

Fortsatt stark utveckling!

Delårsrapport 9 månader 1 maj 1999 - 31 januari 2000

Verksamhetens nio månader och tredje kvartal i sammandrag

- Koncernens fakturerade försäljning ökade till 127 Mkr (100 Mkr). Tredje kvartalets (november-januari) försäljning ökade till 52 Mkr (41 Mkr).
- Koncernens resultat före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 3,3 Mkr (1,6 Mkr). För tredje kvartalet uppgick resultatet till 2,8 Mkr (3,3 Mkr). Resultatet före skatt uppgick till 5,3 Mkr (1,4 Mkr). För tredje kvartalet uppgick resultatet till 1,9 Mkr (3,0 Mkr). Satsningarna på E-tainment Sweden AB belastar resultatet med 0,5 Mkr.
- Kraftigt förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten +21 Mkr (+1,4 Mkr).
- Fortsatt stark tillväxt på multimedia trots svag marknadsutveckling. Två nya samarbetsavtal tecknade.

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Styrelsen föreslår nyemission om maximalt 1 miljon nya aktier riktad mot svenska och utländska institutioner. Motivet är ökad expansionstakt inom e-handel och digital distribution. Aktieägare som tillsammans innehar 55% av kapitalet och 81% av rösterna har ställt sig positiva till förslaget.

Koncernen i sammandrag 1 maj 1999 – 31 januari 2000 (Mkr)

	2000 9 månader	1999 9 månader	Rullande 12 månader	Helår 1998/99	Helår 1997/98
Omsättning	126,8	99,9	153,2	126,5	105,5
Resultat före av - nedskrivningar	17	7,6	20	4	11,6
Resultat före skatt	5,3	1,4	-2,5	-6,5	3,7
Antal anställda vid periodens utgång	61	55		53	56
Balansomslutning Mkr	97,2	78,9		78,6	68,7
Soliditet %	51	65		56	48

Koncernen

Koncernens försäljning uppgick till **127 Mkr** (100 Mkr) för verksamhetsårets första nio månader. Under tredje kvartalet uppgick försäljningen till **52 Mkr** (41 Mkr). För jämförbara enheter dvs exkl förvärvade enheter (Elevdata AB) uppgick försäljningen till **114 Mkr** för nio månader och **46 Mkr** för tredje kvartalet. För perioden uppgick resultatet före goodwill-avskrivningar och jämförelsestörande poster till **3,3 Mkr** (1,6 Mkr). För kvartalet uppgick resultat till **2,8 Mkr** (3,3 Mkr). Resultatet före skatt uppgick till **5,3 Mkr** (1,4 Mkr) för perioden och **1,9 Mkr** (3,0 Mkr) för kvartalet.

Trots en svagare marknad inom multimediaområdet (nedgång med ca 17% under andra halvåret 1999 enligt branschstatistik från MDTS) har koncernens försäljning inom detta område mer än fördubblats till **43 Mkr** (18 Mkr), vilket de facto innebär att koncernen stärkt sin marknadsposition och tagit marknadsandelar. Denna framryckning är till stor del ett resultat av starka produkt-utgivningar.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten har utvecklats mycket positivt under perioden och uppgår till 21 Mkr (+1,4 Mkr).

Ökad expansionstakt. Förslag om nyemission

Styrelsen har beslutat att kalla till extra bolagsstämma den 29 mars kl 14.00 i Stockholm för att erhålla ett bemyndigande om att kunna genomföra en nyemission om maximalt 1 miljon B-aktier riktad till svenska och utländska institutioner. Kapitalet kommer att användas till investeringar i rättigheter för digital distribution, e-handelssatsningar och för förvärv. Konkurrensen om intressant innehållsmaterial lämpat för digital distribution har ökat och styrelsen bedömer det som väsentligt att öka den finansiella beredskapen för att tillvarata de möjligheter som skapas. Vidare har styrelsen bedömt det som fördelaktigt för likviditeten i aktien. Aktieägare som innehar 81% av rösterna och 55% av kapitalet har ställt sig positiva till förslaget.

E-tainment Sweden AB - koncernens bolag för satsningar inom digital distribution och näthandel

Som meddelades i en separat pressrelease den 13 december har koncernen samlat sina satsningar inom Internetområdet i ett nybildat bolag, E-tainment Sweden AB. Det nya bolagets affärsidé är att producera underhållning för hemmet direkt från nätet.

Bolaget kommer i första hand att satsa på inköp av rättigheter i syfte att distribuera dessa digitalt antingen genom Mp 3-4 teknik, bredband eller överföring via WAP teknologin. Koncernen har mångårig erfarenhet och kunskap i exploateringen av rättigheter inom video, musik, multimedia och DVD. Historiskt har koncernen varit tidigt ute och anskaffat rättigheter för de nya områden som sedan



visat sig vuxit snabbt exempelvis utvecklingen av köpvideo, CD och CD-ROM/multi-media marknaden. Kunskapen och kontaktytan inom rättighetsområdet är basen i verksamheten.



Koncernens digitala rättigheter tillförs det nya bolaget

Koncernens samtliga digitala rättigheter inom området musik och multimedia tillförs det nya bolaget som kommer att placeras i Stockholm.

Den nya digitala distributionstekniken erbjuder stora intäktsmöjligheter för bolag av Independents karaktär. Den nya tekniken med möjlighet att sända information, bilder, ljud, och innehåll av underhållningskaraktär öppnar nya intäktsmöjligheter att på abonnemangsbasis förse mottagaren med önskad information.

E-tainments första investering – www.barnprogram.com

Det nybildade bolagets första investering är förvärvet av sajten barnprogram.com. Förvärvet tillför tekniska lösningar och ett bra domännamn. Sajten kommer att relanseras under året. Kriterierna för satsningarna inom näthandelsområdet är att innehållet, utformningen av sajten och marknadsföringen skall tillföra något nytt i förhållande till existerande sajter inom området.

Investeringar i andra affärsprojekt/bolag

Det nybildade bolaget kommer att vara öppet för satsningar i andra bolag inom underhållnings-området som har digital distribution av underhållning och näthandel som affärsidé.

Separat notering på sikt

På sikt kommer partners att tas in som bedöms kunna tillföra antingen kunskap, rättigheter eller distributionskanaler. Om det visar sig marknadsmässigt motiverat kommer det nya bolaget i ett senare skede att ansöka om en separat notering.

Som VD för E-tainment Sweden AB har anställts Katarina Gustafsson, tidigare produktansvarig för TV och Pay-Per-View inom *com hem* på Telia Infomedia Television AB. Innan dess har Katarina bl a arbetat på Guldkanalen och TV 1000. Katarina är 32 år och tillträdde den 1 mars.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens disponibla likvida medel inkl outnyttjad checkräkning uppgick till 18,6 Mkr per den 31 januari. Soliditeten uppgick till 51%.

Investeringar

Under perioden har koncernen investerat 15 Mkr varav 13,1 Mkr i rättigheter.

Antalet aktieägare

Den 29 februari uppgick antalet aktieägare till 3 837 (526).

Multimedia

Multimedia – redovisar stark tillväxt av omsättning och vinst - viktiga samarbetsavtal tecknade

- **Mer än dubblad försäljning.**
- **Stark resultatutveckling. Förlust har vänts till vinst.**
- **Två nya samarbetsavtal tecknade.**
- **Omfattande avtal tecknat avseende leveranser till skolor.**

Verksamheten har utvecklats mycket starkt under perioden. Försäljningen har ökat till **43 Mkr** (18 Mkr). För kvartalet uppgår försäljningen till **19 Mkr** (9 Mkr). Resultatet för perioden uppgår till **1,5 Mkr** (-2,7 Mkr). För kvartalet uppgår resultatet till **2 Mkr** (3,4 Mkr). Huvudorsaken till den starka utvecklingen - i en marknad som gått ned med ca 17% det andra halvåret 1999 - är framförallt starka produktutgivningar. "Julens Hjältar" lucköppnarversionen av 1999 års julkalender, "Fem myror är fler än fyra elefanter" och "100 Svenska År" är de produkter som grundlagt den ökade försäljningen.

Avtal tecknades i februari med SVT Drama om att utge julkalendern år 2000 och ett uppföljande spel för utgivning våren 2001. Framfab kommer att ansvara för produktionerna. Detta grundlägger goda volymer inför nästkommande verksamhetsår. Vidare har avtal tecknats om att utge "Mysteriet på Greveholm III". Detta blir den tredje produkten i Greveholmsfamiljen som sålt i mer än 150 000 enheter. Samtliga nya produktioner förbereds för distribution via bredband.

Avtal har tecknats med Jack of All Games som ägs av det amerikanska Nasdaq-noterade bolaget Take Two som utvecklar och distribuerar spel och tillbehör till PC och konsolspel (Sega, Nintendo, Playstation etc). Vidare har avtal tecknats med Liber avseende försäljning och distribution av Libers multimedieprodukter på den svenska marknaden.

Under kvartal fyra (februari - april) planeras utgivning av "Fem myror är fler än fyra elefanter", andra delen och "Skrotens hjältar".

Elevdata har tecknat avtal med 13 kommuner i Göteborg och kommer som huvudleverantör att där ansvara för leveranserna av multimedieprodukter till ca 500 skolor. Värdet på avtalet är betydande på årsbasis och stärker Elevdatas marknadsposition.

Video/DVD

Video/DVD visar god vinst - framgång på exportmarknaden - nya samarbetsavtal tecknade

- **Nytt avtal tecknat med Ryssland avseende nyutgivning av National Geographic**
- **"Torsk på Tallinn" utgiven - hittills mer än 40 000 sålda.**
- **Avtal tecknat med AVIVA i USA avseende utgivning av DVD titlar.**

Verksamheten inom videområdet visar en god stabilitet och bra vinst. Omsättningen för perioden uppgick till **58,3 Mkr** (54,8 Mkr). För kvartalet uppgick omsättningen till **24,4 Mkr** (16,8 Mkr). Resultatet uppgick till **9,7 Mkr** (10,4 Mkr) för perioden och **4,8 Mkr** (2,5 Mkr) för kvartalet. I december utgavs kult filmen "Torsk på Tallinn" som hittills sålts i mer än 40 000 exemplar. "100 Svenska År" har hittills sålts i mer än 55 000 exemplar vilket får betecknas som ett rekord för ett faktaprogram. I Ryssland har avtal tecknats med en distributör som skall utge National Geographics titlar på den ryska och baltiska marknaden. Avtalet omfattar dels en förlängning av 50 st tidigare utgivna titlar dels ytterligare nyutgivning av 60 titlar.

Under våren planeras en fortsatt stark produktutgivning däribland "Anna Holt" och komedin "Jävla Kajsa" med delar av Lorrygänget. I mars månad utges de första DVD titlarna.

Musik

Musik - starka utgivningar planeras för resten av året.

- **Avtal tecknat avseende lansering av Crosstalk i Japan**
- **Svag period med få utgivningar**

Omsättningen för perioden uppgick till **17,4 Mkr** (17,5 Mkr). För kvartalet uppgick omsättningen till **4,8 Mkr** (7,1 Mkr). Resultatet för perioden uppgick till **-8,4 Mkr** (-4,3 Mkr). För kvartalet uppgick resultatet till **-3,7 Mkr** (-2,5 Mkr). Orsaken till den ökande förlusten är att finna i en minskad försäljning. Säljkostnaderna är fasta och slår igenom vid en lägre volym. Avtal har tecknats med de norska bolagen Tylden och Bare Bra Musik avseende utgivningar av norska produkter i Norge. Avtalen stärker vår norska verksamhet som utvecklats positivt under perioden.

För resten av verksamhetsåret planeras ett antal starka utgivningar. Robert Wells nya album kommer ut i mars månad. Det förra albumet sålde mer än 80 000 enheter. Cue kommer ut med sitt första album också planerat till mars månad. Singeln "Crazy" har mottagits väl av svensk radio. Singeln har topplisteplacerats. Galenskaparnas nya album "Godbitar" utkom i februari. Galenskaparna är aktuella i den nu pågående TV visningen av Glad Pack. Avtal har också tecknats med Thorleifs som utkommer med ett nytt album i april månad. Utgivningen sker samtidigt i Sverige, Norge och Finland.

Utsikter för innevarande verksamhetsår

Koncernen ökar expansionstakten. Vi ökar tempot och investeringarna inom det nya området i e-tainment. Vår ambition är att här bli en ledande aktör. Vi har mångårig erfarenhet inom rättighetsområdet som nu kommer till värdefull användning när vi bygger och skapar oss en position inom digitala rättigheter och e-handel. Vi har också sagt att våra satsningar skall ha korta startsträckor och låga breakeven-nivåer, en tuff uppgift, men viktig att uttala. Investeringarna i E-tainment kommer liksom i denna rapport fortsättningsvis att redovisas separat. Det är tvära kast och marknaden förändrar sig snabbt, det som gäller idag kan ha förändrat sig om sex månader och vara inaktuellt. Det vi inte tror förändrar sig är behovet av intressant innehåll oavsett vilka mediaformat och teknologier som vinner konsumentacceptans. Vår strategi är att kraftfullt skapa oss en position som ett intressant Content-bolag. Detta kommer att medföra en ytterliggare renodling av vår nuvarande verksamhet och utesluter inte ett samgående med någon annan aktör för att kunna förverkliga strategin. Bra produktutgivningar inom samtliga mediaområden beräknas påverka kvartal fyra och helåret positivt jämfört med föregående år.

Rapporttillfällen under verksamhetsåret 1999/2000.

Bokslutskommuniké	14 juni 2000
Bolagsstämma	24 augusti 2000

Borås den 8 mars 2000.

Independent Media Group Sweden AB (publ)

Joakim Hedin
Verkställande Direktör

Frågor besvaras av:

Joakim Hedin, VD Independent Media Group AB, 033 - 44 25 00/01 (direkt), mobil 0705-21 53 00
joakim.hedin@independent-mg.se, www.independent-mg.se

KONCERNRESULTATRÄKNING 1999-05-01 -- 2000-01-31
(KSEK)

	1999/2000 (9 MÅN)	1998/1999 (9 MÅN)	RULLANDE (12 MÅN)	1998/1999 (12 MÅN)	1997/1998 (12 MÅN)
NETTOOMSÄTTNING	126 791	99 991	153 282	126 482	105.527
KOSTNADER SÅLDA VAROR	-80 824	-60 900	-95 474	-75 550	-49 850
NEDSKRIVNING AV RÄTTIGHETER	-8 523	-4 838	-11 589	-7.904	-5 586
BRUTTORESULTAT	37 444	34 253	46 219	43.028	50.091
DISTRIBUTION OCH FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER	-31 551	-29 292	-45 983	-43.724	-43.557
ADMINISTRATIVA KOSTNADER	-4 255	-3 830	-5 670	-5.245	-2.582
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	0	0	48	48	29
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	0	-13	0	-13	-26
ANDEL I RESULTAT FRÅN INTRESSEFÖRETAG	908	316	717	125	561
JÄMFÖRELSE STÖRANDE POSTER	2 992	0	2 342	-650	
RÖRELSERESULTAT	5 538	1 434	-2 327	-6.431	4.516
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	422	601	598	777	314
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	-623	-649	-812	-838	-1.108
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5 337	1 386	-2 541	-6.492	3.722
SKATT PÅ PERIODENS RESULTAT	-244	-486	97	-145	-271
MINORITETSINTRESSE	5	-30	60	25	-38
PERIODENS RESULTAT	5 098	870	-2 384	-6.612	3.413

Omsättning och resultat per verksamhetsområde

OMSÄTTNING		
KVARTAL 3		
VERKSAMHETS OMRÅDE (KKR)	NOV-JAN	NOV-JAN
	-00	-99
MULTIMEDIA	19 293	8 723
VIDEO/DVD	24 450	16 840
MUSIK	4 809	7 113
LOGISTIK	3 361	8 355
E-TAINMENT	0	0
	51 913	41 031

RESULTAT		
KVARTAL 3		
VERKSAMHETS OMRÅDE (KKR)	NOV-JAN	NOV-JAN
	-00	-99
MULTIMEDIA	1 951	3 431
VIDEO/DVD	4 797	2 536
MUSIK	-3 706	-2 463
LOGISTIK	288	-138
E-TAINMENT	-501	0
	2 829	3 366
GOODWILL	-922	-201
JÄMFÖRELSESTÖR. POST	0	0
	1 907	3 027

OMSÄTTNING				
9 MÅN				
VERKSAMHETS OMRÅDE (KKR)	MAJ-JAN	MAJ-JAN	RULLANDE 12 MÅNADER	HELÅR 98/99
	-00	-99		
MULTIMEDIA	42 590	17 663	48 550	23 623
VIDEO/DVD	58 319	54 823	73 217	69 721
MUSIK	17 405	17 455	22 181	22 231
LOGISTIK	8 477	10 050	9 334	10 907
E-TAINMENT	0	0	0	0
	126 791	99 991	153 282	126 482

RESULTAT				
9 MÅN				
VERKSAMHETS OMRÅDE (KKR)	MAJ-JAN	MAJ-JAN	RULLANDE 12 MÅNADER	HELÅR 98/99
	-00	-99		
MULTIMEDIA	1 446	-2 716	-650	-4 812
VIDEO/DVD	9 668	10 378	8 958	9 668
MUSIK	-8 431	-4 384	-13 098	-9 051
LOGISTIK	1 117	-1 691	1 288	-1 520
E-TAINMENT	-501	0	-501	0
	3 299	1 587	-4 003	-5 715
GOODWILL	-954	-201	-880	-127
JÄMFÖRELSESTÖR. POST	2 992	0	2 342	-650
	5 337	1 386	-2 541	-6 492

Kostnaderna för säljbolagen i Sverige, Norge och Finland belastar respektive mediabärare med en tredjedel vardera.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (KSEK)

	2000-01-31	1999-01-31	1999-04-30	1998-04-30
<u>TILLGÅNGAR:</u>				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
RÄTTIGHETER	23 789	18 405	18 761	14 729
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	480	1 632	1 462	2 047
GOODWILL	4 484	680	5 217	281
	28 753	20 717	25 440	17 057
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER	3 084	3 306	3 326	4 144
	3 084	3 306	3 326	4 144
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
AKTIER	23	0	0	
AKTIER I INTRESSEBOLAG	1 336	760	633	610
FORDRINGAR INTRESSEFÖRETAG	1	0	550	1 250
	1 360	760	1 183	1 860
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	33 197	24 783	29 949	23 061
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
VARULAGER	9 889	11 076	12 405	9 904
KUNDFORDRINGAR	24 079	27 217	25 160	25 461
FORDRINGAR INTRESSEBOLAG	344	1 066	270	250
ÖVRIGA FORDRINGAR	2 700	1 169	1 036	1 415
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	11 563	3 844	5 844	4 372
	15 412	9 775	3 972	4 210
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	63 988	54 147	48 687	45 612
SUMMA TILLGÅNGAR	97 185	78 930	78 636	68 673
<u>EGET KAPITAL OCH SKULDER</u>				
EGET KAPITAL				
BUNDET EGET KAPITAL				
AKTIEKAPITAL	900	900	900	750
ÖVERKURSFOND	45 610	45 610	46 491	28 619
BUNDNA RESERVER	882	1 007	0	0
	47 393	47 517	47 391	29 369
ANSAMLAD FÖRLUST/FRITT EGET KAPITAL	1 843	4 031	-3 313	3 258
SUMMA EGET KAPITAL	49 236	51 548	44 078	32 627
MINORITETSINTRESSEN	49	84	16	54
AVSÄTTNINGAR				
LATENT SKATTESKULD	11	164	11	38
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
CHECKRÄKNINGSKREDIT	7 554	843	1 082	9 806
ÖVRIGA SKULDER	2 755	3 269	1 680	701
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	10 309	4 112	2 762	10 507
KORTFRISTIGA SKULDER	0	0		
SKULDER TILL KREDITINSTITUT	0	0	1 884	0
LEVERANTÖRSSKULDER	14 926	7 601	14 240	11 709
SKATTESKULD	88	316	9	0
SKULD INTRESSEFÖRETAG	954	0	0	0
ÖVRIGA SKULDER	1 505	1 383	3 725	3 390
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	20 107	13 722	11 911	10 348
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	37 579	23 022	31 769	25 447
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	97 185	78 930	78 636	68 673

KASSAFLÖDESANALYS INDIREKT METOD FÖR KONCERNEN

	1999-05-01 -2000-01-31	1998-05-01 -1999-01-31	1998-05-01 -1999-04-30	1997-05-01 -1998-04-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20 855	1 431	4 001	1 563
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 460	-1 014	-1 214	-5 893
Investeringar i dotterbolag	-100	0	-5 408	-325
Investeringar i rättigheter	-13 099	-8 369	-11 648	-12 541
Övrigt	652	1 759	564	-1491
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 007	-7 624	-17 706	-20 250
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	18 000	18 000	25 612
Ökning/minskning avsättningar för skatter	0	153	0	0
Ökning/minskning finansiella skulder	5 663	-6 395	-4 551	-5 436
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 663	11 758	13 449	20 176
Årets kassaflöde	11 511	5 565	-256	1 489
Likvida medel vid årets början	3 972	4 210	4 210	2 735
Kursdifferens i likvida medel	-71	0	18	-14
Likvida medel vid periodens slut	15 412	9 775	3 972	4 210

Nyckeltal, sammanställning**IMG Sweden AB**

	<u>1999/00</u>	<u>1998/99</u>	<u>1998/99</u>	<u>1997/98</u>	<u>1996/97</u>
Antal månader	9	9	12	12	12
<u>Marginaler</u>					
Bruttovinstmarginal %	27	34,3	34,0	47,5	31,9
Bruttomarginal %	6,9	3,3	-2,5	6,0	5,2
Rörelsemarginal %	4,4	1,4	-4,6	4,3	3,9
<u>Avkastning</u>					
Räntabilitet på eget kapital %	12	2	neg	19	61
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	12	4	neg	16	26
Räntabilitet på totalt kapital %	7	3	neg	9	9
<u>Kapitalstruktur</u>					
Rörelsekapital	10 997	21 350	13 494	16 824	3 824
Sysselsatt kapital	56 265	52 475	45 777	42 487	17 109
Soliditet %	51	65	56	48	10
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,0	0,0	0,3	3,8
Räntetäckningsgrad, ggr	9,6	3,1	neg	4,4	7,0
Antal anställda	61	55	53	56	46
Investeringar (Tkr)	15 007	4 459	18 270	18 759	6 286
<u>Data per aktie</u>					
Antal månader	9	9	12	12	12
Utdelning	0	0	0	0	0
Vinst per aktie, kr	1,70	0,33	neg	1,63	1,28
Eget kapital per aktie	16,41	17,18	14,69	13,05	2,11
P/E tal	79	64	neg	20	-
Börskurs	134	21	22	32	-
Antal aktier	3 000 000	3 000 000	3 000 000	2 500 000	5 000
Antal aktier, justerat med split/fondemission	3 000 000	3 000 000	3 000 000	2 500 000	1 700 000
Nyemission, kr	0	18 000 000	18 000 000	28 000 000	
Nyemission, datum		981029	981029	971009	

Nyckeltalsbenämningar

Bruttovinstmarginal %	Bruttoresultat i procent av årets fakturering
Bruttomarginal %	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av årets fakturering
Rörelsemarginal %	Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering
Räntabilitet på	
- eget kapital	Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital
- sysselsatt kapital	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
- tot kapital	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning

Rörelsekapital	Icke räntebärande omsättningstillgångar, minus rättigheter och icke räntebärande kortfristiga skulder
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder
Skuldsättningsgrad, ggr	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad, ggr	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader