

ACADEMEDIA SÄLJER SITT FÖRLAG AHEAD

SBI-noterade AcadeMedia AB fortsätter sin fokusering på e-learning via Internet och säljer sitt CDROM-förlag Ahead Multimedia till den tyska musikprogramutvecklaren eJay GmbH för 17 miljoner kronor.

- "Vi är övertygade i vårt strategiska val att bygga e-learning med hjälp av Internet och inte CD-ROM", säger Jörgen Bladh, VD för AcadeMedia. "Dessutom har Ahead med tiden inriktat sig mot 'Lek och lär' eller underhållning för barn och ungdomar, vilket inte har några synergier med övriga AcadeMedia. Därför är vi glada att vi tillsammans med en kvalificerad partner som eJay GmbH funnit en ny och spännande roll för våra duktiga medarbetare på Ahead Multimedia"

Ahead är sedan två år distributör för alla eJay's produkter i Skandinavien. E-Jays produkter stod för 40% av Aheads omsättning 1999, och förväntas öka ännu mer i år.

- "Förvärvet av Ahead Multimedia är ett viktigt steg i vår utbyggnad av en världsomspännande distributionskedja för musik genom ny mediateknik", säger Helmut Schmitz, VD för Stuttgart-baserade eJay GmbH. "Skandinavien och speciellt Sverige har en ledande position inom nya medier där Internet redan har stor betydelse. Med hjälp av Aheads stora kompetens inom distribution av konsumentprogramvaror kan eJay befästa sin ledande position inom detta område."

AcadeMedia förvärvade Ahead Multimedia 1998 från Bonniers. Produktions- och konsultdelen har därefter överförts till AcadeMedias dotterbolag Gravity e-learning AB som nu består av 70 kvalificerade konsulter inom e-learning och knowledge management.

Den verksamhet som säljs till eJay GmbH är förlags- och distributionsverksamhet för konsumentprodukter på CD-ROM, däribland Pippi Långstrump, Trodde du ja! och eJay. Försäljningen är en inkråmsaffär och köpeskillingen om 17 M SEK erläggs kontant.

För mer information, kontakta:

Jörgen Bladh, 0704-40 40 50, jorgen.bladh@academedia.se
VD AcadeMedia AB, eller

Michael Kränzle, +49 711 96 66 69-10, michael.kraenzle@ejay.com
Senior PR-Manager, eJay GmbH.

AcadeMedia är ett Internetföretag med inriktning på e-learning. Dotterbolaget Gravity e-learning erbjuder interaktiv kompetensöverföring och knowledge management, och producerar utbildningssystem på intranät, Internet och CD-ROM/DVD. Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bl.a. landets största yrkeshögskola Masters of Media. AcadeMedia är SBI-noterat och har efter försäljningen drygt 160 anställda.