

Nuorille ja dynaamisille muotoiltu uusi Volvo C30

Volvo tekee uuden C30-mallin kera ensiesiintymisensä kaksiovisten premium-luokan autojen segmentissä. Urheilullinen kaksiovinen muotoilu, neljä erillisistuinta ja lasinen takaluukku ovat nuorelle ja dynaamiselle asiakasryhmälle suunnatun Volvon avainominaisuuksia.

- Uusi C30 on tähdätty nuorille sinkuille ja pariskunnille, jotka elävät kiireistä kaupunkilaiselämää. Nämä ihmiset arvostavat autossa jännittävää muotoilua ja ajo-ominaisuuksia, ja C30 on laadittu juuri heidän makunsa ja elämäntyyliinsä mukaan", kertoo Volvon tuotestrategian varatoimitusjohtaja Lex Kerssemakers.

Volvo järjesti C30-projektin kehitysvaiheen aikana useissa Euroopan maissa nk. asiakasklinikoita. Kaupungeissa asuvia uraputkessa eteneviä ja kiivasrytmistä elämää viettäviä ihmisiä kutsuttiin arvioimaan mallin muotoilua ja teknisiä ominaisuuksia.

Volvo on kiinnittänyt C30-mallia suunnitellessaan huomiota pääasiassa sinkkuihin ja lapsettomiin pariskuntiin, joille auto on yleensä viihdyttävä työkalu. Kun tällaiset ihmiset ostavat vaatteita, huonekaluja tai elektroniikka, he pitävät muotoilua ja merkkiä usein ratkaisevana tekijänä. Autot valitaan samoin perustein.

- Nämä asiakkaat liikkuvat kodin, työpaikan, kokousten, kuntosalin ja vapaa-ajan viettopaikkojen välillä kiivasta tahtia. He arvostavat autossa jännittävää muotoilua ja innostavia ajo-ominaisuuksia. Heidän autoissaan ei yleensä ole kerralla kuin kaksi henkilöä, selvittää C30-projektin johtaja Håkan Abrahamsson ja lisää:

- On tärkeää korostaa, että kyseessä on enemmänkin elämäntyyliin kuin ikään liittyvä asia. Kun lapset kasvavat ja muuttavat pois kotoa, monilla on aikaa ja rahaa elää aktiivista ja vauhdikasta elämää. Näin ollen uskomme, että nuorempien asiakkaiden ohella huomattava osa C30:n ostajista on "tyhjiin pesään" jääneitä vanhempia autoilijoita. Toinen kiehtova mahdollisuus on tietenkin se, että C30:sta tulee lapsiperheiden kakkosauto.

Design Concept Detroitissa

Kansainväliset asiakasklinikat vahvistivat, että projekti oli oikealla tiellä. Volvo tarjosi tämän vuoden tammikuussa Detroitin autonäyttelyssä esimakua tulevasta tuotantomallista, kun se esitteli C30 Design Conceptin. Konseptiauto kiersi tämän jälkeen vielä useissa autonäyttelyissä, minkä lisäksi Volvo järjesti kansainvälisiä erikoistapahtumia kutsuvieraille Milanon kaltaisissa kaupungeissa.

- Eräs asiakasklinikalle osallistunut henkilö totesi, että C30 on vihdoinkin uusi jännittävä haastaja segmenttiin ja todennäköisesti hänen ensimmäinen Volvonsa. Se oli musiikkia korvillemme ja kuvasti täydellisesti aikomuksiamme

C30-projektin suhteen. Meidän täytyy houkutella uusia asiakkaita, jotta C30:sta tulisi tärkeä osa Volvon tavoitetta saavuttaa 600 000 auton vuosimyyntitaso, Håkan Abrahamsson sanoo.

Dynaaminen etuosa ja nopeat ääriviivat

Tuotantovalmiin mallin muotoilussa on yhtäläisyyksiä Volvo C30 Design Conceptin kanssa. Etuosa on säilyttänyt dynaamisen luonteensa, ja suorakulmaiset ajovalot sekä matala ja leveä säleikkö tekevät voimakkaan vaikutuksen. Kalteva katto ja kontrastia luovasta materiaalista valmistetut pyöräkotelot antavat uudelle C30-mallille nopeat ääriviivat, joita korostaa sivuikkunoiden venemäinen muoto. Muoto on saatu aikaan kapenevalla katolla ja leveillä hartioilla.

Takahartiat ovat voimakkaasti pyöristetyt, ja niitä korostavat takavalojen hevoskenkämäinen valokuvio sekä lasinen takaluukku. Takaluukun yläreunaan asennettu spoileri on saatavana kahtena eri versiona.

- C30:ssa on paljon voimaa urheilullisessa ja kompaktissa paketissa. Kaikki Volvo SCC (Safety Concept Car) –mallin muistavat tunnistavat ainutlaatuisen kätevän lasisen takaluukun. Edukseen erottuvat takavalot taas varmistavat, ettei kukaan voi erehtyä siitä, mikä automalli heidän edessään ajaa, toteaa Volvon designjohtaja Steve Mattin.

Tyyliä yksilöille

Mahdollisuus muokata autoa oman henkilökohtaisen maun mukaan on C30:n kohderyhmälle tärkeä asia.

C30:n erityiskorisarja suuremmilla pakoputkilla on saatavana korin värisenä tai auton ulkoasun kaksisävyiseksi muuttavana kokonaisuutena. Siihen voidaan yhdistää myös madallettu urheilualusta sekä 18 tuuman vanteet.

Korisarja sisältää useita väri vaihtoehtoja, mikä synnyttää laajan kirjon mahdollisuuksia jännittävien persoonallisten yhdistelmien luomiseen.

Sisätiloihin saatavia tyylikomponentteja ovat urheilullinen ohjauspyörä ja vaihteenvaihtin alumiiniosilla, alumiinipolkimet ja erityisesti suunnitellut C30-matot. Volvo C30:een on kaiken lisäksi saatavana täysin uusi koriväri, valkoinen metalli. Yhdessä kupariruskea helmiäismetalli-korisarjalla varustettuna auto muistuttaa vahvasti Volvo C30 Design Conceptia.

Tilaa neljälle aikuiselle

Uudessa C30-mallissa on tilaa neljälle aikuiselle. Takana on kaksi erillistä istuinta ja runsaasti pää- ja jalkatilaa. Takaistuimet on sijoitettu hieman keskeemmälle matkustamoa, mikä lisää tilavuuden tuntua ja tarjoaa hyvän näkyvyyden eteenpäin. Ratkaisu helpottaa myös etu- ja takamatkustajien välistä viestintää.

Istuinten välinen tila saa ohuen ja visuaalisesti leijuvan keskikonsolin näkymään selvästi auton ulkopuolelle lasisen takaluukun läpi.

Keskikonsolista on tarjolla neljä eri versiota. Täysin uusi keskikonsolinvalkoinen-materiaali on saanut innoituksensa nykyaikaisista urheilu- ja tietokonemaailman pinnoista. Sitä käytetään konsolin lisäksi myös ovissa.

Niin ikään lisävarusteena saatava upea alumiiniversio on saanut inspiraationsa C30 Design Conceptista.

C30:n sisätilaohjelma on suunniteltu vastaamaan kohderyhmän toiveita, joissa korostettiin henkilökohtaisten valintojen mahdollisuutta. Jo perusohjelma tarjoaa verhoilun punaisen ja sinisen sävyissä. Saatavana on myös mustia verhoiluratkaisuja, joita voidaan korostaa punaisilla matoilla.

- Käytämme mielellämme termiä ”mukautettu käytännöllisyys”. Volvo C30 ei väitä olevansa täysikokoinen perheauto, mutta se on erinomaisesti muokattu omaa kohderyhmäänsä silmällä pitäen, Steve Mattin toteaa.

Myyntitavoitteena 65 000 autoa vuodessa

Volvo C30 esitellään suurelle yleisölle Pariisin autonäyttelyssä viikonloppuna. Suomen ensiesittely tapahtuu Helsingin autonäyttelyssä 30.11.-3.12. Mallin tuotanto käynnistyy vuoden 2006 lopulla.

C30:n myyntitavoite on 65 000 autoa vuodessa. Volvo odottaa, että 75 prosenttia ostajista on eurooppalaisia. Suurimmat markkina-alueet ovat Italia, Saksa, Espanja, Iso-Britannia, USA, Ranska, Ruotsi ja Hollanti.

Uusi C30 tekee takuuvarmasti lähtemättömän vaikutuksen segmenttiin, joka on Volvolle vielä toistaiseksi uusi. Tarkoituksena on, että ainakin kolme neljästä Volvo C30:sta päättyy asiakkaalle, joka ei vielä tällä hetkellä aja Volvolla.

- Olen vakuuttunut siitä, että uudesta C30:sta tulee suuri menestys. Mallista on konseptiauton esittelyn jälkeen tullut yksi markkinoiden puhutuimmista ja odotetuimmista uutuuksista. C30 on kilpailijoillemme kova pala purtavaksi, Lex Kerssemakers sanoo.

28.9.2006

Lisätietoa ja korkearesoluutiokuvia:
www.media.volvocars.com