



Pressmeddelande

Stockholm, 2 oktober 2006

LBI vinner silver vid European PMC Awards

Onlinekampanjen "Chatman", som den interaktiva byrån Lost Boys – LBIs holländska dotterbolag – tagit fram för telecomföretaget KPN, vann ett silver på PMC Awards. EACA PMC European Awards utser Europas bästa marknadsföringskampanjer.

Chatman är en fullständig knäppgök, alltid online i din mobil och redo att kommunicera. Det var det holländska telecomföretaget KPN som ville öka användandet av sin mobiltelfonbaserade browser "i-mode" genom att erbjuda MSN Messenger med mobilen. För att marknadsföra tjänsten skapade Lost Boys kampanjen "Hi Bla Bla" med knäppgöken Chatman i huvudrollen. Det resulterade i att över 700 000 personer la till honom som sin egen kommunkationskompis när han tog över msn.nl för en dag.

Bekanta dig med Chatman själv på holländska sajten: www.chatman.tv

Chatman som tidigare även vunnit guld vid Esprit Awards, en holländsk utmärkelse för bästa marknadsföring, blev den här gången nominerad i kategorin "IT, Technology and Telecoms". Kampanjerna bedömdes utifrån kriterierna: kreativitet vad gäller kommunikation och medieanvändande, innovativt tänkande, relevansen i erbjudandet i förhållande till marknadssituation/omständigheter samt kampanjresultat.

Besök EACA PMC European Awards på:
www.eaca.be/content.asp?content=pmc_awards_new

För ytterligare information, kontakta:

Theo Cordesius, vice vd, LBI International AB
+31 20 460 4500, theo.cordesius@lbicon.com

Walter de Reus, Client Service Director, Lost Boys Netherlands
+31 20 460 4500, walter.dereus@lostboys.nl

Tobias Bülow, informationschef, LBI International AB
+46 709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

LBI som har en svensk-holländsk bakgrund grundades 1993 och är Europas ledande digitala byrånätverk med ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har mer än 1 200 anställda vilka i huvudsak återfinns på större Europeiska och Amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBI innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBI skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat på Euronext i Amsterdam och på Stockholmsbörsen (Kortnamn: LBI).

LBI International AB (publ.)

Krukmakargatan 37a
118 51 Stockholm
P.O. Box 38078
SE-100 64 Stockholm
Sweden

Phone +46-8-4100 1000
Fax +46-8-411 6595
www.lbicon.com

Registered in Sweden
Corp. ID: 556528-6886