

PRESSMEDDELANDE 2006-10-17

Nytt retrokylskåp med cool design

Dometic har gjort det förr och gör det igen: nu lanseras en helt ny serie av små knäpptysta kylskåp med helrätt retrokänsla. Designen är hämtad från de första kylskåpen som företaget lanserade på 20- talet, men känslan är modernt 2000-tal i skimrande pärmorsgrått och lysande turkosblått.

Med en kapacitet på 53 liter får man plats med en hel del av livets goda: kylda drycker, frukt och andra godsaker. Kylskåpen är helt knäpptysta vilket har sina uppenbara fördelar då man gärna placerar det i sovrummet, vardagsrummet eller på kontoret. Kylskåpen går under namnet Dometic Silencio och drivs utav absorptionsteknik. Det är samma teknik som används i Dometics miniBarer som finns på miljontals hotellrum runt om i världen.



- De här kylskåpen känns helt rätt i tiden. Kombinationen av rolig design och funktionell användning är fantastisk, jag tror absolut att den kommer att gå hem på den svenska marknaden säger Monika Lindblom som är försäljningsansvarig för produkterna i Sverige.

Kylskåpen kommer att visas för första gången på Hem & Villa- mässan i Älvsjö mellan den 19/10-22/10 och därefter finnas tillgängliga hos de flesta vitvaruåterförsäljare i landet från och med december.



Monternummer Hem & Villa 2006: A29:20.

Bilder och pressrelease: www.dometic.se

Läs om absorptionsteknikens första 80 år på www.dometic.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rutger Wachtmeister, marknadsdirektör Dometic. Mobil: 0703-24 20 46, e-post: rutger.wachtmeister@dometic.se

Monika Lindblom, Sales manager Dometic Minicool i Sverige. Mobil: 070- 207 78 60, e-post: monika.lindblom@dometic.se

Dometic är en kundorienterad, världsledande leverantör av innovativa fritidsprodukter för husvagns-, husbils- och båtindustrin. Dometic erbjuder ett komplett utbud av luftkonditionering, kylskåp, markiser, spisar, sanitetssystem, belysning, fönster, dörrar och annan utrustning som gör det mobila fritidslivet mer bekvämt.

Dometic tillhandahåller även kylskåp som är specialanpassade för att användas i hotellrum, på kontor och för förvaring och transport av medicinska produkter samt för lagring av vin. Dometics produkter säljs i nästan 100 länder och tillverkas i huvudsak i egna produktionsanläggningar runt om i världen. Nettoomsättningen uppgår till cirka 7.000 MSEK per år. Dometic har fler än 4.400 anställda