



Pressinformation

Stockholm den 19 oktober 2006

Ejendals – Årets Marknadsförare 2006

Segertåget för Ejendals fortsätter. Lanseringen av den egna handskserien Tegera PRO belönas med Marknadsförbundets pris till Årets Marknadsförare. I dag fick Ejendals vd Per-Olov Ejendal mottaga den fina utmärkelsen på Cirkus i Stockholm.

Ejendals är inne i en mycket positiv trend. Färska siffror för det gångna verksamhetsåret visar att det ledande Leksandsföretaget fortsätter att växa med besked. Exporten har under det senaste året ökat med 76% och för första gången överstiger omsättningen en halv miljard kronor.

Sveriges Marknadsförbund delar varje år ut priset i den gemensamma rikstävlingen "Årets Marknadsförare" till ett svenskt företag eller organisation som visat ett gott exempel på såväl etisk som effektiv marknadsföring. I utnämningen av Ejendals skriver Marknadsförbundet bland annat, "Ejendals har lyckats med konststycket att etablera en ny produktkategori, där kvalitet och användbarhet har ersatt prisfokusering [...] Man har även tagit hänsyn till de olika roller som finns i beslutsprocessen, från initiativtagare och påverkare till användaren, på ett väl genomtänkt sätt".

– Vi är stolta och glada över att få ta emot detta fina pris. Det är fantastiskt roligt för oss som företag och för vår personal vars målmedvetna arbete gjort detta möjligt, säger Per-Olov Ejendal, vd och ägare av Ejendals.

De stora framgångarna med lanseringen av Ejendals Tegera PRO med över 700 000 sålda handskar är en av anledningarna till Ejendals fina resultat. Denna lansering har tidigare även belönats med marknadsföringspriset den Gyllene Hästen.

./.

Ejendals är ett familjeägt bolag inom personlig skyddsutrustning med sin bas i Leksand. Ejendals är en av Europas största leverantörer av handskar, skor och hudvårdsprodukter för yrkesfolk och ett av Sveriges ledande entreprenörföretag, bland annat säljer man skyddsutrustning till samtliga svenska börsnoterade industriföretag.

Idag omsätter man drygt 500 miljoner och har ca 100 anställda. Målsättningen är att till 2010 expandera och öka omsättningen till 1 miljard. Expansionen ska ske på nya marknader men också genom etableringen på konsumentmarknaden.

För ytterligare information, kontakta vvd Samuel Enqvist, 070-6360006.
e-mail, samuel.enqvist@ejendals.se
Se även Ejendals hemsida: www.ejendals.se

Informationen lämnad av Rita Platzer PR 08-545 292 50