PRESSMEDDELANDE 000307

ACADEMEDIA SÄLJER E-LEARNING TILL LÄNSARBETSNÄMNDEN

AcadeMedias dotterbolag Gravity e-learning har fått ytterligare en större e-learningorder, denna gång ett avropsavtal för Länsarbetsnämnden i Skåne på 200 elever under år 2000. Ordervärdet baseras på hur många arbetstillfällen projektet skapar. Ordern gäller det e-learningsystem för arbetsmarknadsutbildning som Gravity själva utvecklat.

Utbildningarna är mellan 20 och 35 veckor långa och tillgängliga via Internet på http://www.platsportalen.nu/. I och med det senaste uppdraget har de utökats till att även omfatta utbildning till Exportsäljare, Tele/Datasäljare samt Call Center/Telemarketing.

- Gravity har tagit fram en unik kombination inom e-learning som ger ett fantastiskt resultat, säger AcadeMedias kunskapschef Claes Magnusson, som också berättar att över 83% av eleverna fick anställning efter första utbildningen.

- Genom att bedriva en stor del av utbildningsinsatserna via en webplattform har ledtiderna minskat dramatiskt eftersom kompetensutvecklingen erhålls samtidigt som praktikplatsperioden genomförs, säger Stefan Johansson, projektledare på Gravity e-learning.

Lösningen bygger på den tekniska plattform som samtidigt utvecklas för AcadeMedia.COM, den europeiska kunskapsportal som lanseras under hösten för att erbjuda helt nya utbildningsformer till miljoner européer.

För mer information, kontakta:

Claes Magnusson, 0704-40 40 00, claes.magnusson@academedia.se
AcadeMedia AB, eller

Stefan Johansson, 0709-78 02 30, stefan.johansson@gravity.se
Gravity e-learning AB.

AcadeMedia är ett Internetföretag med inriktning på e-learning. Dotterbolaget Gravity e-learning erbjuder interaktiv kompetensöverföring och knowledge management, och producerar utbildningssystem på intranät, Internet och CD-ROM/DVD. Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bl.a. landets största yrkeshögskola Masters of Media. AcadeMedia är SBI-noterat och har drygt 180 anställda.