

Pressmeddelande

9 oktober 2006

Cloetta Fazer inleder samarbete med IBX – väntas göra stora kostnadsbesparingar med eSourcing

Cloetta Fazer har tecknat ett femårigt samarbetsavtal med IBX, Europas ledande leverantör av tjänster och lösningar för effektivt inköp. Genom att utnyttja IBX eSourcing räknar Cloetta Fazer med att öka volymen och effektiviteten i sina upphandlingsprocesser. Samarbetsavtalet syftar till att långsiktigt befästa företagets marknadsposition och är ett viktigt led i det kostnadsbesparingsprogram som Cloetta Fazer lanserade för en tid sedan.

Cloetta Fazers målsättning är att öka effektiviteten vad gäller den strategiska upphandlingsprocessen med hjälp av IBX on-demand-lösningar i både Finland och Sverige. Genom att utnyttja elektroniska upphandlingslösningar räknar Cloetta Fazer med att göra besparingar i form av såväl lägre inköpspriser som kortare ledtider vid upphandlingar. Baserat på IBX tidigare erfarenhet väntas samarbetet med Cloetta Fazer generera besparingar på 5-30 procent på inköpspriser och 30-50 procent på administrationstid.

"IBX lösning spelar en avgörande roll i vårt kostnadsbesparingsprogram. Vi fokuserar särskilt på att förbättra och öka effektiviteten vad gäller de konkurrenskraftiga anbudsprocesser som vi använder vid upphandling. Systemets användarvänlighet, mångsidighet och tillgången till lokal teknisk support var avgörande faktorer för beslutet", säger **Mikael Hellström**, inköpschef vid Cloetta Fazer.

Fokus för samarbetet är strategisk planering och implementering av upphandlingsfunktioner för både direkt och indirekt inköp. IBX tillhandahåller såväl verktyg som implementerings- och samordningsstöd för att skapa en praktisk elektronisk upphandlingsprocess.

"Vår uppgift är att hjälpa Cloetta Fazer att skapa en strategisk upphandlingsprocess och tillhandahålla de verktyg som företaget behöver för att genomföra den. Vi levererar verktyg och support vid implementeringen av processen så länge det finns behov av det, men planen är att våra kunder så snart som möjligt ska lära sig att använda våra on-demand-tjänster på egen hand", säger **Pontus Björnsson**, Landschef IBX Sverige.

Om du vill ha mer information kontaktar du:

Ari-Matti Purhonen, Landschef IBX Finland, tel. +358 (0)50 995 5995,
E-post: ari-matti.purhonen@ibx.fi

Pontus Björnsson, Landschef IBX Sverige, tel. +46 70 181 42 04,
E-post: pontus.bjornsson@ibx.se

Mikael Hellström, Inköpschef Cloetta Fazer, tel. +358 (0)50 56 86 785,
E-post: mikael.hellstrom@cloettafazer.fi

IBX

IBX är Europas ledande leverantör av tjänster och lösningar för effektivt inköp. IBX hjälper företag och organisationer att förändra sina upphandlings-, avrops- och fakturafunktioner för att skapa en bättre inköpsprocess och generera stora besparingar. IBX tjänst- och lösningsutbud innefattar IBX Strategy, IBX Source, IBX Procure, IBX Pay samt IBX Supplier Network. Bland IBX kunder finns Ericsson, Deutsche Post, Lufthansa, Volvo Group, Skanska, Novo Nordisk, Norska Staten samt SEB. www.ibx.se

Cloetta Fazer

Med en marknadsandel på 22 % är Cloetta Fazer det största choklad- och sötsakstillverkningsföretaget i Norden. Företaget har produktionsanläggningar i Sverige och Finland. Starka varumärken som Fazer Blue, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center är Cloetta Fazers viktigaste affärstillgång. Företaget har cirka 1 500 anställda och hade 2005 en omsättning på cirka 3 miljarder kronor (330 miljoner euro). www.cloettafazer.com