

Sähköisiä kauppapaikkoja helpolla ja halvalla

Verkkokaupan perustaminen on ollut tähän saakka pienille ja keskisuurille yrityksille, järjestöille ja yksityishenkilöille liian monimutkaista, aikaa vievää ja kallista. Shop Engine 4.0:n avulla kauppapaikan pystyy perustamaan alle tunnissa. Ohjelmiston hinta on 1790 markkaa.

"Kuka tahansa pystyy ohjelmistomme avulla luomaan näyttävän, turvallisen ja toimivan verkkokaupan. Sovellukseen sisältyvät työkalut mm. asiakkaiden, tilausten ja laskujen hallintaan helpottavat verkkokaupan ylläpitoa entisestään." toteaa **Jaakko Hallavo**, Shop Enginen kehittäneen Smilehouse Oy:n kehitysjohtaja.

Ohjelmisto on ns. verkkosovellus, jota hallitaan ja käytetään Internet-selaimella. Kauppapaikan perustaja ei tarvitse omia palvelimia ja välttyy samalla tekniseltä ylläpidolta. Ohjelmiston avulla voidaan määritellä kaupan rakenne ja ulkoasu. Siinä on myös kehittyneet työkalut mm. tuotetietokannan, asiakkaiden, tilausten ja laskujen hallintaan - ohjelmiston avulla voi siis hoitaa verkkokaupan ylläpidon tuotteiden esittelystä laskujen lähettämiseen. Kauppapaikan liittäminen organisaation olemassa oleviin verkkosivuihin on myös helppoa.

"Koska ohjelmisto on loppuun saakka tuotteistettu, on hinta voitu painaa todella alas. Samalla tuotteessa on kuitenkin valmiina ominaisuuksia, joita tavallisesti löytyy vain kalliista, pitkälle räätälöidyistä ratkaisuista. Halusimme tehdä kehittyneen tuotteen, jonka avulla todella voi kehittää verkkoliiketoimintaa. Vastaavaa tuotetta ei markkinoilla vielä ole", jatkaa Jaakko Hallavo.

Tietoturvan taso on avainasemassa nykyajan verkkokaupoissa. Shop Engine 4.0:n hallintasivusto on suojattu pankkien käyttämällä SSL-salauksella. "Shop Engine 4.0 täyttää kaikki SafeShop -tunnukseksi asettamamme tietoturva vaatimukset. Se on meidän näkökulmastamme turvallinen ja luotettava sähköisen kaupankäynnin ohjelmisto", kertoo **Timo Raatikainen**, tietotekniikkariskien asiantuntija Sammosta.

Mikäli yritys ei halua rakentaa verkkokauppaansa itse, se voi kääntyä jonkin Smilehousen kumppanin puoleen. Smilehouse Partner Program:iin kuuluu tällä hetkellä toistakymmentä yritystä eri puolilla Suomea. Ohjelmiston myynnin lisäksi kumppanit tarjoavat apua asiakkailleen kokonaisvaltaisen verkkopalvelun suunnittelussa ja kaupan grafiikan toteuttamisessa.

"Smilehousen tuoteajatus on omaperäinen. Uskomme, että yrityksellä on täydet mahdollisuudet kasvaa segmentissään maailmanlaajuisesti ohjelmistoyritykseksi", toteaa Sitran edustaja **Jukka Aaltonen**. Sitra omistaa 20 prosenttia Smilehousen osakkeista.

Smilehouse Oy on vuonna 1999 perustettu ohjelmistotalo. Yritys tuottaa verkon kautta hallittavia sovelluksia, joita käytetään esimerkiksi sähköisten kauppapaikkojen ja dynaamisten uutispalveluiden rakentamisessa. Sovelluksia hallitaan ja käytetään verkkoon liitettyllä päätelaitteella, kuten www-selaimella tai WAP-puhelimella.

Shop Engine 4.0 on ensimmäinen Smilehouse-tuoteperheen tuote. Smilehousen tavoitteena on kasvaa nopeasti markkinajohtajaksi vuokrattavien verkkosovellusten tarjoajana. Pääkohderyhmänä ovat pk-yritykset, jotka hyötyvät tuotekonseptista eniten.

Lisätietoa yrityksestä, Shop Engine 4.0 –tuotteesta ja kumppaneista:

<http://www.smilehouse.com/>

Lisätietoja:

Jaakko Hallavo Smilehouse, Business Development Manager
Puhelin +358 - 9 - 6860 1327
E-mail jaakko.hallavo@smilehouse.com

Jukka Aaltonen Sitra, Toimialajohtaja
Puhelin +358 - 9 - 6189 9237
E-mail jukka.aaltonen@sitra.fi

Timo Raatikainen Sampo, Asiantuntija
Puhelin 010 514 3805
E-mail timo.raatikainen@sampo.fi