

Stockholm 7 mars 2000

- Sverige först med nytt multimediamåll på bredbandsportal

- Avtalet med chello är helt i linje med vår strategi och vi är mycket nöjda med att få en partner som är ledande och så erfaren på bredbandsinternet, säger Erik Huggers, chef för Microsoft Digital Media i Europa.

– Målet är att skapa en känsla av multimediafestival där det händer nya, spännande saker varje vecka. Eftersom Sverige har en av världens hetaste Internet-marknader känns det logiskt att ha världspremiär och testa portalen just här i Sverige, fortsätter **Jon Dissen, country director för chello broadband skandinavien.**

I november förra året lanserade chello sin portal i Sverige. Genom en fast uppkoppling för 200 kronor i månaden har abonnenterna tillgång till bredbandsinternet med såväl lokalt som internationellt innehåll.

Dessutom får de möjlighet att utnyttja en rad tjänster som är anpassade till de högre överföringshastigheter som bredband erbjuder. chello kan idag erbjuda sina tjänster till närmare 150 000 svenska hushåll via StjärnTV:s kabelnät.

–Till skillnad från många andra i bredbandsbranschen så pratar vi inte bara, vi levererar också. Med Microsoft som partner tar vi nu vår bredbandsportal till nya multimediala höjder. Avtalet med Microsoft och den nya versionen av portalen som nu testas är stora steg i vår ambition att förbättra våra kunders möjligheter att ta del av nästa generations höghastighetstjänster, avslutar Jon Dissen.

Om chello broadband n.v.

chello broadband är Europas ledande leverantör av Internettjänster via bredband till hushåll och är en verksam enhet inom United Pan-Europe Communications (UPC). chello är kommersiellt etablerad i sju länder med huvudkontor i Amsterdam och lokalkontor i Amsterdam, Paris, Wien, Hamburg, Bryssel, Oslo, Stockholm, Washington DC, Sidney och São Paulo. chello erbjuder sina tjänster till kabeloperatörer och andra bredbandsbaserade nätverk, samt tillhandahåller nästa generations dygnet-runt-uppkoppling till Internet och bredbandsinnehåll till konsumenter och företag. chellos verksamhet i Australien bedrivs tillsammans med United Globalcom (UGC) och AUSTAR United Communications™. Distributionen sker via satellit i Australien och kommer att ske via kabel på Nya Zeeland. Den 13 januari 2000 hade chello 133 700 abonnenter.

chello levererar multimediala innehåll genom lokala portaltjänster och det egna IP-nätet AORTA. Genom oöverträffad kommunikationsservice kan chello erbjuda bredbands-internet till lägsta möjliga kostnad.

chello nominerades nyligen till "Best European Consumer ISP" på ISP Forum i Amsterdam 1999.



chello™ är ett registrerat varumärke som tillhör chello broadband n.v.

För ytterligare information:

Harald Löback Saether
marketing and communications manager,
chello broadband ab
tel: +47 22 93 77 02
e-post: harald@chello.no

Jon Dissen
country director, scandinavia
chello broadband ab
tel +47 900 37 900
e-post: jon@chello.no

Ross Sampson
svp communications
chello broadband n.v.
tel: +31 20 778 8288
e-post: ross@chello.com

Webbplatser:

www.chello.com

www.chello.se