistik

ElektronikGruppen har ett logistik- och distributionscenter utanför Örebro.

och kompletterar vår redan befintliga verksamhet i Finland. Under året har bolaget integrerats i ElektronikGruppens verksamhet i Finland.

Under september förvärvade vi bolaget Miko Components AB med en årlig omsättning på 100 Mkr. Genom förvärvet har vi stärkt vår redan starka position inom halvledare och displayer. Förvärvet av Miko har breddat affärsområdet EGEcs kundbas till ytterligare ett intressant kundsegment – systemintegratörer. Av tradition har detta kundsegment ofta stora volymer men med

relativt små marginaler. I ett större sammanhang kan marginalerna inom Miko successivt höjas och lönsamheten förbättras. Här finns goda möjligheter att växa under lönsamhet.

Under september månad förvärvade vi även handelsföretaget Österlinds El-Agentur AB med en årlig omsättning på cirka 55 Mkr. Bolagets kärnverksamhet är handel med elektromekaniska komponenter till fordonstillverkare och maskinbyggare. Bolaget bildar sedan september ett nytt affärsområde inom ElektronikGruppen –

EG Electromechanics. Förvärvet av Österlinds och bildandet av EG Electromechanics är ett led i koncernens ambition att bredda kundbasen och minska beroendet av telekom.

Under det gångna året har vi även genomfört en offensiv satsning och förstärkt våra positioner i Baltikum. Vi har ökat vår kapacitet och kvalitet vid vår produktionsanläggning i Estland och därefter flyttat dit produktionen av kopparkabel från Sverige. Vi ser en fortsatt bra utveckling på den baltiska marknaden.

STRATEGIER

För att vi ska kunna uppnå våra målsättningar har vi formulerat ett antal huvudstrategier. Dessa går i korthet ut på:

Produkt- och tjänstestrategi

- Vi ska successivt flytta oss uppåt i värdekedjan mot nischprodukter med högt teknikinnehåll.
- Vi ska koncentrera vår försäljning till produkter med högt förädlingsvärde, exempelvis mikrovågskomponenter, avancerade displayer och kundanpassade integrerade kretsar.
- Vi ska utveckla mer sammansatta produkter och höja serviceinnehållet genom att utveckla och produktifiera konsulttjänster. Andelen egenutvecklade produkter ska öka.
- Vi ska söka samarbete med ledande företag inom specifika områden.

Expansionsstrategi

- Vi ska finnas där tillväxten sker och satsar därför på internationell expansion.
- Vi utökar vår geografiska marknad i direkt relation till att våra kunder flyttar sin tillverkning till andra länder.
- Vi har en ambition att växa, såväl organiskt som via förvärv, men vi ska inte växa till varje pris utan vi ska växa med lönsamhet.
- Vi ska även växa genom strategiska samarbeten.

Kostnadsstrategi

- Vi ska ha en hög kostnadseffektivitet i samtliga delar av vår verksamhet jämfört med branschen i övrigt för att behålla vår konkurrenskraft.
- Vi ska etablera produktionen i områden med låga tillverkningskostnader, såsom Baltikum och Asien.
- Vi ska köpa insatsvaror från lokala leverantörer, i anslutning till produktionen.

Riskstrategi

- För att minska riskerna i vår verksamhet ska vi löpande ompröva och förnya vår produktportfölj samt bredda våra kundsegment. Detta kan ske genom förvärv av nya bolag, via partnerskap eller genom produktutveckling inom den egna verksamheten.

Kvalitetsstrategi

- Vi ska förse våra kunder med produkter, tjänster och kunskap som har den kvalitet som erfordras för att uppfylla slutkundens samtliga krav.
- Vi ska verka på ett sådant sätt att vi upplevs som den bästa delen i kundens totala process.
- Alla tillverkande delar inom ElektronikGruppen ska certifieras med ISO 9000 eller motsvarande.

ORGANISATION

Inom ElektronikGruppen har vi byggt upp en organisation med specialistkunskap inom elektronik och elektromekanik och skapat oss en förståelse för vad som skapar värde hos kunderna. I och med vår specialisering kan vi dra nytta av våra erfarenheter inom flera olika områden och vinna samordningsfördelar.

VI HAR SAMLAT VÅR KUNSKAP I FYRA AFFÄRSOMRÅDEN.

Inom affärsområdet EG Electronic Components har vi idag en stabil bas och affärsområdet utgör grunden i ElektronikGruppens verksamhet. Affärsområdet bedriver teknisk handel med elektronikkomponenter som kräver ingående tekniska kunskaper. Inom området har vi mycket lång erfarenhet och gedigen kunskap som ger oss en stark marknadsposition. Under året förvärvade affärsområdet två bolag, NB Electronics och Miko Components, samt etablerade ett säljbolag i Hong Kong.

Affärsområdet EG Products bildades under slutet av 2002 för att skapa bättre förutsättningar för fortsatt egen produktion. Affärsområdet utvecklar, tillverkar och levererar egna induktiva komponenter samt fiber- och kopparkablage. Kombinationen av egen tillverkning av korta serier och volymproduktion hos legotillverkare i Asien gör oss mycket konkurrenskraftiga. Under året har delar av produktionen flyttats från Uppsala till Estland och fabriken på Filippi-



nerna har kunnat säljas till bokfört värde.

I vårt nya affärsområde EG Electromechanics ser jag en stor potential. Marknaden är mogen och växer långsamt men affärsområdet har en stark position och kan tack vare bra produkter och gedigen kunskap växa snabbare än marknaden i övrigt. Marknaden för elektromekanik är mindre känslig för snabba svängningar än elektronikmarknaden vilket ger ElektronikGruppen bättre stabilitet.

Sist men inte minst är vårt affärsområde EG Production Technology som erbjuder produkter och tjänster för elektronikproduktion. Tack vare proaktiv affärsutveckling har affärsområdet skapat nya flexibla paketerbjudanden till fler mindre elektronik-tillverkare och därigenom lyckats vända en negativ trend.

Inom ElektronikGruppen har vi en decentraliserad organisation där kunder och medarbetare finns i flera länder och tillhör olika kulturer. Organisationen kännetecknas av korta beslutsvägar och en ledningsstruktur som medger delaktighet och ansvarskänsla. Det ställer krav på både medarbetare och ledare vad gäller kommunikation och samverkan.

Vi tror att vi genom hög kompetens kan bidra med produkter och tjänster som kan ge en ökad lönsamhet och värde hos våra kunder och därmed i slutändan även skapa värden för våra aktieägare.

FRAMTIDSUTSIKTER

Även om marknadsläget 2004 ser något bättre ut jämfört med 2003 är dock osäkerheten om den fortsatta marknadsutvecklingen stor. Trots det är vår strategi i stort sett oförändrad och vi håller fast vid våra ambitioner. Vi strävar mot en ökad förädlingsgrad och expansion via förvärv. Efter den anpassning av kostnader och organisation som genomförts är vår bedömning att vi har goda förutsättningar att uppfylla uppsatta mål. De tecken vi hittills har sett på ökad efterfrågan gör att vi är försiktigt positiva till den fortsatta utvecklingen och vår bedömning är att 2004 kommer att bli ett bättre år för ElektronikGruppen än 2003.

Johnny Alvarsson
Verkställande Direktör



FINANSIELLA RISKER

Med finansiell risk menas de fluktuationer i koncernens kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och motpartsrisker.

ElektronikGruppens verksamhet är utsatt för flera finansiella risker. Med finansiell risk menas de fluktuationer i koncernens kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och motpartsrisker. Moderbolagets finansfunktion har till uppgift att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och på bästa sätt begränsa koncernens finansiella risker.

ElektronikGruppens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och regler för hanteringen av de finansiella riskerna och för finansverksamheten i stort. Nedan ges en sammanfattning av olika typer av exponeringar samt av tillämpade principer.

VALUTARISKER

De valutaeffekter som påverkar ElektronikGruppens resultat är koncernens flöden i olika valutor (transaktionsexponeringen) samt omräkningen av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar (omräkningsexponeringen). Transaktionsexponeringen i utländsk valuta beror dels på inköp i utländsk valuta eller valutaberoende inköp där priset regleras av valutaklausul, dels på fakturering i utländsk valuta.

ElektronikGruppens valutaflöden till och från Sverige under 2003 visas i nedanstående tabell

KÄNSLIGHETSANALYS

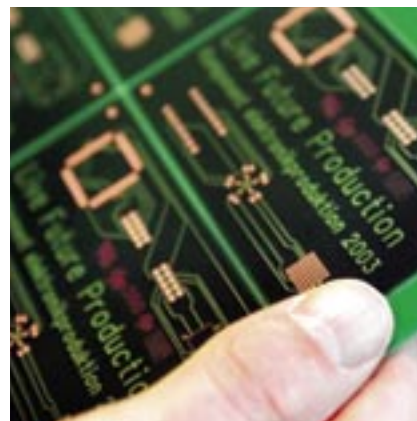
Vid en omräkning av bokslutet år 2003 till 2002 års valutakurser skulle koncernens omsättning varit cirka 12 Mkr högre. Koncernens resultat före skatt skulle varit cirka 4 Mkr högre. Den huvudsakliga anledningen till den relativt sett låga graden av känslighet för valutaförändringar är dels att merparten av alla transaktioner görs i samma valuta, dels att huvudparten av alla finansiella fordringar och skulder inom koncernen samt en stor del av valutaflödena har terminssäkrats.

RÄNTERISK

Ränterisken definieras som resultatpåverkan vid förändringar i ränteläget. Då ElektronikGruppen är helt självfinansierad är ränterisken försumbar.

KREDITRISK

Med kreditrisk avses risken för förluster i samband med en motparts insolvens. ElektronikGruppen har historiskt sett haft mycket låga kundförluster. Kundstrukturen är i stort sett oförändrad med många, stora och välkända kunder. Inget talar för en förändring i deras betalningsförmåga, varför kreditrisken kan bedömas vara låg. Kreditriskar uppkommer också när ElektronikGruppen placerar likviditet hos externa motparter. För att begränsa kredit-



riskerna har koncernen som policy att placera överskottslikviditeten huvudsakligen i svenska statspapper, bankcertifikat, samt i företagscertifikat och företagsobligationer med rating A1/P1 eller högre. Inga sådana kreditförluster har uppkommit under året.

VALUTAFLÖDEN TILL OCH FRÅN SVERIGE UNDER ÅR 2003

TILL SVERIGE VALUTA	MKR	ANDEL, %	FRÅN SVERIGE VALUTA	MKR	ANDEL, %
EUR	89	26	EUR	87	26
JPY	26	8	JPY	27	8
USD	180	54	USD	183	55
NOK	24	7	NOK	24	7
SEK	9	3	SEK	7	2
ÖVR	8	2	ÖVR	6	2
Totalt	336	100	Totalt	334	100

MEDARBETARE

ElektronikGruppen verkar i en snabbt föränderlig affärsmiljö. Det innebär att organisationens förmåga till omställning är av central betydelse.

En viktig uppgift för koncernledningen är att kontinuerligt försöka utveckla en organisation där flöden genom företaget fungerar utan störningar, en organisation med klara avgränsningar och en tydlig ansvarsfördelning mellan olika funktioner. Det innebär även att resurser ska användas på ett optimalt sätt – för bemanning, rekrytering och kompetensutveckling.

ElektronikGruppens grundidé, att alltid utgå från kundens behov, förutsätter ett relations- och kvalitetsansvar hos varje medarbetare gentemot kunden och en överblick över koncernens utbud. Detta ställer stora krav på kompetens och omvärld hos medarbetarna men också på samråd och samverkan inom och mellan olika enheter inom koncernen.

ElektronikGruppen arbetar med en mångfald av professionella och krävande kunder. Detta skapar starka incitament för utveckling av företagets kompetens och erbjudande då bolagets strävan är att uppfattas som en ledande leverantör.

MARKNADSANPASSNING

Till följd av kraftig nedgång i marknaden har under senare år bolaget tvingats minska personalstyrkan på flera håll. I Norge och Danmark har anpassningen kunnat genomföras successivt och utan att förlora viktiga strukturer eller nyckelkompetens. I Sverige har under året kompetens och resurser ökat inom vissa områden och minskats inom andra. I samband med att produktionen av induktiva komponenter har flyttats till legotillverkare i Kina och produktionen av optisk fiber flyttats till Estland, har fabriken i Filippinerna sålts. Orsaken till detta är främst en anpassning till marknadsläget samt att vara där kunderna och tillväxten finns.

I och med organisationens snabba beslutsvägar och förmåga att tidigt fånga upp signaler har påverkan av marknads-

nedgången varit mindre än hos branschen i övrigt.

STRATEGISK TILLGÅNG

Att behålla nyckelmedarbetare och attrahera nya är en strategisk fråga för koncernen.

Det är av yttersta vikt att ElektronikGruppen behåller ett långsiktigt förhållningssätt till kompetensförsörjning. Kompetens och utveckling är tveklöst en av de viktigaste förutsättningarna för att Gruppen ska försvara sin position.



ElektronikGruppens medarbetaridé tar sin utgångspunkt i medarbetaren som främsta källa till lönsamhet och framgång. Arbetsmiljön ska präglas av ett tillitsfullt klimat som främjar idéutveckling, egna initiativ, delaktighet och flexibilitet med förmåga att ta tillvara nya möjligheter.

ALLT HÖGRE KRAV

ElektronikGruppen har högt ställda ambitioner – att vara en av Nordens ledande leverantör av högteknologiska komponenter och produktionsutrustningar till data-, elektronik-, fordons- och telekommunikationsindustrin. För att kunna uppnå denna målsättning måste koncernens medarbetare prestera bättre än konkurrenternas.

Medarbetarna måste därför kunna uppfylla de krav som ställs på respektive befattning och Gruppen måste ge förutsättningar och stöd så att var och en kan göra sitt bästa och fortlöpande utveckla sin kompetens.

Även kunderna ställer krav och söker ofta partnerskap med ElektronikGruppen som leverantör. Detta innebär höga krav på teknisk kompetens och bidrar till att sätta kompetensutveckling och kompetensförsörjning högt på dagordningen. En viktig del av kompetensutvecklingen bedrivs i det dagliga arbetet. Genom att ElektronikGruppen arbetar nära kunder och leverantörer har medarbetarna en unik möjlighet att följa med i teknikutvecklingen.

KONKURRENSKRAFTIGA ANSTÄLLNINGSVILLKOR

Att behålla nyckelkompetensen inom företaget är en av de allra viktigaste uppgifterna. ElektronikGruppen måste kunna erbjuda sina medarbetare konkurrenskraftiga anställningsvillkor och bland annat utveckla ett bonussystem för att främja de långsiktiga relationerna mellan företaget och medarbetarna.

Av tradition är många medarbetare på nyckelpositioner delägare i företaget och ledningen ser positivt på att fler medarbetare förvärvar aktier, antingen via direkt ägande eller via aktiesparklubbar.

MEDARBETARNA I SIFFROR

Under 2003 uppgick medelantalet anställda till 270 (359). Totalt antal anställda den 31 december 2003 var 276 (319) personer. Av de anställda är 41 procent kvinnor och 59 procent män. Medarbetarnas bakgrund varierar: 20 procent har högskoleutbildning och 68 procent gymnasieutbildning. Medellåldern inom koncernen var 37 (31) år och i genomsnittlig anställningstid 5 (5) år. Förädlingsvärdet per anställd uppgick under 2003 till 0,4 (0,2) Mkr.

PROCESSER

För att stärka konkurrenskraften och binda samman verksamheten driver ElektronikGruppen processer inom en rad områden. Logistik, produktutveckling och försäljning är exempel på processer som kräver god kommunikation med tydliga avsändare och mottagare.

De processer som bedrivs inom koncernen syftar till att stärka ElektronikGruppens anseende som leverantör och arbetsgivare, men även för att skapa förutsättningar för bättre kostnadskontroll och ökad lönsamhet.

På en snabbväxande marknad med kunder som har högt ställda förväntningar på leveransförmåga och kvalitet ställs höga krav på organisation och ledning. Ett strukturerat förhållningssätt till hur verksamheten ska bedrivas för långsiktig överlevnad och lönsamhet är en förutsättning.

FORSKNING OCH UTVECKLING (FOU)

Utvecklingen av befintliga eller nya produkter sker i nära samarbete med kund och leverantör. Exempel på områden där långtgående samarbeten bedrivs är induktiva komponenter och displayer.

Processen för att utveckla en ny produkt kan ske både specifikt mot en kund eller som generell lösning för en större marknad. Vanligen får ElektronikGruppen en förfrågan från en kund om en produkt med vissa specifika egenskaper. Det kan vara en anpassning av en befintlig produkt eller en helt ny. Processen att utveckla en ny komponent kan vara lång. Från ritbordet till dess komponenten börjar tillverkas i längre serier har vanligen 6–18 månader passerat.

Eftersom ElektronikGruppen har som mål att tillföra mer i värdekedjan, ökar omfattningen av utvecklingsarbetet successivt.

INFORMATIONSTEKNIK (IT)

Koncernens mål är att kontinuerligt förbättra användandet av IT-stöd i samtliga processer.

ElektronikGruppens kunder ställer krav på kortare ledtider. För att motsvara förväntningarna och stödja fortsatt tillväxt har koncernen infört ett gemensamt

affärs- och supportsystem för material och processer i samtliga dotterbolag.

Koncernen bedriver också löpande omvärldsanalys för att säkerställa god kunskap om kundernas behov och utvecklingen på marknaden. Målet är att ständigt vara uppdaterad på ledande lösningar och koncept, liksom förväntningar inför framtiden. Utnyttjandet av IT är en integrerad del i det arbetet. På samma sätt är EDI fortfarande ett viktigt inslag i kontakten med kunder och samarbetspartners, även om webb lösningar blir allt vanligare.

Totala IT-investeringar under året uppgick till cirka 2,0 (3,0) Mkr.

KVALITET

I syfte att nå en internationell konkurrenskraft är det av central betydelse att ElektronikGruppen uppfyller kundernas krav på service, kvalitet och precision. Målet är att hålla en genomgående hög kvalitet inom organisationen, i allt från mjuka faktorer som personliga kontakter och service till handfasta produkter. Ett av de viktigaste kvalitetsmålen är att leveranssäkerheten ska uppgå till minst 98 procent. ElektronikGruppens kvalitetsarbete utvecklas löpande. Samtliga processer inom koncernen kvalitetssäkras genom ISO eller motsvarande system.

MILJÖ

Miljöarbete är en självklar del av ElektronikGruppens verksamhet. Koncernen strävar efter att alltid uppfylla och ofta överträffa de krav som kunderna ställer.

En stor del av arbetet består i att minimera miljöpåverkan genom effektivt resursutnyttjande i alla led. Verksamheten omfattar teknisk handel, utveckling och tillverkning. Handeln i sig har låg miljöpåverkan som främst hänförs till transporter och förbrukning av förpackningsmaterial.



Alla leverantörer informeras om ElektronikGruppens miljöpolicy, för att skapa ett medvetande redan i planeringen av nya elektronikkomponenter.

Ett exempel på konkret miljöåtgärd är ElektronikGruppens utökade sortiment av blyfri lodpasta från en världsledande leverantör i Japan. Denna typ av lodpasta är EU-krav från 2008, men ElektronikGruppen har valt att redan nu samverka med en leverantör som lever upp till detta villkor.

I den egna tillverkningen strävar bolaget efter att så långt det är möjligt utnyttja alternativa och miljövänliga processer och material. ElektronikGruppen har fem produktionsanläggningar, varav två i Sverige. Målet är att minst uppfylla lokala miljöbestämmelser, och samtliga anläggningar har de miljötillstånd som krävs. Tillverkningen inom ElektronikGruppen är miljöcertifierad enligt ISO 14000.

EG Electronic Components



Förvärv stärkte positionen. Affärsområdet EG Electronic Components (EGEC) kärnverksamhet är försäljning av elektronikkomponenter som kräver ingående tekniska kunskaper. Affärsområdet samordnar all komponentförsäljning inom ElektronikGruppen och har drygt 80 medarbetare, de flesta inom marknadsföring och försäljning.

ÅRET I KORTHET

- Försäljningen uppgick till 333 (365) Mkr.
- I september 2003 förvärvades bolaget Miko Components.
- Ett säljbolag startades i Hong Kong som ett joint venture.
- Ett nytt avtal tecknades med Optrex.
- Telekomindustrins andel av försäljningen minskade till 50 procent.

ÅRET SOM GICK

Den nordiska marknaden för elektronikkomponenter var fortsatt dålig under första halvåret 2003. Under andra halvåret förbättrades marknadsläget successivt, framför allt genom ökad efterfrågan men även genom att allt fler kunder önskade en längre framförhållning och därför började teckna längre leveransavtal. För affärsområdet EGEC har detta syns i att orderingången har förbättrats under andra halvåret.

En direkt effekt av de kraftiga nedskärningar av produktionskapacitet, som många komponenttillverkare genomförde i samband med den kraftiga nedgången under de första åren på 2000-talet, är att det snabbt uppstår en bristsituation på vissa komponenter när marknaden vänder. Denna bristsituation gäller speciellt halvledare och displayer.

Många tillverkare har styrts om stora delar av sin produktion från industriella applikationer mot mer konsumentorienterade produkter och har nu svårt att snabbt styra tillbaka sin produktion i samma takt som efterfrågan växer. Därför är det sannolikt att denna bristsituation även kan komma att sprida sig till fler produktområden under det kommande året.

Det är framför allt utvecklingen av nya konsumentprodukter i Asien som har drivit elektronikindustrin framåt. Flera branschbedömare menar att drygt 70 procent av världens elektronikproduktion kommer att ske i Asien inom några år.

I början av året etablerades ett säljbolag EG Richwood Asia Co. Ltd, i Hong Kong som ett joint venture tillsammans med ett Hong Kong-baserat handelsbolag. Etableringen har varit lyckosam och bolaget har kunnat fånga upp ett antal projekt som flyttats från Norden till Asien.

I september 2003 förvärvades Miko Components med en årlig omsättning på cirka 100 Mkr. Genom förvärvet har positionerna inom halvledare och displayer stärkts samt att EGEC därigenom breddat kundbasen till ytterligare ett intressant kundsegment.

Miko Components kärnverksamhet är försäljning till systemintegratörer och

industrikunder. Försäljning till systemintegratörer kompletterar EGECs tidigare försäljning väl. Av tradition har detta kundsegment ofta stora volymer men med relativt små marginaler. I ett större sammanhang kan marginalerna inom Miko successivt höjas och lönsamheten förbättras. Här finns goda möjligheter att växa under lönsamhet.

Genom förvärvet har samarbetet med Samsung Semiconductor, som är världens näst största tillverkare av halvledare och displayer, kunnat stärkas ytterligare vilket gör att EGEC idag har ett av marknadens mest kompletta program inom displayer.

Miko kommer att utgöra en egen affärsenhet inom EGEC och fortsätta sin verksamhet under eget varumärke. Bolaget planerar att starta egna säljkanaler i Finland och Danmark.

Som ett led i strävan att arbeta med produkter med högre förädlingsvärde har affärsområdet inlett samarbeten med ett antal nya leverantörer. Ett viktigt sådant samarbete är med det japanska elektronikföretaget Optrex, som ger ElektronikGruppen ensamrätt till försäljning av bolagets displayer i Norden och Baltikum.

MARKNADEN

Den nordiska marknaden för elektronikkomponenter har halverats under den senaste treårsperioden, från en årlig omsättning på drygt 50 miljarder kronor till knappt 25 miljarder kronor under 2003. Det är den mest dramatiska och omvälvande nedgången i den nordiska elektronikmarknadens historia.

Många tillverkare flyttade ut stora delar av sin produktion till lågkostnadsländer,

framför allt i Asien men även i Baltikum och de forna öststaterna. Denna utflyttning gick snabbt, många gånger kanske för snabbt. Under året har ett antal tillverkare börjat ta hem delar av sin produktion från Asien, framför allt för att få en större närhet till produktionen med en bättre kontroll och möjlighet till uppföljning. Flera tillverkare menar att utflyttningen har lett till att de har förlorat viktig kompetens om hur man industrialiserar en produkt. De saknar även en snabb återkoppling till produktionen för att snabbt kunna korrigera eventuella fel och brister.

Fortsatt sker det mycket konstruktion av avancerade elektronikprodukter i de nordiska länderna och det finns över 1 000 företag inom elektroniksektorn i Norden. Dessa företag är av starkt skiftande karaktär, allt från små företag med några få anställda till stora koncerner som Autoliv och Flextronics med flera tusen anställda. Många av affärsområdets kunder har världsrykte när det gäller att konstruera kvalitetsprodukter som t ex Nokia, ABB, Ericsson, Bang & Olufsen, Lego, SAAB och Volvo.

Även om tillverkningen i allt större utsträckning sker i Asien så fattas besluten fortfarande oftast i Norden.

Under året har en viss återhämtning skett inom telekomområdet. Nyinvesteringarna ökar på nytt. Telekom är fortsatt en mycket viktig marknad för EGEC samtidigt som det finns en önskan att växa inom andra segment såsom industriautomation och medicinteknik.

Viktiga förändringar har även skett på leverantörssidan. EGEC har märkt ett ökat intresse från framför allt amerikanska komponenttillverkare att arbeta med regionala distributörer istället för stora globala. Utvecklingen har accentuerats under året då komponenttillverkarna drabbats av minskad efterfrågan och nu letar efter nya distributionskanaler för att försöka öka sin försäljning. Att de globala distributörerna tappar mark är en viktig förändring som ger stora möjligheter för en regional nischaktör som ElektronikGruppen. För några år sedan fanns en övertygelse

om att handel över Internet skulle rationalisera bort distributörernas roll. Verkligheten har visat att distributörens roll har blivit viktigare än någonsin tidigare då mängden tillgänglig information är oöverskådlig. Affärsområdets kompetens och förmåga att hjälpa kunden att välja det som passar till dennes applikationer är en strategisk konkurrensfördel.



STRATEGI

En övergripande målsättning för EGEC är att fortsätta ta marknadsandelar. Det ska ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv samt med bibehållen lönsamhet.

Affärsområdets hemmamarknad utgörs av Norden, Baltikum och Polen. En långsiktig ambition är att etablera säljbolag även i Ryssland.

Kundspecifika nischkomponenter och komponenter med högre genomsnittligt försäljningspris är prioriterade produktgrupper då dessa kräver hög teknisk kompetens i säljarbetet. En stark fokusering kommer även att vara på produkter som återfinns i sådana applikationer som kommer att fortsätta att tillverkas i Norden. Det gäller framför allt applikationer med ett högt teknikinnehåll, såsom fordonsdatorer och medicinsk teknik där sannolikheten är liten att produktionen kommer att flyttas till lågkostnadsländer. Volymerna i dessa segment är lägre men samtidigt är de förväntade genomsnittliga försäljningspriserna högre.

Att följa med viktiga projekt som flyttar eller har flyttat till Asien och fortsätta leverera produkter och service till kunderna är en viktig framgångsfaktor för EGEC. Därför har ett säljbolag etablerats i Hong Kong för att fånga upp nordiska kunder som flyttar produktion till Asien och för att kunna fortsätta ge dessa kunder en bra service.

Att vara nära kunderna och kundernas beslut är avgörande för EGEC. Därför kommer organisationen att utökas för att kunna ge kunderna en fullständig service, på samtliga marknader där affärsområdet är verksamt, med tekniska säljare, lager och övriga servicefunktioner.

EGEC är en regional aktör med flexibla kundlösningar medan de stora globala konkurrenterna som Avnet och Arrow har globala standardlösningar. EGEC fokuserar därför i första hand på lokala kontraktstillverkare som PartnerTech, Solectron, Flextronics och Sanmina.

FRAMTIDSUTSIKTER

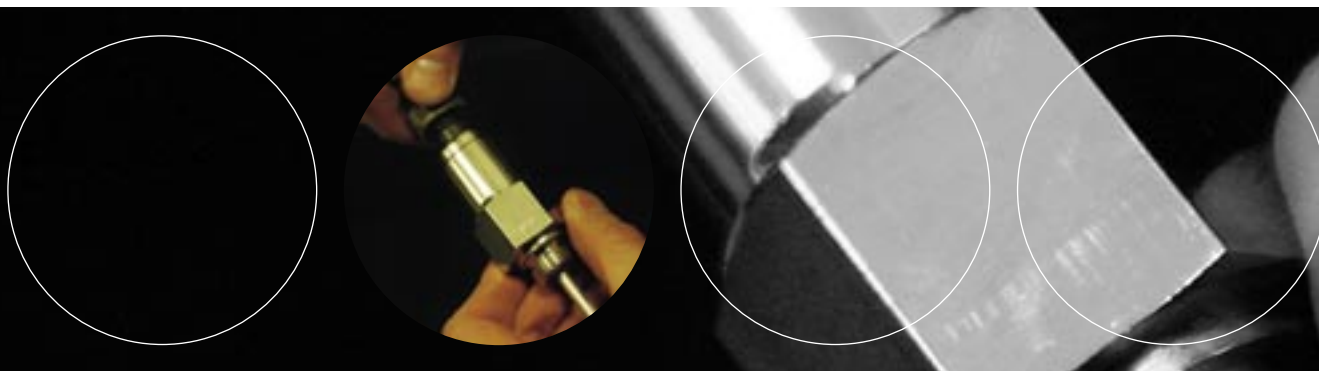
Marknaden för högteknologiska elektronikkomponenter förväntas återigen börja växa under de närmaste åren. De underliggande faktorer som påverkar försäljningen är goda, elektronik finns snart i alla typer av produkter och behovet av telekommunikation, EGEC:s specialitet, ökar starkt.

I Norden finns en mängd innovativa elektronikföretag som även fortsättningsvis kommer att tillverka i de nordiska länderna, speciellt när det gäller små och medelstora serier. EGEC har positionerat sig väl för att ta hand om dessa kunders behov.

Efter förvärvet av Miko är målsättningen att bli huvudleverantör av halvledare, halvledarminnen och hårddiskar till de fem största systemintegratorerna i varje nordiskt land.

Ledningen bedömer att EGEC har goda förutsättningar att fortsätta att erövra ny mark. Affärsområdet har produkter i flera nischer som förväntas växa starkt och de kundanpassade/egenutvecklade produkterna ger konkurrenskraft och stabila marginaler.

EG Products



Tillväxten inom telekom tillbaka. Affärsområdet EG Products (EGP) kärnverksamhet är utveckling, tillverkning och leverans av egna induktiva komponenter, fiber- och koppar-kablage. Affärsområdet samordnar all produktion inom ElektronikGruppen och har cirka 100 medarbetare, de flesta inom produktion och utveckling.

ÅRET I KORTHET

- Försäljningen ökade till 99 (97) Mkr.
- All produktion av koppar-kablage flyttad till Estland.
- Fabriken i Filippinerna såld till en lokal kontraktstillverkare.
- En ny uppgörelse för tillverkning av fiberkablage till holländsk-brittiska Emtel.
- Telekomindustrins andel av försäljningen minskade till 50 procent.

ÅRET SOM GICK

Marknaden för elektronikkomponenter var fortsatt dålig under första halvåret 2003. Under andra halvåret förbättrades marknadsläget successivt, framför allt genom ökad efterfrågan men även genom att allt fler kunder önskade påbörja nya projekt. För affärsområdet EGP har denna vändning visat sig i att såväl orderingång, fakturering som resultat har förbättrats under slutet av året.

Integrationen mellan de två affärsenheter som ingick i sammanslagningen när affärsområdet EGP bildades i november 2002 har fungerat bra. Målsättningen med sammanslagningen var att samordna all produktion för att förbättra effektivitet och lönsamhet. Den neddragning av verksamheten som slutfördes under 2003 har

givit affärsområdet en kostnadsstruktur som gjorde att rörelsen uppvisade ett positivt resultat för helåret 2003.

Under våren 2003 såldes fabriken i Manilla på Filippinerna till en lokal kontraktstillverkare. Efter att EGP flyttat ut all egen produktion har ett samarbete om legotillverkning av vissa induktiva komponenter kunnat inledas med den nya ägaren. Det främsta skälet till att stänga fabriken i Manilla var att affärsområdets egen produktionsvolym av induktiva komponenter inte uppnådde kritisk volym. Istället för att bygga upp en egen fabrik har affärsområdet tagit det strategiska beslutet att lägga ut all volymproduktion av induktiva komponenter



till legotillverkare. Fortsatt finns utveckling och design kvar i egen regi.

MARKNADEN

Marknaden för kopparaccess har fortsatt att växa trots att många bedömare förutspådde att marknaden mer eller mindre skulle försvinna till förmån för fiberoptiskt kablage. Så har inte varit fallet, däremot har marknaden för fiberoptiskt kablage inte utvecklats lika snabbt som de flesta bedömare tidigare gjorde gällande. Ny teknik har avsevärt förbättrat prestanda på koppar-kablage och därmed ökat dess ekonomiska såväl som dess tekniska livslängd. Produktionen av koppar-kablage flyttades till affärsområdets anläggning i Estland.

Under året har en viss återhämtning skett inom telekomområdet och nyinvesteringarna ökar på nytt. Affärsområdet har tidigare haft en mycket stark exponering mot telekomsektorn och även om ambitionen är att minska andelen telekom så kommer den fortsatt utgöra en viktig marknad för EGP.

Försäljningen mot industriautomation har utvecklats enligt förväntningarna och samarbeten med fordonstillverkare har fortsatt under året. Kunderna inom kundsegmentet automotive skiljer sig från de inom telekom ur flera aspekter. De kräver mycket arbete i indesignfasen, å andra sidan är produkternas livscykel betydligt längre. Potentialen för dessa typer av produkter betraktas som god.

STRATEGI

En övergripande målsättning för EGP är att fortsätta att samordna all produktion inom ElektronikGruppen för att förbättra effektivitet och lönsamhet.

En huvudstrategi för EGP är att genom kundspecifika lösningar växa sig stark hos några utvalda kunder. Verksamheten ska bli mer nischinriktad mot produkter med speciella krav där kunden är villig att betala ett mervärde för den kunskap affärsområdet besitter. Att vara nära kunderna och kundernas beslut är avgörande för EGP och därför kommer organisationen att byggas ut för att kunna ge kunderna en fullständig service. Strategin kommer att resultera i färre men större kunder.

Affärsrådets ambition är att växa. Tillväxten ska ske organiskt såväl som genom förvärv och det ska ske med bibehållen lönsamhet. Tilläggsförvärv av företag inom affärsrådets marknadsområde kan ske både i Sverige och i övriga Norden.

En ambition är att fortsätta växa inom segment såsom industriautomation och medicinteknik för att minska beroendet av telekomsektorn.

FRAMTIDSUTSIKTER

Marknaden för högteknologiska elektronikkomponenter förväntas återigen börja växa under de närmaste åren. De underliggande faktorer som påverkar försäljningen är goda, elektronik finns snart i alla typer av produkter och behovet av telekommunikation, som är EGP:s specialitet, ökar starkt. En etablering av ett säljkontor för den induktiva verksamheten i Shanghai kommer att göras under andra kvartalet. Detta för att stödja nuvarande och nya kunder på denna växande marknad.

I Norden finns en mängd innovativa elektronikföretag som även fortsättningsvis kommer att tillverka i de nordiska länderna, speciellt när det gäller små och medelstora serier. EGP har positionerat sig väl för att ta hand om dessa kunders behov.

EGP ser även ljus på tillväxten inom bredband via kopparaccess som väntas fortsätta under 2004.



EG Production Technology



Större flexibilitet gav resultat. Affärsområdet EG Production Technology (EGPT) erbjuder produkter och tjänster för elektronikproduktion. Produkterna utgörs av maskiner och material för tillverkning av elektronikprodukter och tjänsterna utgörs av service inom produktionsteknik samt utbildning inom tillverkningsprocesser. Affärsområdet har cirka 55 medarbetare, de flesta inom försäljning, support och utbildning.

ÅRET I KORTHET

- Försäljningen minskade till 72 (93) Mkr.
- Ökat inslag av servicetjänster bidrog positivt till resultatet.
- Verksamheten samordnades med koncernens övriga verksamheter i Vällingby.
- Telekomindustrins andel av försäljningen minskade till 55 procent.

ÅRET SOM GICK

Marknaden för affärsområdet var fortsatt svag 2003. Under året minskade affärsområdets omsättning till 72 (93) Mkr.

Verksamheten inom affärsområdet har samordnats geografiskt med koncernens övriga verksamheter i Vällingby utanför Stockholm.

MARKNAD

Många tillverkare av elektronik har flyttat ut stora delar av sin tillverkning från Norden. Det gäller framför allt flera av de stora utländska kontraktstillverkarna som Flextronics och Sanmina. Genom ett lokalt dotterbolag i Polen kan EGPT ha ett fortsatt samarbete med kunderna även utanför Norden. Denna utflyttning har medfört att efterfrågan på nya maskiner för elektronikproduktion har minskat och att utbudet

av begagnade maskiner har varit stort. Fortsatt finns cirka 1 000 företag inom elektronikproduktion i Norden. Dessa företag är av starkt skiftande karaktär, allt från småföretag med några få anställda till stora koncerner som Autoliv och Flextronics med flera tusen anställda. De flesta företagen arbetar med produktion av mer tekniskt avancerade produkter i små och medelstora serier, ofta upp emot 200 olika kretskort. Detta ställer höga krav på flexibilitet och snabba omställningstider i produktionen.

Under året har några tillverkare börjat ta hem delar av sin produktion från Asien, framför allt för att få en bättre kontroll av produktionen och en bättre möjlighet till uppföljning. Flera tillverkare menar att en direkt effekt av utflyttningen har blivit att de har förlorat viktig kompetens i hur man industrialiserar en produkt. Med produktionen i Asien saknar de även en snabb återkoppling till produktionen för att snabbt kunna korrigera eventuella fel och brister.

De maskiner som finns hos elektronik-tillverkare i Norden har en hög belägningsnivå. Dessa maskiner behöver regelbunden service och så småningom behöver de ersättas med nya maskiner. Under året har flera nya avtal knutits vad gäller

support- och servicetjänster. Det handlar i första hand om program för regelbundet underhåll, service och kalibrering av maskiner som affärsområdet levererat. Tjänsteverksamheten innefattar i allt större omfattning även mer avancerade konsulttjänster för att hjälpa elektronik-tillverkarna att utveckla och optimera sina produktionsprocesser. I takt med att allt fler små och medelstora tillverkare vill minska sina fasta kostnader har EGPT kunnat tillmötesgå deras önskemål genom att även erbjuda leasing av maskiner.

STRATEGI

Genom samarbete med ledande tillverkare av utrustningar och material för elektronikproduktion ska affärsområdet växa snabbare än marknaden.

FRAMTIDSUTSIKTER

Elektronik blir en integrerad del i allt fler produkter, både för konsumentmarknaden och inom industriell produktion. Det bär för en gynnsam tillväxt för affärsområdet.

Affärsområdet gynnas även av rådande trender på marknaden där volymproduktion flyttas ut till lågkostnadsländer medan produktion med högre teknikinhåll och i kortare serier stannar kvar i Sverige. Kravet på kompetens bland produktionspersonal ökar, vilket skapar affärsmöjligheter för utbildningsverksamheten.

Huvuddelen av affärsområdets produktsortimentet med starka varumärken är väl anpassat för kommande år. Detta tillsammans med ett ökat tjänsteutbud innebär att affärsområdet har goda förutsättningar att nå ökad lönsamhet.

EG Electromechanics

Förvärv gav ökad stabilitet. Affärsområdet EG Electromechanics (EGE) kärnverksamhet är handel med elektromekaniska komponenter till fordonstillverkare och maskinbyggare. Det nya affärsområdet har cirka 20 medarbetare, de flesta inom marknadsföring och försäljning.

ÅRET I KORTHET

- Förvärv av Österlinds EI-Agentur AB skapade ett nytt affärsområde.
- Försäljningen för årets sista fyra månader uppgick till 20 Mkr.
- Ett nytt avtal tecknades med Scania för leverans från 2004.
- Ett nytt avtal tecknades med den tyska leverantören Kissling.

ÅRET SOM GICK

Bolaget Österlinds EI-Agentur AB förvärvades under september 2003 och bildar sedan dess ett nytt affärsområde inom ElektronikGruppen – EG Electromechanics. Affärsområdet ingår med fyra månader i koncernens omsättning och resultat. Bolagets omsättning för helåret uppgick till 55 Mkr.

Under året ingick bolaget ett nytt samarbetsavtal med Scania om leverans av strömställare till en ny modell som kommer att lanseras under 2004. Avtalet är ett viktigt genombrott hos Scania.

MARKNADEN

Elektromekaniska komponenter återfinns i alla typer av produkter. Den nordiska marknaden för elektromekanik uppskattas ha en årlig omsättning på drygt 1 miljard kronor. Den största avsättningsmarknaden

för elektromekaniska komponenter utgörs av fordons- och maskintillverkare men även tillverkare av vitvaror och telekomutrustning.

Marknaden för elektromekaniska komponenter har inte påverkats av den allmänna nedgången i samma utsträckning som marknaden för elektronikkomponenter. Marknaden kan betecknas som mogen och beräknas växa med 3–5 procent årligen. Bolaget har under lång tid haft en organisk tillväxt på cirka 10 procent om året.

Norden är internationellt starkt inom segmentet kommersiella fordon och maskiner. Produktionen finns huvudsakligen i länderna runt Östersjön. Det gäller tillverkare av bussar, lastbilar, entreprenadmaskiner, jordbruksmaskiner, skogsmaskiner, truckar men även av båtar och vitvaror. Viss produktion utförs av legotillverkare belägna i regionen. Ledningens bedömning är att dessa tillverkare även fortsättningsvis kommer att tillverka i de nordiska länderna.

Affärsområdet är en nischleverantör av högkvalitativa elektromekaniska komponenter främst till fordonstillverkare och maskinbyggare i Norden. Affärsområdet tillför tekniskt know-how och deltar i utvecklingen av kunds specifika lösningar. Det förekommer även att investeringar görs i verktyg som ägs av EGE.

Affärsområdet representerar ett antal leverantörer inom elektromekaniska komponenter (svagströmsprodukter) avsedda för kommersiella fordon och industriautomation. Leverantörerna är företrädesvis europeiska och är världsledande i sina respektive nischer.

STRATEGI

Affärsområdets ambition är att växa. Tillväxten ska ske organiskt såväl som genom förvärv och det ska ske med bibehållen lönsamhet. Tilläggsförvärv av företag inom affärsområdets marknadsområde kan ske både i Sverige och i övriga Norden.

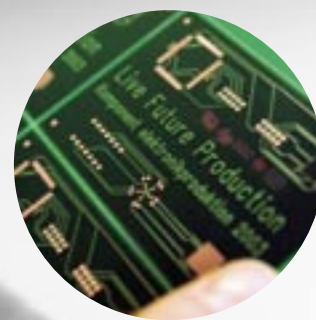
Hemmamarknaden är Sverige men leveranser sker även till andra europeiska länder. En långsiktig ambition är att även etablera säljkanaler i övriga nordiska länder, Baltikum och Polen.

Kundspecifika nischkomponenter och komponenter med högre genomsnittligt försäljningspris är prioriterade produktgrupper då dessa kräver hög teknisk kompetens i säljarbetet.

FRAMTIDSUTSIKTER

I Norden finns en rad fordonstillverkare, som även fortsättningsvis kommer att tillverka sina produkter i de nordiska länderna. EGE har positionerat sig väl för att ta hand om dessa kunders behov.

Ledningen bedömer att EGE har goda förutsättningar att fortsätta att erövra ny mark. Affärsområdet har produkter i flera nischer som förväntas växa snabbare än marknaden i övrigt och de kundanpassade produkterna ger konkurrenskraft och stabila marginaler.



SEX ÅR I SAMMANDRAG

	2003	2002	2001	2000	1999	1998
RESULTATRÄKNINGAR, MKR						
Rörelsens intäkter	517,1	542,2	699,4	699,5	500,9	456,7
Rörelseresultat	0,9	-32,1	34,8	70,6	30,7	33,9
Resultat före skatt	0,1	-33,6	40,1	70,1	32,1	36,1
Skatt	-1,2	3,3	-11,1	-19,4	-10,3	-10,9
Minoritetens andel i resultat	-0,1	1,1	0,2	-1,1	-0,3	-1,4
Årets resultat	-1,2	-29,2	28,8	49,6	21,5	23,8
BALANSRÄKNINGAR, MKR						
Tillgångar						
Anläggningstillgångar						
Goodwill, licensrättighet	45,8	35,5	36,0	6,3	7,3	5,2
Byggnader, mark och markanläggningar	11,9	9,7	11,3	11,0	11,2	11,5
Maskiner och inventarier	11,6	15,1	25,9	19,7	16,9	21,0
Aktier, andelar och övrigt	6,9	2,6	9,9	8,7	5,9	1,2
Omsättningstillgångar						
Likvida medel	39,9	50,3	58,0	57,1	32,3	37,9
Övriga omsättningstillgångar	148,1	162,4	181,2	217,1	143,1	113,6
Summa tillgångar	264,2	275,6	322,3	319,9	216,7	190,4
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	170,6	180,9	219,9	172,8	126,4	108,7
Minoritetsintressen	1,4	1,2	1,2	2,2	2,0	3,7
Avsättningar	9,2	8,4	11,6	9,9	8,3	8,2
Långfristiga skulder						
– ej räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
– räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Kortfristiga skulder						
– ej räntebärande	65,9	76,2	76,8	134,8	80,0	68,1
– räntebärande	17,1	8,9	12,8	0,2	0,0	0,1
Summa eget kapital och skulder	264,2	275,6	322,3	319,9	216,7	190,4
NYCKELTAL						
Kassaflöde före investeringar, Mkr	16,3	-0,3	35,8	43,2	13,5	25,0
Soliditet, %	65,1	66,1	69,1	54,7	59,3	59,1
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Andel riskbärande kapital, %	68,5	68,9	72,6	57,8	63,1	63,4
Räntetäckningsgrad, ggr	1,2	neg	10,9	17,6	50,7	66,6
Avkastning på totalt kapital, %	0,9	neg	13,8	27,7	16,1	20,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,3	neg	22,8	52,1	28,9	38,5
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	14,7	33,1	18,3	24,2
Rörelsemarginal, %	0,2	neg	5,3	10,9	6,4	7,6
Vinstmarginal, %	0	neg	6,1	10,9	6,7	8,0
Nettomarginal, %	neg	neg	4,4	7,7	4,5	5,3
Börsvärde, Mkr	294,1	147,1	381,3	643,5	446,9	318,9
Antal anställda vid årets utgång	276	319	365	1 043	574	393
Medelantal anställda	270	359	782	962	482	433
– varav kvinnor	110	187	549	795	344	292
– varav män	160	172	233	167	138	141
Genomsnittlig antal anställningsår	5	5	3,6	3,2	3,9	3,0
Investeringar						
Bruttoinvesteringar i maskiner, inventarier och fastigheter	5,3	11,9	18,6	12,5	3,7	15,9
Bruttoinvesteringar i % av omsättning	1,0	2,1	2,7	1,8	0,8	3,4

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ÄGARFÖRHÅLLANDEN M M

Bolaget är noterat vid Stockholmsbörsens O-lista. Ett konsortium bildat 1997, idag i huvudsak bestående av 6 ledande funktionärer inom koncernen, äger 90 procent av samtliga A-aktier. Dessa företräder cirka 20 procent av röstetalet. B-aktierna är fördelade på cirka 4 500 aktieägare. Koncernen bedriver på agenturbasis handel med elektroniska komponenter, instrument, maskiner och material genom import och försäljning främst på den europeiska marknaden. Dessutom bedrivs tillverkning av fiberoptiska kontakter, kablage och magnetkomponenter i Sverige, Estland och Filippinerna. Koncernen är en ledande leverantör av processutbildning för elektronikindustrin i Sverige, Finland och Polen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning uppgick till 517 (542) Mkr. Resultatet efter finansnetto i koncernen uppgick till 0,1 (–33,6) Mkr. Valutajusteringar har under året belastat resultatet med –4,3 (–5,3) Mkr. Moderbolagets omsättning uppgick till 3,5 (2,4) Mkr och resultatet efter finansnetto blev –8,5 (–13,0) Mkr.

MARKNADEN

Inledningen av det gångna året präglades av en fortsatt minskad efterfrågan på ElektronikGruppens varor och tjänster. Under andra halvåret kunde dock skönjas en förbättring av marknadsläget främst i form av en successivt ökande orderingång, men även genom våra kunders ökade behov av längre framförhållning. Påföljden blev att allt fler avtal har tecknats med längre leveransperioder.

Till följd av det svaga marknadsläget under inledningen av året fortsatte det arbete som påbörjades under 2002 med att förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. Arbetet resulterade främst i en försäljning av fabriken i Manilla i Filippinerna, samordning av koncernens produktionsresurser samt rationalisering inom försäljning och administration.

Sammantaget har de kostnadsanpassningar som genomförts skapat en finansiell handlingsberedskap, vilket bl a har resulterat i att vi under året har rekryterat värdefull specialistkompetens samt genomfört ett antal förvärv som ytterligare stärkt ElektronikGruppens position.

Orderingången avseende egenfakturerade produkter uppgick under året till 532 (523) Mkr.

VERKSAMHETEN

Omsättningen för affärsområde EG Electronic Components var 333 (365) Mkr. Orderingången uppgick till 338 (341) Mkr. Efterfrågan på elektronikkomponenter var fortsatt låg under första halvåret. Under andra halvåret har marknadsläget successivt förbättrats, vilket avspeglas på affärsområdets förbättrade orderingång.

Rörelsen i NB Electronics Oy i Finland förvärvades i början av året och slogs samman med EG Components Finland.

I början av året etablerades ett säljbolag, EG Richwood Asia Co. Ltd., i Hongkong som ett joint venture tillsammans med ett Hongkongbaserat handelsföretag. Syftet är att fånga upp ett antal av de projekt som flyttats från Norden till Asien.

Vidare har förvärvet av Miko Components AB inneburit att affärsområdet tillförts en omsättning på cirka 100 Mkr samt

att positionerna inom produktområdena halvledare och displayer ytterligare har stärkts. Affärsområdet uppvisar ett positivt resultat.

För affärsområde EG Products var omsättningen 100 (97) Mkr. Orderingången uppgick till 97 (92) Mkr. På grund av svårigheter med att uppnå kritisk volym och därigenom kostnadseffektiv produktion togs i början av året beslut om att sälja fabriken i Manilla. All volymproduktion av induktiva komponenter är numera utlagd till legotillverkare.

Samordning av all produktion i kombination med den neddragning som genomfördes under året har givit affärsområdet en kostnadsstruktur som resulterade i ett positivt resultat för 2003.

Affärsområdet EG Production Technology hade en omsättning på 72 (93) Mkr. Orderingången var 72 (81) Mkr. Marknaden för affärsområdet var fortsatt svag under året. Utflyttningen av tillverkning från Norden har medfört att efterfrågan på nya maskiner för elektronikproduktion har minskat och att utbudet av begagnade maskiner har varit stort. Vissa tecken tyder på att en del tillverkare har börjat ta hem delar av sin produktion från Asien bl a på grund av långa återkopplingstider och försämrad kompetens kring industrialisering. Detta kopplat med ökad automatiseringsgrad med minskande andel arbetskraftskostnader som påföljd skapar förutsättningar för en viss marknadstillväxt för affärsområdet.

Resultatet för affärsområdet blev sämre än föregående år.

Omsättningen för affärsområde EG Electromechanics uppgick under årets sista fyra månader till 20 Mkr. Bolaget Österlinds EI-Agentur AB förvärvades

KVARTALSVISA VÄRDEN

Mkr	OMSÄTTNING			ORDERINGÅNG			RESULTAT EFTER FINANSNETTO		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Kvartal 1	132	145	231	141	139	188	0,6	0,5	23,1
Kvartal 2	127	133	203	110	126	152	–1,9	–10,8	14,9
Kvartal 3	111	135	130	124	125	97	0,2	–23,9	1,3
Kvartal 4	145	130	136	157	133	112	1,2	0,6	0,8
Totalt	515	543	700	532	523	549	0,1	–33,6	40,1

under september 2003 och bildar det nya affärsområdet EG Electromechanics inom ElektronikGruppen.

Affärsområdets kärnverksamhet är handel med elektromekaniska komponenter till fordonstillverkare och maskinbyggare. Resultatet för affärsområdet var positivt.

Koncernens internfakturering mellan affärsområdena uppgick till 12 (16) Mkr.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernen är helt självfinansierad och den finansiella ställningen är fortsatt stark. Likvida tillgångar uppgick till 39,9 (50,3) Mkr. Eget kapital uppgick till 170,6 (180,9) Mkr. Soliditeten den 31 december 2003 var 65 (66) procent.

PERSONAL

Medeltalet anställda uppgick till 270 (359). Under året har det successivt gjorts personalanpassningar. Koncernens totala lönekostnader och ersättningar inklusive semesterersättningar, men exklusive sociala kostnader uppgick till 71,5 (75,0) Mkr.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet före investeringar uppgick till 12,9 (–0,3) Mkr. I kassaflödet ingår skatt med –1,2 (3,3) Mkr och förändring av rörelsekapital med 5,1 (15,2) Mkr. Koncernens totala kassaflöde uttryckt som förändring av likvida medel uppgick till –10,4 (–7,7) Mkr.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning om 1,25 kronor per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 6 997 (6 997) Mkr.

INVESTERINGAR

Nettoinvesteringar i materiella och finansiella anläggningstillgångar uppgick under året till 21,5 (–6,9) Mkr. Investeringarna är främst hänförliga till förvärven av Österlinds El-Agentur och Miko Components.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens produktchefer och annan personal medverkar vid utveckling av befintliga och nya produkter i nära samarbete med kunder och leverantörer. EG Products har ett avancerat laboratorium för utveckling och framtagande av induktiva komponenter. Kostnaderna uppgick till ca 2,0 (2,0) Mkr.

SKATTER

Årets skattekostnad uppgick till –1,1 (3,3) Mkr. Aktuella skatter uppgick till –3,5 (–5,3) Mkr.

STYRELSEN OCH DESS ARBETSORDNING

ElektronikGruppens styrelse består för närvarande av fem ledamöter valda av bolagsstämman samt en ledamot utsedd av de anställda tjänstemännen i bolaget. Som styrelsens sekreterare tjänstgör koncernens administrative chef och koncerncontroller,

Henrik Palm. Under verksamhetsåret 2003 hade styrelsen 9 sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig plan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information, och påverkas i övrigt av den fastställda arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Arbetsordningen uppdateras årsvis. Styrelsen har föreslagit en nomineringskommitté med uppgift att föreslå lämpliga styrelseledamöter och deras ersättningar i nära samarbete med de största aktieägarna. Nomineringskommittén är vald av bolagsstämman och består av en representant för de största ägarna; Kenneth Lindqvist, två oberoende ledamöter; Ulf Järfelt och Bengt-Olof Larsson samt styrelsens ordförande Thomas Wernhoff. Vidare har ElektronikGruppen en ersättningskommitté bestående av två styrelseledamöter, Hans Fletcher samt styrelsens ordförande, Thomas Wernhoff med uppgift att besluta om ersättning till VD och övrig ledningsgrupp. För att säkerställa styrelsens informationsbehov avseende revision rapporterar bolagets revisorer till styrelsen varje år sina iakttagelser från granskningen och sina bedömningar av bolagets interna kontroll. Detta sammantaget med styrelsens löpande genomgång av bolagets rapportering ligger till grund för styrelsens bedömning att det ej föreligger behov av en särskild revisionskommitté. På bolagsstämman 2000 valdes till revisorer på fyra år Björn Fernström och Svante Nylén från Ernst&Young.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Koncernens resultat och ställning de senaste fem åren	2003	2002	2001	2000	1999
Rörelsens intäkter, Mkr	517,1	542,2	699,4	699,5	500,9
Resultat efter finansiella poster, Mkr	0,1	–33,6	40,1	70,1	32,1
Balansomslutning, Mkr	264,2	275,6	322,3	319,9	216,7
Soliditet, %	65,1	66,1	69,1	54,7	59,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,3	neg	22,8	52,1	28,9
Avkastning på eget kapital efter skatt, %	neg	neg	14,7	33,1	18,3
Medelantal anställda	270	359	782	962	482

RESULTATRÄKNINGAR

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Rörelsens intäkter (Not 23)				
Nettoomsättning	501 745	532 548	–	–
Övriga rörelseintäkter (Not 3)	15 325	9 675	3 488	2 399
Summa rörelseintäkter (Not 2)	517 070	542 223	3 488	2 399
Rörelsens kostnader (Not 23)				
Råvaror och förnödenheter	–24 312	–39 760	–	–
Handelsvaror	–326 611	–358 007	–	–
Övriga externa kostnader (Not 24,26)	–47 614	–53 891	–6 843	–8 005
Personalkostnader (Not 4)	–99 032	–102 615	–7 685	–6 909
Avskrivningar (Not 5)	–12 310	–14 871	–497	–502
Övriga rörelsekostnader	–6 269	–5 216	0	–96
Summa rörelsekostnader	–516 148	–574 360	–15 025	–15 512
Rörelseresultat	922	–32 137	–11 537	–13 113
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag (Not 6)	–133	–	1 750	–798
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	–289	–30	–250	–77
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter (Not 7)	957	615	1 796	1 320
Räntekostnader och liknande resultatposter	–1 357	–2 080	–243	–289
Summa	–822	–1 495	3 053	156
Resultat efter finansiella poster	100	–33 632	–8 484	–12 957
Bokslutsdispositioner (Not 8)	–	–	63	12 436
Skatt på årets resultat (Not 9)	–1 156	3 265	2 828	–256
Minoritetsandelar i resultat	–106	1 134	–	–
Årets resultat	–1 162	–29 233	–5 593	–777
Resultat per aktie, före utspädning, kr	–0,21	–5,21		
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	–0,20	–5,08		
Antal aktier vid årets slut, tusental	5 597	5 597		
Genomsnittligt antal aktier vid årets slut, före utspädning, tusental	5 597	5 597		
Antal aktier vid årets slut, efter utspädning, tusental	5 747	5 747		
Genomsnittligt antal aktie, efter utspädning, tusental	5 747	5 747		

BALANSRÄKNINGAR

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar (Not 10)				
Licensrättighet	109	132	–	–
Goodwill	45 720	35 409	–	–
Summa	45 829	35 541	–	–
Materiella anläggningstillgångar (Not 11)				
Byggnader och mark	11 864	9 661	11 864	8 222
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4 493	7 647	0	0
Inventarier, verktyg och installationer	7 162	7 454	399	322
Summa	23 519	24 762	12 263	8 544
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag (Not 12,13)	–	–	99 668	77 263
Fordringar hos koncernföretag (Not 12)	–	–	21 002	25 040
Andelar i intresseföretag (Not 14)	5	0	5	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	119	73	119	73
Uppskjuten skattefordran	4 208	1 703	2 664	480
Andra långfristiga fordringar	2 444	778	729	0
Summa	6 776	2 554	124 187	102 856
Summa anläggningstillgångar	76 124	62 857	136 450	111 400
Omsättningstillgångar, varulager m.m.				
Råvaror och förnödenheter	7 966	7 437	–	–
Varor under tillverkning	183	867	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	45 239	45 455	–	–
Förskott till leverantör	460	547	–	–
Summa	53 848	54 306	–	–
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	82 737	93 250	3	6
Fordringar hos koncernföretag	–	–	20 296	31 454
Skattefordran	3 443	4 583	301	369
Övriga fordringar	3 148	8 310	347	183
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (Not 15)	4 842	2 012	711	0
Summa	94 170	108 155	21 658	32 012
Kassa och bank	39 917	50 322	2 589	25 916
Summa omsättningstillgångar	187 935	212 783	24 247	57 928
Summa tillgångar	264 059	275 640	160 697	169 328

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (Not 16)				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	27 986	27 986	27 986	27 986
Överkursfond	–	–	22 914	22 914
Reservfond	–	–	8 851	8 851
Bundna reserver	53 129	54 193	–	–
Summa	81 115	82 179	59 751	59 751
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst	–	–	74 211	80 328
Fria reserver	90 522	127 941	–	–
Årets resultat	–1 162	–29 233	–5 593	–777
Summa	89 360	98 708	68 618	79 551
Summa eget kapital	170 475	180 887	128 369	139 302
Minoritetsintressen				
	1 369	1 189	–	–
Obeskattade reserver (Not 17)				
	–	–	18 018	18 081
Avsättningar				
Avsättningar skatter (Not 18)	9 008	8 010	0	0
Övriga avsättningar (Not 19)	147	419	0	0
Summa avsättningar	9 155	8 429	0	0
Långfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag	–	–	10 881	6 829
Summa långfristiga skulder	0	0	10 881	6 829
Kortfristiga skulder				
Förskott från kunder	853	477	–	–
Leverantörsskulder	39 255	45 123	515	431
Skulder till koncernföretag	–	–	228	2 177
Skatteskulder	1 669	1 215	0	0
Övriga skulder	23 575	19 538	491	221
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (Not 20)	17 708	18 782	2 195	2 287
Summa kortfristiga skulder	83 060	85 135	3 429	5 116
Summa eget kapital och skulder	264 059	275 640	160 697	169 328
Ställda säkerheter (Not 21)				
	14 300	6 000	8 300	0
Ansvarsförbindelser (Not 22)				
	3 220	5 303	7 519	9 106

KASSAFLÖDESANALYSER

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	922	-32 137	-11 537	-13 113
Avskrivningar	12 155	14 871	497	502
Finansnetto	-822	-1 412	3 053	156
Skatt på årets resultat	-1 156	3 265	2 828	-256
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	11 099	-15 413	-5 159	-12 711
Förändring av rörelsekapital				
Varulager (ökning-/minskning+)	371	36 269	0	0
Kortfristiga fordringar (ökning-/minskning+)	14 072	-17 673	-803	47 784
Ej räntebärande rörelseskulder (ökning+/minskning-)	-9 212	-3 415	264	-34 758
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 330	-232	-5 698	315
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Nettoinvesteringar i maskiner, inventarier och fastigheter	-5 300	2 341	-4 218	-37
Nettoinvesteringar i företag och värdepapper	-16 083	4 572	-22 455	2 844
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21 383	6 913	-26 673	2 807
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändring av ej räntebärande långfristiga fordringar och skulder	-3 362	-4 736	-2 918	0
Förändringar av fordringar/skulder hos koncernföretag	-	-	17 297	-7 041
Förändring av räntebärande skulder	7 137	-979	0	0
Koncernbidrag	-	-	0	-1 440
Minoritetsintressen	74	1 168	-	-
Utdelning till aktieägarna	-6 997	-6 997	-6 997	-6 997
Omräkningsdifferenser	-2 204	-2 865	1 662	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 352	-14 409	9 044	-15 478
Årets kassaflöde	-10 405	-7 728	-23 327	-12 356
Likvida medel vid årets början	50 322	58 050	25 916	38 272
Likvida medel vid årets slut	39 917	50 322	2 589	25 916

NOTER

(Belopp i tusen kronor där ej annat anges)

■ NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Nya rekommendationer som trätt i kraft har inte haft någon påverkan på resultat- och balansräkningarna.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och dess dotterföretag. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen från det datum då moderföretaget, direkt eller indirekt, får ett bestämmande inflytande över företaget och tas inte längre med från det datum då moderföretagets bestämmande inflytande över företaget upphör. Koncernen tillämpar Redovisningsrådets gällande rekommendation nummer 1:00 om koncernredovisning. Koncernbokslutet har upprättats enligt förvärvsmetoden. De utländska bolagens balans- och resultaträkningar har omräknats enligt dagskursmetoden.

Moderbolagets andelar i intressebolag har ej omräknats enligt kapitalandelsmetoden då resultatet i dessa bolag ej har väsentlig ekonomisk betydelse för koncernen.

Intresseföretagsredovisning

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar eller betydande inflytande.

I koncernens bokslut redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden. Andelar i ett intresseföretag redovisas tilli anskaffningsvärde med justering för koncernens andel av förändringen i intresseföretagets nettotillgångar, inklusive goodwill (efter avdrag för ackumulerade avskrivningar). Om andelen är negativ redovisas den ej. I koncernens resultaträkning ingår som intäkt koncernens andel av intresseföretagets resultat. Ej utdelad ackumulerad vinstandel hänförlig till intresseföretag redovisas i koncernbalansräkningen som kapitalandelsfond under bundna reserver. Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten.

Intäkter

Koncernens nettoomsättning utgörs av varuförsäljning, service inom produktionsteknik och utbildning inom tillverkningsprocesser. Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunder, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. Fakturering av service och utbildning utförs mot löpande räkning och intäktsförs i den takt arbetet utförs. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning. Kommissionsintäkter redovisas normalt när betalning erhålls.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till bokslutsdagens kurs enligt Redovisningsrådets rekommendation RR8.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip d.v.s. till det lägsta av anskaffningsvärde och verkliga värde. Förutom sedvanliga inkursansavsättningar har resultatet påverkats av en lagervinst med 1,5 Mkr.

Anläggningstillgångar

Imateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Immateriella tillgångar		
– Goodwill	10 år	10%
– Licensrättighet	5 år	20%
Kontorsbyggnader	50 år	2%
Industribyggnader	10 år	10%
Markanläggningar	10 år	10%
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år	20%
Inventarier, verktyg och installationer	3–5 år	20–33%

Skatter

I resultaträkningsposten skatt på årets resultat redovisas aktuell och uppskjuten inkomstskatt för svenska och utländska koncernenheter. Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller är aviserade och som med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Bolagen i koncernen är skattskyldiga enligt gällande lagstiftning i respektive land. Den statliga inkomstskattesatsen i Sverige uppgick under året till 28 % och beräknas på nominellt bokfört resultat med tillägg för ej avdragsgilla poster och med avdrag för ej skattepliktiga intäkter samt övriga avdrag. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansberäkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beräknas utifrån den förväntade skattesatsen vid tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden. De temporära skillnaderna avseende uppskjutna skattefordringar har huvudsakligen uppkommit genom skillnad mellan redovisade och skattemässiga värden på materiella anläggningstillgångar samt förlustavdrag. De temporära skillnaderna avseende uppskjutna skatteskulder har huvudsakligen uppkommit genom skillnad mellan redovisade och skattemässiga värden på materiella anläggningstillgångar samt obeskattade reserver.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott i framtida beskattning.

Obeskattade reserver och bokslutsdispositioner

Skattelagstiftningen i Sverige ger företag möjlighet att skjuta upp skattebetalning genom avsättning till obeskattade reserver i balansräkningen via resultaträkningsposten bokslutsdispositioner.

I koncernredovisningen redovisas dock inte obeskattade reserver och bokslutsdispositioner.

I koncernredovisningen har de obeskattade reserverna efter elimineringar delats upp i uppskjuten skatteskuld respektive bunden reserv i eget kapital. Den senare kan, om den framtas till beskattning, till största delen överföras till fria reserver.

Koncernbidrag

I redovisningen har Redovisningsrådets akutgrupps uttalande om redovisning av koncernbidrag följts. Det innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag med avdrag för skatt har redovisats direkt mot eget kapital.

Pensionsåtaganden

Pensionsåtaganden fullgörs normalt genom betalning av försäkringspremier.

NOT 1, FORTSÄTTNING**Forskning och utveckling**

Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad när de uppkommer.

Leasing

Leasingavtal till begränsat värde t.ex. kontorsmaskiner, bilar som är att klassificera som finansiella leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Redovisningsrådets rekommendation avseende finansiell leasing följs i övrigt.

Valutakurser

Följande kurser har använts vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar.

	RESULTATRÄKNINGAR GENOMSNITTSKURS UNDER ÅRET		BALANSRÄKNINGAR KURS PÅ BALANSDAGEN	
	2003	2002	2003	2002
CZK	0,29	0,30	0,28	0,30
DKK	1,23	1,23	1,22	1,24
EEK	0,59	0,59	0,58	0,60
EUR	9,15	9,16	9,10	9,22
LTL	2,65	–	2,64	–
NOK	1,15	1,22	1,08	1,26
PLN	2,09	2,39	1,95	2,35
USD	8,09	9,66	7,27	8,85

**NOT 2 RÖRELSENS INTÄKTER FÖRDELAD
PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER**

Koncernen	2003	2002
Sverige	299 309	269 296
Övriga Norden och Baltikum	189 234	248 009
Övriga Europa	28 527	24 918
Summa	517 070	542 223

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Kommissionsintäkter	6 457	4 516	0	0
Fakturerade kostnader	2 991	2 997	782	567
Kursvinster	216	0	82	0
Hysesintäkter	3	0	1 706	0
Resultat från andelar i intresseföretag	0	450	0	0
Övrigt	5 658	1 712	918	1 832
Summa	15 325	9 675	3 488	2 399

NOT 4 PERSONAL OCH LÖNER

Medelantal anställda	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
VERKSAMHETEN I SVERIGE				
Medelantalet anställda	139	136	9	9
– varav kvinnor	54	48	1	2
VERKSAMHETEN I UTLANDET				
Danmark				
Medelantalet anställda	10	10		
– varav kvinnor	3	3		
Estland				
Medelantalet anställda	52	87		
– varav kvinnor	34	66		

Medelantal anställda	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Filippinerna				
Medelantalet anställda	24	77		
– varav kvinnor	9	57		
Finland				
Medelantalet anställda	21	15		
– varav kvinnor	5	4		
Litauen				
Medelantalet anställda	2	0		
– varav kvinnor	0	0		
Norge				
Medelantalet anställda	12	22		
– varav kvinnor	3	6		
Polen				
Medelantalet anställda	9	9		
– varav kvinnor	2	2		
Tjeckien				
Medelantalet anställda	1	3		
– varav kvinnor	0	1		
Totalt medelantal anställda	270	359	9	9
– varav kvinnor	110	187	1	2

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan ledningspersonal och övriga	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
VERKSAMHETEN I SVERIGE				
Styrelser och VD	6 002	5 104	2 227	1 629
– varav tantiem o.d.	0	100	0	0
Övriga anställda	35 967	37 372	2 640	2 968
Summa löner och ersättningar	41 969	42 476	4 867	4 597

VERKSAMHETEN I UTLANDET

Danmark				
Styrelse och VD	922	928		
– varav tantiem o.d.	0	0		
Övriga anställda	3 472	3 948		
Summa löner och ersättningar	4 394	4 876		

Estland

Styrelse och VD	409	353		
– varav tantiem o.d.	84	72		
Övriga anställda	3 768	4 428		
Summa löner och ersättningar	4 177	4 781		

Filippinerna

Styrelse och VD	380	503		
– varav tantiem o.d.	57	0		
Övriga anställda	1 448	1 701		
Summa löner och ersättningar	1 828	2 204		

Finland

Styrelse och VD	677	678		
– varav tantiem o.d.	0	0		
Övriga anställda	6 623	3 965		
Summa löner och ersättningar	7 300	4 643		

Litauen

Styrelse och VD	0	0		
– varav tantiem o.d.	0	0		
Övriga anställda	154	0		
Summa löner och ersättningar	154	0		

NOT 4, FORTSÄTTNING

Löner och andra ersättningar	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Norge				
Styrelse och VD	1 061	1 076		
– varav tantiem o.d.	0	122		
Övriga anställda	8 934	13 232		
Summa löner och ersättningar	9 995	14 308		
Polen				
Styrelse och VD	404	265		
– varav tantiem o.d.	0	0		
Övriga anställda	1 229	1 188		
Summa löner och ersättningar	1 633	1 453		
Tjeckien				
Styrelse och VD	0	0		
– varav tantiem o.d.	0	0		
Övriga anställda	78	285		
Summa löner och ersättningar	78	285		
TOTALT				
Styrelser och VD	9 855	8 907	2 227	1 629
– varav tantiem o.d.	141	294	0	0
Övriga anställda	61 673	66 119	2 640	2 968
Summa löner och ersättningar	71 528	75 026	4 867	4 597
Sociala kostnader	27 240	30 185	2 907	4 124
– varav pensionskostnader	7 073	9 681	1 078	2 066

Utöver löner, andra ersättningar och sociala kostnader i tabellen ovan, ingår kostnader för bonus till övriga anställda med 0 (0) för moderbolaget och 0 (646) för koncernen.

Av moderbolagets pensionskostnader avser 552 (540) VD. Motsvarande för koncernen är 1 095 (1 090).

Styrelseordförande erhöll 160 (160) i styrelsearvode. Övriga styrelseledamöter erhöll vardera 80 (80). Inga andra ersättningar har utgått.

Verkställande direktör och koncernchef i moderbolaget erhöll lön och bilförmån med 1 883 (1 295). Avtal om avgångsvederlag finns med koncernchefen om maximalt en årslön utöver en uppsägningstid om ett år från bolagets sida samt pensionskostnader med maximalt 30 procent av den fasta lönen.

Löner och förmåner till övriga medlemmar i koncernens ledningsgrupp uppgick till 2 779 (3 009). Motsvarande pensionskostnader uppgick till 855 (822). Anställningsavtalen för övriga medlemmar i koncernens ledningsgrupp innehåller bland annat uppsägningstider upp till tolv månader från bolagets sida.

Sjukfrånvaro redovisas ej pga färre än tio personer.

NOT 5 AVSKRIVNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Licenser	–38	–9	0	–
Goodwill	–5 721	–4 905	0	–
Byggnader	–210	–787	–210	–155
Maskiner	–3 049	–4 777	0	0
Inventarier och verktyg	–3 292	–4 393	–287	–347
Summa	–12 310	–14 871	–497	–502

NOT 6 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Nedskrivning av aktier i förlustbolag	0	0	0	–9 904
Nedskrivning av lån i förlustbolag utan återvinning	0	0	–227	–10 407
Utdelningar	0	0	1 977	19 513
Realisationsförlust vid likvidation	–133	0	0	0
Summa	–133	0	1 750	–798

NOT 7 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Ränteintäkter från koncernföretag	–	–	792	791
Ränteintäkter övriga	1 339	1 857	365	529
Kursdifferenser	–382	–1 242	639	0
Summa	957	615	1 796	1 320

Kursdifferenser är en effekt av omräkning av valutakonton.

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	MODERBOLAGET	
	2003	2002
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	63	0
Återföring av periodiseringsfonder	0	12 436
Summa	63	12 436

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Aktuell skatt för året	–3 498	–5 326	644	–264
Uppskjuten skatt (Not 19)	2 342	8 591	2 184	8
Summa	–1 156	3 265	2 828	–256

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Licensrättighet	KONCERNEN	
	2003	2002
Ingående anskaffningsvärde	141	0
Årets aktiverade utgifter	25	141
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	166	141
Ingående avskrivningar	–9	0
Omklassificeringar	–10	0
Årets avskrivningar	–38	–9
Utgående ackumulerade avskrivningar	–57	–9
Utgående planenligt restvärde	109	132

Investeringen avser rätten att utnyttja know-how för utbildning av produktions-tekniker i elektronikindustrin enligt avtal med företaget IPC. Licensrättigheten kommer att skrivas av under fem år.

NOT 10, FORTSÄTTNING

	KONCERNEN	
	2003	2002
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	58 952	53 667
Goodwill ingående i kapitalandel	0	3 681
Årets aktiverade utgifter	16 718	1 604
Omklassificeringar	-138	0
Omräkningsdifferenser	-877	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	74 655	58 952
Ingående avskrivningar	-23 453	-17 623
Avskrivningar ingående i kapitalandel	0	-1 015
Årets avskrivningar	-5 721	-4 905
Omräkningsdifferenser	239	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28 935	-23 543
Utgående planenligt restvärde	45 720	35 409

■ NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
BYGGNADER OCH MARK				
Ingående anskaffningsvärden	12 515	13 216	9 090	9 090
Inköp	3 853	0	3 853	0
Försäljningar	-2 812	0	0	0
Omräkningsdifferenser	-613	-701	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 943	12 515	12 943	9 090
Ingående avskrivningar	-2 854	-1 870	-868	-712
Försäljningar	1 650	0	0	0
Omklassificeringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-210	-787	-210	-156
Omräkningsdifferenser	335	-197	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 079	-2 854	-1 078	-868
Utgående planenligt restvärde	11 864	9 661	11 865	8 222
Taxeringsvärde i Sverige	13 574	14 104	13 574	14 104
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002

MASKINER OCH ANDRA**TEKNISKA ANLÄGGNINGAR**

Ingående anskaffningsvärde	26 058	32 355	3 280	3 280
Inköp och förvärv	5 147	7 532	0	0
Försäljningar och utrangeringar	-7 675	-9 246	0	0
Omklassificeringar	-2 772	-5 075	0	0
Omräkningsdifferenser	0	492	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 758	26 058	3 280	3 280
Ingående avskrivningar	-18 411	-19 909	-3 280	-3 280
Försäljningar och utrangeringar	5 745	4 801	0	0
Omklassificeringar	0	1 239	0	0
Årets avskrivningar	-3 049	-4 777	0	0
Omräkningsdifferenser	-550	235	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16 265	-18 411	-3 280	-3 280
Utgående planenligt restvärde	4 493	7 647	0	0

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER				
Ingående anskaffningsvärden	34 003	39 929	7 623	7 586
Inköp och förvärv	6 318	4 374	362	37
Försäljningar och utrangeringar	-3 629	-7 547	0	0
Omklassificeringar	0	0	0	0
Omräkningsdifferenser	-5 868	-2 753	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30 824	34 003	7 985	7 623
Ingående avskrivningar	-26 549	-26 520	-7 301	-6 955
Förvärv	0	0	0	0
Försäljningar och utrangeringar	1 700	4 364	0	0
Omklassificeringar	0	0	2	0
Årets avskrivningar	-3 292	-4 393	-287	-346
Omräkningsdifferenser	4 479	0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-23 662	-26 549	-7 586	-7 301
Utgående planenligt restvärde	7 162	7 454	399	322

■ NOT 12 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	MODERBOLAGET	
	2003	2002
Andelar i koncernföretag		
Ingående anskaffningsvärde	77 263	75 476
Inköp	22 130	11 691
Aktieägartillskott	275	0
Försäljningar/likvideringar/nedskrivningar	0	-9 904
Bokfört värde	99 668	77 263
Moderbolagets fordringar hos koncernföretag		
Ingående fordran	25 040	25 969
Tillkommande fordran	2 090	16 163
Amorteringar/Nedskrivningar	-4 976	-23 012
Kursdifferenser	-1 152	5 920
Bokfört värde	21 002	25 040

■ NOT 13 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Antal andelar	Kapital- andel %	Bokfört värde 2003
EG Components Sweden AB	1 000	100	150
EG Electronic Components AB	1 000	100	1 200
EG Fiberoptics AB	1 000	100	1 900
EG Magnetic Technology Components AB	1 000	100	4 930
EG MTC Försäljnings AB	270 000	100	2 076
MIKO Components AB	80	80	355
Sincotron Holding AB	1 000	100	42 000
Österlinds El-Agentur AB	10 000	100	22 050
AS Scanditron	400	100	264
EG Components Denmark A/S	455	91	11 691
EG Components Finland Oy	152	100	7 563
EG Components Norway A/S	2 500	100	5 434
Magnetron Technology Philippines Corp.	247 000	86	0
MTC Estonia Oü	100	100	55
Summa			99 668

Uppgifter om koncernföretagens

organisationsnummer och säte	Org.nr.	Säte
EG Components Sweden AB	556268-4224	Stockholm
EG Electronic Components AB	556234-6964	Stockholm
EG Fiberoptics AB	556306-6462	Stockholm
EG Magnetic Technology Comp. AB	556309-9133	Motala
EG MTC Försäljnings AB	556192-2823	Stockholm
MIKO Components AB	556648-7335	Stockholm
Sincotron Holding AB	556598-4555	Stockholm
Österlinds El-Agentur AB	556080-0863	Täby
AS Scanditron		Tallinn, Estland
EG Components Denmark A/S		Brøndby, Danmark
EG Components Finland Oy		Helsingfors, Finland
EG Components Norway A/S		Oslo, Norge
Magnetron Technology Philippines Corp.		Manila, Filippinerna
EG MTC Estonia Oü		Tallinn, Estland

Innehav hos koncernföretag	Antal andelar	Kapital- andel %	Bokfört värde 2003
EG ComTech AB	5 000	100	2 202
Scanditron UAB	100	100	27
Sincotron Sverige AB	250	100	300
Summa			2 529

Uppgifter om koncernföretagens

organisationsnummer och säte	Org.nr.	Säte
EG ComTech AB	556178-3829	Uppsala
Scanditron UAB		Vilnius, Litauen
Sincotron Sverige AB	556447-9029	Stockholm

■ NOT 14 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

			2003		2002	
	Antal Andel andelar	% moderbol.	Bokfört värde i cernredov.	Andelens värde i kon- moderbol.	Bokfört värde i kon- cernredov.	Andelens värde i kon- cernredov.
Direkt ägda						
Richwood						
Electronics (China)						
Co. Ltd	5 000	50	5	5	–	–
Indirekt ägda						
Sincotron						
Finland Oy	200	33	0	0	0	0
Summa			5	5	0	0

Uppgifter om intresseföretagens säte

	Säte
Richwood Electronics (China) Co. Ltd	Hongkong, Kina
Sincotron Finland Oy	Espoo, Finland

■ NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER
OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Förutbetalda hyror och leasing	1 016	859	110	0
Förutbetalda säljterminer	152	0	0	0
Förutbetalda pensioner	129	0	0	0
Förutbetalda försäkringar	70	137	0	0
Upplupna kommissioner	1 607	0	0	0
Övriga poster	1 868	1 016	601	0
Summa	4 842	2 012	711	0

■ NOT 16 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Eget kapital enligt balansräkning 2001-12-31	27 986	62 084	129 480	219 550
Utdelning ElektronikGruppen BK			–6 997	–6 997
Förändring av kapitalandelsfond		443	–443	0
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	1 007	–8 169	7 162	0
Förändring av omräkningsdifferens	–1 007	–165	–1 261	–2 433
Årets resultat			–29 233	–29 233
Eget kapital enligt balansräkning 2002-12-31	27 986	54 193	98 708	180 887
Utdelning ElektronikGruppen BK			–6 997	–6 997
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	0	515	–515	0
Förändring av omräkningsdifferens	0	–1 579	–674	–2 253
Årets resultat			–1 162	–1 162
Eget kapital enligt balansräkning 2003-12-31	27 986	53 129	89 360	170 475

NOT 16, FORTSÄTTNING

Moderbolaget	Aktie kapital	Reserv fond	Överkurs fond	Fritt eget kapital	Summa
Belopp per 2001-12-31	27 986	8 851	22 914	88 765	148 516
Utdelning				-6 997	-6 997
Lämnat koncernbidrag				-2 000	-2 000
Skatteeffekt av koncernbidrag				560	560
Årets resultat				-777	-777
Belopp per 2002-12-31	27 986	8 851	22 914	79 551	139 302
Utdelning				-6 997	-6 997
Erhållet koncernbidrag				2 300	2 300
Skatteeffekt av koncernbidrag				-643	-643
Årets resultat				-5 593	-5 593
Belopp per 2003-12-31	27 986	8 851	22 914	68 618	128 369

Antalet aktier i moderbolaget uppgår till 5 597 200 stycken à nominellt belopp SEK 5. Aktien är fördelad på 150 000 A-aktier samt 5 447 200 B-aktier.

Under året 2001 emitterades teckningsoptioner som vid fullt utnyttjande ger rätt till 150 000 aktier. Teckningskursen uppgår till 205 kr. Teckning kan ske under perioden 2002-10-01 – 2004-09-30.

■ NOT 17 OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	2003	2002
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	0	63
Periodiseringsfond, taxeringsår 2000	4 266	4 266
Periodiseringsfond, taxeringsår 2001	9 944	9 944
Periodiseringsfond, taxeringsår 2002	3 808	3 808
Summa	18 018	18 081

■ NOT 18 AVSÄTTNINGAR SKATTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Aktuell skatt för året	-3 498	-5 326	644	-264
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Skattekostnad avs. temporära skillnader	-584	-1 189	-37	8
Skatteintäkt avs. temporära skillnader	2 926	9 780	2 221	0
Summa	2 342	8 591	2 184	8
Redovisad skatt	-1 156	3 265	2 828	-256
Skatt avseende poster som redovisas direkt mot eget kapital				
Skatteeffekt koncernbidrag	0	0	644	560
Ingående uppskjutna skatter	0	0	0	0
Summa	0	0	644	560

Skilnad mellan koncernens skatt och skatt baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat efter fin. poster	100	-33 632	-8 484	-12 957
Skatt enligt gällande skattesatser	-28	9 417	2 376	3 628
Effekt utländska skattesatser	88	297	-	-
Koncerngoodwill	-1 351	-1 206	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	554	5 464
Ej avdragsgilla kostnader	-457	-218	-28	-6
Ej skattepliktiga intäkter	212	223	13	23
Temporär skillnad i bokslutsdisp.	0	0	-17	-3 482
Nedskrivning av lån till koncernföretag	-279	-3 089	-64	-3 089
Nedskrivning av aktieinnehav i koncernftg	-	-	-	-2 773
Skatt på bruttovinst i utländskt koncernftg	-146	0	-	-
Konc.mässig reavinst vid likvidation	0	0	-	-
Skatt på resultat i utländska koncernftg för vilka skatt ej beräknas	878	312	-	-
Förluster i utländska företag för vilka uppskjuten skattefordran ej beaktats	-89	-2 242	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	21	-144	0	0
Övriga poster	-5	-85	-6	-21
Summa	-1 156	3 265	2 828	-256

Skattesats

Den gällande skattesatsen är skattesatsen för inkomstskatt i koncernen. Skattesatsen är 28% (28%).

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångarnas eller skuldernas redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Uppskjutna skattefordringar				
Maskiner och inventarier	548	572	147	185
Långfristiga fordringar	80	0	0	0
Varulager	0	38	0	0
Kundfordringar	94	0	0	0
Förlustavdrag	3 486	1 093	2 517	295
Summa uppskjutna skattefordringar	4 208	1 703	2 664	480
Uppskjutna skatteskulder				
Maskiner och inventarier	590	541	0	0
Långfristiga fordringar	8	0	0	0
Varulager	461	0	0	0
Kundfordringar	0	30	0	0
Upplupna kostnader	30	0	0	0
Obeskattade reserver	7 919	7 439	5 045	0
Summa uppskjutna skattefordringar	9 008	8 010	5 045	0
Netto uppskjutna skatteskulder	4 800	6 307	2 381	480

Förluster i utländska koncernföretag för vilka uppskjuten skatt ej beaktats hänförs till verksamheter vilka är under avveckling. Förlusterna kommer ej att kunna utnyttjas inom koncernen.

■ NOT 19 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Garantiåtaganden	147	384	0	0
Övriga avsättningar	0	35	0	0
Summa övriga avsättningar	147	419	0	0

■ NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Upplupna semesterlöner	9 217	6 660	918	717
Upplupna sociala avgift./lönescatter	3 924	3 908	426	668
Upplupna lönekostnader	1 108	1 407	0	0
Upplupna frakter och tullkostnader	670	0	0	0
Övriga poster	2 789	6 807	851	902
Summa	17 708	18 782	2 195	2 287

■ NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Företagsinteckningar	14 300	6 000	8 300	0

■ NOT 22 ANSVARSFÖRBINDELSER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2003	2002	2003	2002
Borgen till dotterbolag	–	–	7 519	9 106
Övriga ansvarsförbindelser	3 220	5 303	0	0
Summa	3 220	5 303	7 519	9 106

■ NOT 23 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

	MODERBOLAGET	
	2003	2002
Inköp, %	0	0
Försäljning, %	0	0
Interna lån har ränteberäknats.		

■ NOT 24 FRAMTIDA LEASINGAVGIFTER

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Betalt 2003	3 602	477
Förfaller till betalning 2004	4 010	286
Förfaller till betalning 2005	2 585	129
Förfaller till betalning 2006	1 260	54
Förfaller till betalning 2007	235	

■ NOT 25 FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

Förändringar 2003

2003-09-01 förvärvades elektronikkomponentföretagen Österlinds EI-Agentur AB, röstandel 100 % och MIKO Components AB, röstandel 80 %. Under året likviderades ComTech Aps i Danmark.

Förändringar 2002

Under året köptes ytterligare 45 % av aktierna i EG Components Denmark A/S. Innehavet redovisas f.o.m. räkenskapsåret 2002 som andelar i koncernföretag. Goodwill vid tidigare förvärv har beaktats i not för immateriella anläggningstillgångar.

■ NOT 26 UPPLYSNING OM REVISORS ARVODE

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Arvode och kostnadsersättning	2003	2002	2003	2002
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	585	657	150	88
Övriga uppdrag	304	577	150	271
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	39	15	–	–
Övriga uppdrag	28	23	–	–
Summa	956	1 272	300	359

■ NOT 27 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE BOLAG

Med närstående bolag avses företag där ElektronikGruppen har möjlighet att utöva ett betydande, men inte bestämmande inflytande. Då transaktioner med intresseföretag, som redovisas nedan enligt kapitelmetoden, inte elimineras i koncernredovisningen lämnas här separata uppgifter om de transaktioner som finns mellan ElektronikGruppen och dessa företag.

Koncernen 2003	Försäljning	Inköp	Fordringar	Skulder
Sincotron Finland Oy	0	0	816	0
Richwood Electronics (China) Co. Ltd	0	0	729	0

Föreslagen utdelning per aktie är 1,25 (1,25) kr, i linje med bolagets utdelningspolicy, beslutad 1994.
Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

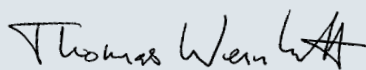
Balanserad vinst	74 210 817
Årets resultat	-5 593 165
Kronor	68 617 652

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

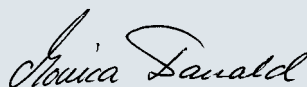
till aktieägarna utdelas 1,25 kr per aktie	6 996 500
i ny räkning överförs	61 621 152
Kronor	68 617 652

I koncernen erfordras inga avsättningar till bundna reserver.
Koncernens fria egna kapital uppgår till 89 360 (98 708) Tkr.

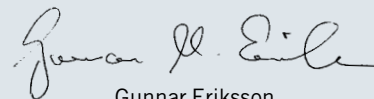
Vällingby den 24 mars 2004



Thomas Wernhoff
Styrelsens ordförande



Monica Danald



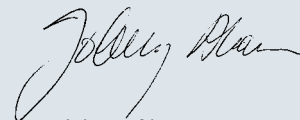
Gunnar Eriksson



Hans Fletcher



Jan Petterson

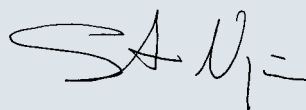


Johnny Alvarsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 mars 2004



Björn Fernström
Auktoriserad revisor



Svante Nylén
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i ElektronikGruppen BK AB.
Org.nr 556072-2547.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ElektronikGruppen BK AB för räkenskapsåret 2003-01-01–2003-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut,

åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

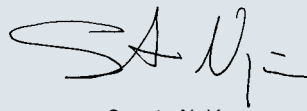
Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 mars 2004



Björn Fernström
Auktoriserad revisor



Svante Nylén
Auktoriserad revisor

AKTIEN

ElektronikGruppens B-aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 10 april 1985.

KURsutVECKLING

Under 2003 har ElektronikGruppenaktien stigit med 100 procent, från 27 kronor den 30 december 2002 till 54 kronor den 30 december 2003. Under samma tid har Affärsvärldens Generalindex stigit med 29,7 procent. Högst betalt under 2003 var 60 kr och lägst betalt under året var 26 kr.

BÖRSVÄRDE

Antal aktier i ElektronikGruppen uppgick den 31 december 2003 till 5 447 200 stycken. Vid utgången av 2003 var ElektronikGruppens börsvärde 294 (147) Mkr.

OMSÄTTNING

Under 2003 omsattes i genomsnitt ElektronikGruppenaktier för 213 000 kronor varje handelsdag. Totalt omsattes 1 304 379 ElektronikGruppenaktier för 53 Mkr under 2003 vilket motsvarar en omsättningshastighet på 27 procent. En handelspost i ElektronikGruppen omfattar 100 aktier. ElektronikGruppens aktie omsattes vid 88 procent av samtliga handelsdagar under året. Aktiens genomsnittliga spread, dvs skillnaden mellan köp och säljkurs i förhållande till den genomsnittliga köp och säljkursen, uppgick under året till 3,98 procent.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i ElektronikGruppen uppgick per den 31 december 2003 till 27 986 000 kr. Aktierna är fördelade på 150 000 A-aktier samt 5 447 200 B-aktier. Varje aktie har ett nominellt värde på 5 kr. Samtliga aktier äger lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Antal aktier efter full konvertering av utestående optioner uppgår till 5 747 200.

AKTIERNAS FÖRDELNING

ANTAL AKTIER	ANTAL ÄGARE	%	ANTAL AKTIER	%
> 100 001	5	0,1	1 199 450	21,4
50 001 – 100 000	4	0,1	299 000	5,3
20 001 – 50 000	20	0,4	662 396	11,8
10 001 – 20 000	26	0,6	367 490	6,6
5 001 – 10 000	59	1,3	441 840	7,9
< 5 000	4 347	97,4	2 627 024	46,9
Summa	4 461	100,0	5 597 200	100,0

STÖRRE AKTIEÄGARE PER 31 DECEMBER 2003

	ANTAL A-AKTIER	ANTAL B-AKTIER	ANDEL AV AKTIEKAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTVÄRDE, %
Kenneth Lindqvist och bolag	10 000	837 000	15,1	13,5
Länsförsäkringar fonder		242 500	4,3	3,5
Ålandsbanken		121 750	2,2	1,8
Wiman, Henrik familj och bolag		96 000	1,7	1,4
Carnegie, Luxemburg		92 000	1,6	1,3
Bergengren, Wilhelm		88 400	1,6	1,3
Karlöf, Bengt och familj		70 000	1,3	1,0
Carlsson, Bo		53 600	1,0	0,8
Nyman, Sven		50 000	0,9	0,7
Ledande befattningshavare, 13 personer	135 000	112 200	4,4	21,0
Övriga 4 439 aktieägare	5 000	3 683 750	65,9	53,7
Totalt	150 000	5 447 200	100,0	100,0

AKTIEDATA

	2003	2002	2001	2000	1999
Resultat per aktie, kr	-0,21	-5,21	5,23	9,19	4,00
Eget kapital per aktie, kr	30,47	32,32	39,29	31,96	23,48
Eget kapital per aktie efter full konvertering av utestående optioner, kr	29,67	31,47	38,27	34,40	–
P/e-tal, ggr	neg	neg	13,38	13,0	20,8
Utdelning per aktie, kr	1,25 ¹⁾	1,25	1,25	1,25	1,00
Direktavkastning, %	2,31	4,6	1,8	1,0	1,2
Antal aktier på balansdagen	5 597 200	5 597 200	5 597 200	5 407 498	5 383 930
Genomsnittligt antal aktier	5 597 200	5 597 200	5 502 349	5 395 714	5 371 430
Börskurs vid årets slut, kr	54	27	70	119	83
Utdelningsandel, %	neg	neg	24	14	25
Kassaflöde per aktie, kr	-1,86	-1,38	0,16	4,58	–
Kassaflöde per aktie efter full konvertering av utestående optioner, kr	-1,81	-1,34	0,16	4,36	–

1) Föreslagen utdelning. Några konvertibla lån finns inte utfärdade. 150 000 optionsrätter att teckna en aktie per styck utfärdades under 2001.

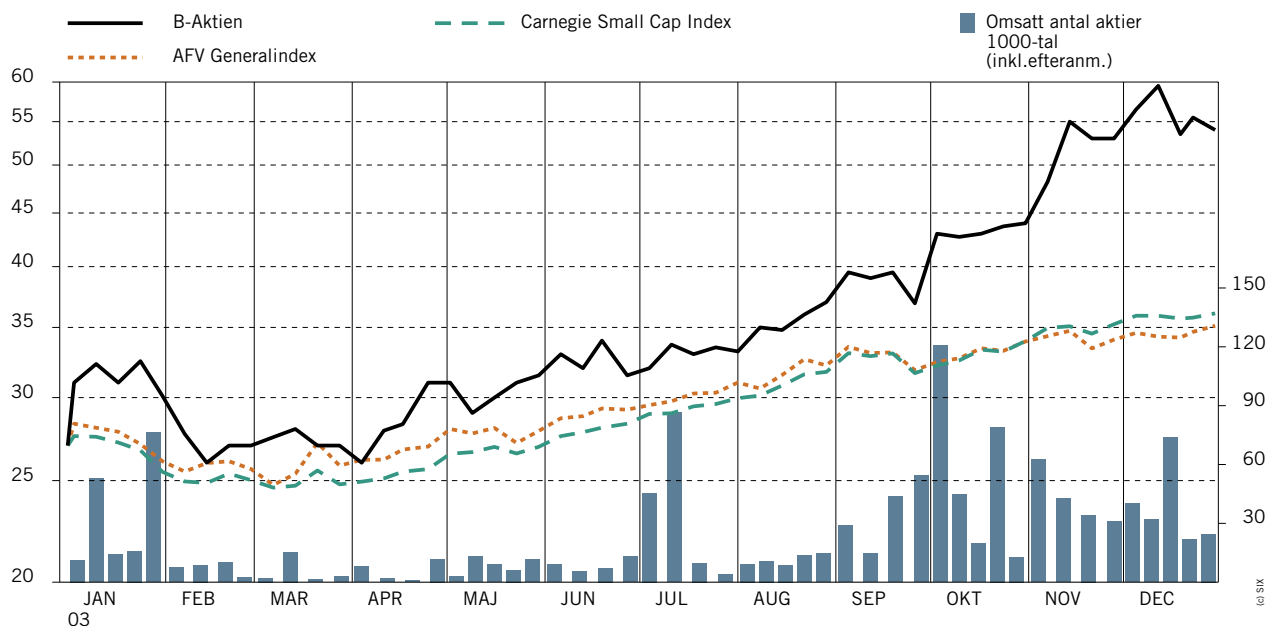
UTDELNINGSPOLITIK

Utdelningen skall anpassas till koncernens resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter. Målsättningen är att utdelningen över en konjunkturcykel skall uppgå till 20 procent av koncernens resultat efter skatt med kompensation för inflation.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 4 461 (4 553). Utländska ägare uppgick till 11,14 (18,4) procent och svenska ägare till 88,9 (81,6) procent varav institutioner 1,2 (1,1) procent, aktiefonder 4,3 (4,9) procent och privatpersoner 64,5 (63,0) procent. 67,6 (47,8) procent av antalet aktieägare ägde mindre än 500 aktier vardera.

KURSENTVECKLING 2003-01-01 – 2003-12-31



STYRELSE OCH REVISORER



1 THOMAS WERNHOFF

Född 1952, Lingham.
Styrelsens ordförande sedan maj 2001.
Övriga uppdrag: Partner och styrelseledamot i Accent Equity Partners AB, styrelseordförande i AP&T AB, ordinarie ledamot i Purac AB, Läckaby AB, Disab AB m fl.
Aktier i ElektronikGruppen: 40 000 A och 10 000 B.

2 MONICA DANALD

Född 1955, Vällingby.
Säljare i EG Components Sweden AB.
Personalrepresentant sedan 1998.
Aktier i ElektronikGruppen: 0.
Teckningsoptioner: 400 B.

3 HANS FLETCHER

Född 1937, Djursholm.
Ledamot sedan 1994.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i BreGas AB och Josab International AB, ordinarie ledamot i Micronic Laser Systems AB.
Aktier i ElektronikGruppen: 5 000 B.



4 GUNNAR ERIKSSON

Född 1940, Bålsta. Ledamot sedan 2000.
Övriga uppdrag: Ordinarie ledamot i Drutt Corporation AB, ServiceFactory AB och Swedia Networks AB.
Aktier i ElektronikGruppen: 1 000 B.

5 JAN PETTERSON

Född 1941, Hässelby.
Ledamot sedan 2002.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i eWork Scandinavia AB, ordinarie ledamot i SRAB Holding AB, Sygn Software AB, Forward Ventures AB och Jaypi Invest AB.
Aktier i ElektronikGruppen: 25 000 B.

6 JOHNNY ALVARSSON

VD och koncernchef för ElektronikGruppen sedan 2001.
Född 1950. Anställd sedan 2 000.
Övriga uppdrag: Ordinarie ledamot i Arcourus AB, CC Systems AB och Disab AB.
Aktier i ElektronikGruppen: 40 000 A och 3 000 B.
Teckningsoptioner: 39 200 B.



Revisorer

BJÖRN FERNSTRÖM

Född 1950, auktoriserad revisor, Stockholm. Revisor i bolaget sedan 2000. Ernst & Young.

SVANTE NYLÉN

Född 1956. Auktoriserad revisor, Stockholm. Revisor i bolaget sedan 1990. Ernst & Young.



LEDNINGSGRUPP



1 JOHNNY ALVARSSON

VD och koncernchef för ElektronikGruppen sedan 2001.

Född 1950. Anställd sedan 2 000.

Övriga uppdrag: Ordinarie ledamot i Arcourus AB, CC Systems AB och Disab AB.

Aktier i ElektronikGruppen: 40 000 A och 3 000 B.

Teckningsoptioner: 39 200 B.

2 ULF SJUNNESSON

Chef för affärsområde Electronic Components.

Född 1952. Anställd sedan 1996.

Antal aktier i ElektronikGruppen: 20 000 A och 21 000 B.

Teckningsoptioner: 4 100 B.

3 TOMMY JANSSON

Chef för affärsområde EG Products.

Född 1967. Anställd sedan 1995.

Aktier i ElektronikGruppen: Inga.

Teckningsoptioner: 1 000 B.



4 GÖRAN JOHANSSON

Chef för affärsområde EG Production Technology.

Född 1947. Anställd sedan 2004.

Aktier i ElektronikGruppen: 1 000 B

5 HENRIK PALM

Administrativ chef och koncerncontroller.

Född 1958. Anställd sedan 2000.

Aktier i ElektronikGruppen: 200 B.

Teckningsoptioner: 4 100 B.



ORDLISTA

Aktiva komponenter är komponenter som förstärker elektriska signaler. Aktiva komponenter, även kallade halvledare, är konceptstyrande och har stort teknikinnehåll. Gruppen delas in i diskreta komponenter, integrerade kretsar, CPU (Central Processing Units) och minnen. Data- och telekomindustrin är stora användare av dessa.

ADSL, asynkron digital subscriber line

ASIC, Application Specific Integrated Circuit, kundspecifik elektronikkrets på kiselchip som ger möjlighet till miniatyrisering av specialkretsar.

Bondningstråd, en metalltråd som används för att ansluta chip till bärare.

Elektromekaniska komponenter används för att mekaniskt koppla och skydda elektriska kretsar. I denna grupp finns komponenter såsom omkopplare, kontaktdon och säkringar.

Fiberoptik överför ljussignaler via optiska fibrer.

Halvledare är basmaterial i transistorkretsar.

IC, Integrated Circuits, integrerade kretsar.

IP (Internet Protocol) produkter används för s.k. IP-telefoni på datanät.

IPC är en branschförening som bl a utvecklar världstäckande standarder för kvalitetsbedömning av elektronikprodukter.

Kretskort är mönsterkort med monterade komponenter.

Laserskurna stenciler används vid tillverkning av kretskort. En stencil är gjord av tunn plåt med små hål skurna med hög precision av en laser. Genom hålen trycks lodpasta ned på ett mönsterkort. I lodpastan monteras komponenter som löds fast när pastan smälter i värmeugn. Kortet kallas därefter kretskort.

LCD, Liquid Crystal Display, ej strålende tunna skärmar för visning av siffror och text m m som bygger på spänningspåverkan av flytande kristaller. Displayer används bland annat i mobiltelefoner, personsökare och instrument.

Linjära kretsar kallas kretsar som proportionerligt behandlar en given insignal.

Lodpasta är tennpasta som används vid lödning av komponenter på mönsterkort.

Logistik är en process för administration och transport av varor.

Mikrovågskomponenter används för att hantera elektriska signaler vid mycket höga frekvenser. De används bland annat inom satellitkommunikation, radiobasstationer, radiolänk och medicinsk utrustning.

Mönsterkort är grundbärare som elektronikkomponenterna monteras på och som förbinder komponenterna elektriskt.

Passiva komponenter är icke förstärkande komponenter som används bland annat för att reglera flödet av elektrisk ström. Denna grupp delas in i motstånd, kondensatorer och magnetkomponenter (induktanser inklusive transformatorer). Motstånd och kondensatorer är ofta standardkomponenter och används i alla typer av elektroniska konstruktioner. Magnetkomponenter såsom induktorer, transformatorer, filter och ferriter, används inom signalöverföring och kraftförsörjning. Magnetkomponenter varierar i komplexitet och anpassas ofta efter behov och tillämpning. Passiva komponenter ingår bland annat i mobiltelefoner, telefonväxlar, radiobasstationer och strömförsörjningsaggregat.

Skärmningsprodukter används för att hindra bakgrundsstrålning och elektrisk strålning från att påverka övrig elektronikutrustning.

Termoprinter är ett tryckverk som bygger på upphettning av värmekänsligt papper.

TFT, Thin film transistor. Teknologi för färgdisplayer.

TQM, Total Quality Management, är en kvalitetsprocess för företag.

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital. Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital. Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på totalt kapital. Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Direktavkastning. Utdelning per aktie i procent av aktiekursen på balansdagen.

Eget kapital. Redovisat eget kapital enligt Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning (R1), vilken innebär att till eget kapital har förts 72 procent av obeskattade reserver.

Eget kapital per aktie. Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Fördelingsvärde per anställd. Summan av rörelse-resultat efter avskrivningar plus lönekostnader inklusive lönebidrag dividerad med medelantal anställda.

Kassaflöde per aktie. Förändring av likvida medel dividerad med antal aktier på balansdagen.

Kassaflöde före investeringar. Resultat före avskrivningar plus/minus finansnetto minus skatt på årets resultat plus/minus förändring av rörelsekapital exklusive likvida medel.

Kurs/eget kapital. Börskurs i procent av eget kapital per aktie.

Nettomarginal. Årets resultat i procent av faktureringen.

P/e-tal. Aktiekursen på balansdagen dividerad med resultat per aktie.

Resultat per aktie. Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad. Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader dividerad med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av faktureringen.

Skuldsättningsgrad. Räntebärande skulder dividerade med eget kapital.

Soliditet. Eget kapital plus minoritets intressen i procent av balansomslutningen.

Utdelningsandel. Utdelning per aktie i procent av vinst per aktie.

Vinstmarginal. Resultat efter finansnetto i procent av faktureringen.

ADRESSER

ELEKTRONIKGRUPPEN BK AB (publ)

Box 39
162 11 Vällingby
Besöksadress: Grimstagatan 160
Tel: 08-759 35 00
Fax: 08-759 35 20
E-post: info@egruppen.se

EG COMPONENTS DENMARK A/S

Banemarksvej 50 A
DK-2605 Brøndby
Danmark
Tel: +45 43 43 50 00
Fax: +45 43 43 50 30
E-post: sales@egcomponents.dk

EG COMPONENTS FINLAND OY

Ensinmäinen savu 2
FIN-01510 Vantaa
Finland
Tel: +35 8 9 7510 3 500
Fax: +35 8 9 7510 3 599
E-post: sales@egcomponents.fi

EG COMPONENTS NORWAY A/S

P.O. Box 126, Kalbakken
N-0902 OSLO
Norge
Besöksadress: Tronheimsveien 436
Tel: +47 22 91 79 00
Fax: +47 22 91 79 01
E-post: info@egcomponents.no

EG COMPONENTS SWEDEN AB

Box 39
162 11 Vällingby
Besöksadress: Grimstagatan 160
Tel: 08-759 35 70
Fax: 08-759 35 50
E-post: egcomponents@egruppen.se

EGC RICHWOOD ASIA CO LTD

Unit 1602, 16/F
Hewlett Centre
54 Hoi Yuen Road
Kwun Tong, Kowloon
Hong Kong
Tel: +852 2797 9893
Fax: +852 2797 9906

MIKO COMPONENTS AB

Box 2001
145 02 Norsborg
Besöksadress: Segersbyv. 3
Tel: 08-531 939 00
Fax: 08-531 939 39
E-post: info@miko.se

EG FIBEROPTICS AB

Box 15035
750 15 Uppsala
Besöksadress: Söderforsgatan 1
Tel: 018-56 33 00
Fax: 018-56 33 01
E-post: info@egfiberoptics.se

EG MAGNETIC TECHNOLOGY COMPONENTS AB

Box 39
162 11 Vällingby
Besöksadress: Grimstagatan 160
Tel: 08-759 35 00
Fax: 08-759 35 40
E-post: info@eg-mtc.com

EG MTC ESTONIA OÜ

Laki 12
10621 Tallinn
Estland
Tel: +37 26 56 27 33
Fax: +37 26 56 27 31
E-post: scanditron@scanditron.com

EG MAGNETIC TECHNOLOGY COMPONENTS AB

Box 5022
591 05 Motala
Besöksadress: Saturnusgatan 5
Tel: 0141-237 150
Fax: 0141-237 159
E-post: info@eg-mtc.com

MAGNETRON TECHN. PHILS. CORP

Lot 4, Blk 4, Phase 11 Peza-Cepz
Rosario, Cavite
Philippines 4106
Tel: +63 46 97 10 42 4
Fax: +63 46 97 13 57 9
E-post: magnetron@netasia.net

AS SCANDITRON

Laki 12
10621 Tallinn
Estland
Tel: +37 26 56 27 33
Fax: +37 26 56 27 31
E-post: scanditron@scanditron.com

SCANDITRON UAB

Uzupio g.30
2007 Vilnius
Litauen
Tel: +370 5 215 30 77
Fax: +370 5 215 30 77
E-post: ullastina@scanditron.com

SINCOTRON SVERIGE AB

Böx 39
162 11 Vällingby
Besöksadress: Grimstagatan 162
Tel: 08-795 24 00
Fax: 08-795 24 10
E-post: info@sincotron.se

SINCOTRON TEKNIKCENTER

Koppargatan 23
602 23 Norrköping
Tel: 011-36 82 82
Fax: 011-36 82 83
E-post: utbildning@sincotron.se

SINCOTRON POLSKA Sp. Z.o.o.

Ul. Ogrodowa 58
00-876 Warszawa
Polen
Tel: +48 22 520 27 90
Fax: +48 22 520 27 91
E-post: sinco@sincotron.com.pl

SINCOTRON FINLAND OY

Lommilantie 1
FIN-02740 Espoo
Finland
Tel: +35 8 9 8870 6 130
Fax: +35 8 9 8870 6 133
E-post: desk@sincotron.fi

ÖSTERLINDS EL-AGENTUR AB

Box 96
186 21 Täby
Besöksadress: Gribbylundsv.11-13
Tel: 08-587 08 800
Fax: 08-587 08 802
E-post: info@osterlinds.se



ElektronikGruppen BK AB • Grimstagatan 160 • Box 39 • 162 11 Vällingby
Tel 08-759 35 00 • Fax 08-759 35 20 • info@egruppen.se • www.egruppen.se