

Fortsatt snabb ökning av matexporten

Exporten blir allt viktigare för många livsmedelsföretag och totalt ökade matexporten med hela 17 procent under perioden januari-juli jämfört med samma period förra året.

Företagen förväntar sig en fortsatt positiv exportutveckling under innevarande halvår och i år beräknas den totala livsmedelsexporten bli runt 40 miljarder kronor. Detta framgår av en nyligen genomförd enkätundersökning som Livsmedelsföretagen (Li) gjort till ett drygt 100-tal av de större företagen i livsmedelsindustrin.

- Det är mycket positivt att exporten fortsätter att utvecklas starkt och här finns fortsatt goda möjligheter för livsmedelsindustrin, säger Livsmedelsföretagens VD Agneta Dreber i en kommentar.

Undersökningen visar också på en ganska bra försäljningsutveckling på hemmamarknaden. Prispressen är stark, men en ökande andel företag flaggar nu för att man efter flera års prissänkningar måste höja sina priser något.

- Även om produktivitetstillväxten i flera delbranscher är god så gör prisökningarna i råvaruledet – och de har i många fall varit betydande – att industrin nu måste höja sina priser, påpekar Agneta Dreber.

Trots att det ser hyfsat bra ut på många håll i industrin, fortsätter antalet anställda att minska. Och livsmedelsindustrin står inför stora utmaningar både lokalt och internationellt.

- Alliansens ambitioner att förenkla regelsystemen och sänka kostnaderna för arbetsgivarna är ett lovvärt första steg för att stärka industrins konkurrenskraft och tillväxtmöjligheter, säger Agneta Dreber.

Ytterligare information lämnas av **Li**:s VD Agneta Dreber, 08-762 65 01 eller chefekonom Anders Rydeman, 08-762 61 96.

*Livsmedelsföretagen, **Li**, är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Livsmedelsindustrin sysselsätter ca 60 000 personer och har ett försäljningsvärde på ca 130 miljarder kronor.*