

pressmeddelande

Sverige bäst på investeringsfrämjande

30 oktober 2006

Invest in Sweden Agency, ISA, anses vara världens bästa investeringsorganisation enligt en internationell studie som visar hur effektivt organisationerna hanterar investeringsförfrågningar och kommunicerar via sina webbplatser.

Studien, *Investment Promotion Agency Performance Review 2006*, har genomförts av Världsbankens enhet MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency) tillsammans med konsultföretaget DTZ Consulting & Research. Undersökningen mäter hur 125 investeringsorganisationer hanterar investeringsärenden utifrån ett antal olika aspekter och hur bra webbplats organisationen har. För att genomföra studien jämförs 114 investeringsorganisationer från utvecklings- och tillväxtekonomier mot de elva organisationer som av internationella investerare och investeringskonsulter anses vara de främsta i världen. Invest in Sweden Agency är en av dessa och placerar sig som den allra främsta organisationen. ISA fick motsvarande placering i förra årets undersökning.

Bland de kriterier som ingått i utvärderingen finns organisationens förmåga att ge service och respons till investeraren, kvalitet på informationen och hur den levereras. Undersökningen mäter också hur effektiva organisationens webbplatser är utifrån bl a innehåll, struktur, tillgänglighet och design. ISA rankas högst i båda dessa kategorier.

- Konkurrensen om de utländska investeringarna är stenhård och det är naturligtvis en utmaning för Sverige att ligga före länder som är större ekonomier och har större resurser för investeringsfrämjande. Praktiskt taget alla världens länder arbetar aktivt med att attrahera investeringar och det gäller att vara målinriktad oavsett om man representerar ett utvecklingsland eller ett land som Sverige, säger ISAs generaldirektör Kai Hammerich.

Kai Hammerich är också ordförande i den internationella sammanslutningen för investeringsfrämjande organisationer Waipa (World Association of Investment Promotion Agencies) med medlemmar från mer än 150 länder.

- Det arbete investeringsorganisationer gör i både utvecklade och utvecklings- och tillväxtekonomier är extremt viktigt för dessa länders förmåga att attrahera utländska investeringar. Det är oerhört tuff konkurrens och de organisationer som lyckas bäst är de som agerar mest affärsmässigt och professionellt, säger Robert Whyte, Senior Investment Promotion Specialist, MIGA.

För ytterligare information:

Malin Ruthström, informatör, ISA, tel: 08-402 78 17

Annika Rembe, informationschef, ISA, tel: 070-642 78 16

Invest in Sweden Agency, ISA, är en myndighet under Utrikesdepartementet med uppdrag att genom information och kontakter aktivt medverka till att utländska företag i olika former investerar i Sverige. Investeringarna kan ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal och förvärv. ISA med huvudkontor i Stockholm har utlandskontor i Storbritannien, USA, Kina och Japan samt representationskontor i Danmark, Finland, Indien, Italien, Nederländerna, Tyskland, Sydkorea och Taiwan. Därutöver samarbetar ISA nationellt och regionalt samt internationellt med ambassader och konsulat över hela världen. För ytterligare information besök www.isa.se.