

Stark tillväxt och ökad vinst för inWarehouse

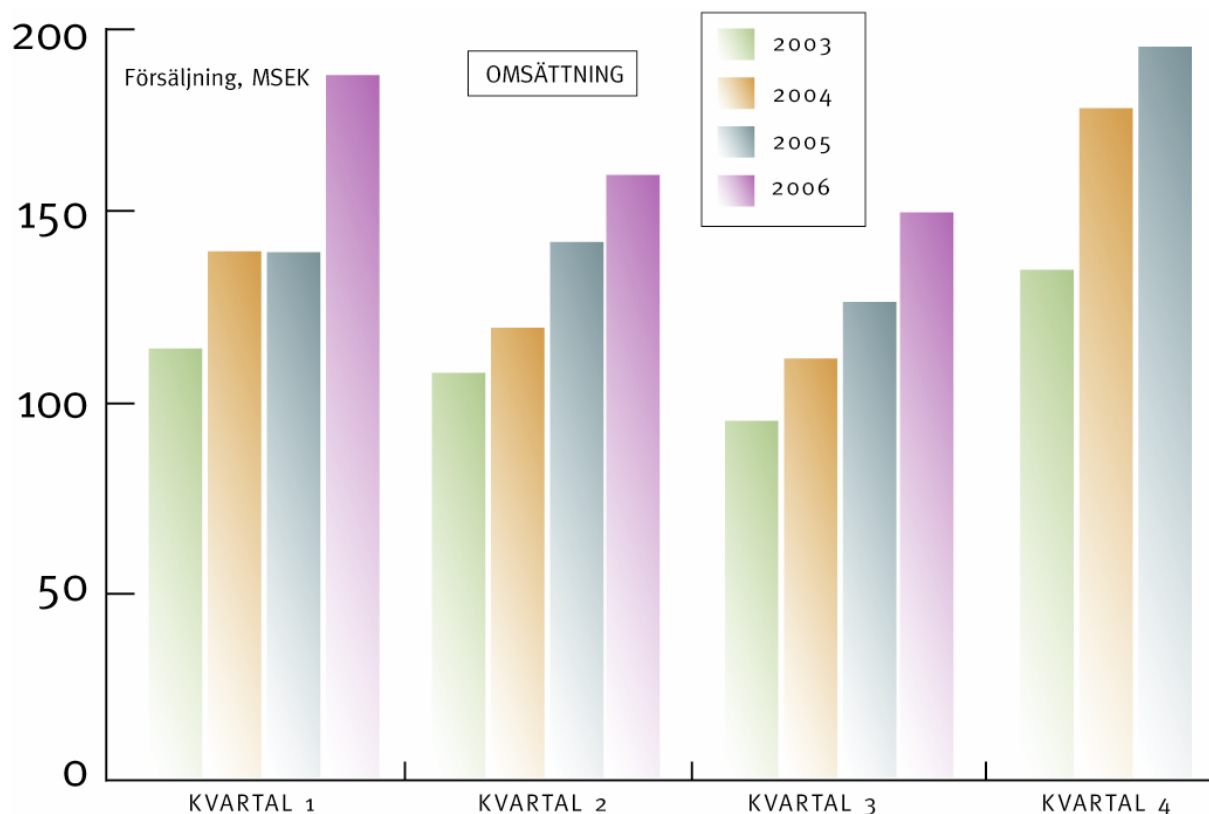
- Omsättningen ökade med 23 procent till 511,1 (415,7) MSEK under perioden. Under tredje kvartalet uppgick omsättningen till 154,5 MSEK (129,1).
- Resultatet för perioden uppgick till 2,0 (-2,1) MSEK. I resultatet ingår engångskostnader med 1,2 MSEK. För tredje kvartalet blev resultatet 0,3 MSEK (-0,1).
- Mobiltelefoniområdet ökar med hela 76% under tredje kvartalet som ett resultat av en aggressiv prisstrategi och ett utökat sortiment.
- Helt ny e-handelslösning lanserad under kvartalet med tonvikt på användarvänlighet, ökad merförsäljning och prestandaförbättringar.

Stark tillväxt inom alla affärsområden

Omsättningen ökade med 23 procent till 511,1 MSEK under perioden 1 januari – 30 september jämfört med 415,7 MSEK under samma period 2005. Under tredje kvartalet uppgick omsättningen till 154,5 MSEK (129,1).

Samtliga affärsområden visar stark tillväxt i tredje kvartalet. Bruttomarginalen är i stort sett oförändrad för alla affärsområden utom för mobiltelefoni som visar upp en lägre marginal jämfört med motsvarande period förra året. Detta är en medveten strategi för att öka tillväxten inom denna kategori och har resulterat i en tillväxt på hela 76% för mobiltelefoniområdet under tredje kvartalet.

Även IT/Data-området visar ett starkt tredje kvartal. Aviserade förändringar av skatteregler inom Hem-PC-området bedöms inte ha någon påverkan på InWarehouse framtida försäljning då denna del har varit mycket begränsad.



Ny e-handelsplattform visar vägen

Under augusti driftsattes en helt ny egenutvecklad e-handelsplattform där fokus har lagts på användarvänlighet, merförsäljning, prestanda och skalbarhet samt marknadsföringsmöjligheter.

Som ett resultat av detta har snittordervärden och marginal påtagligt förbättrats för de order som läggs direkt via webbplatsen.

Utseendet har anpassats för att följa den nya grafiska profilen som redan implementerats för övriga marknadskanaler såsom kataloger och annonser.

The screenshot shows the inWarehouse website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Hem', 'Kundservice', 'Kontakta oss', 'Butik', 'Avtalshund', 'Press & Finans', and 'Mitt konto'. A shopping cart summary shows '1 produkt, Totalt 1,291:-'. The main content area features a large banner for a Panasonic TH-57PV60 plasma TV, priced at 14.490:- (reduced from 18.000:-). To the left is a sidebar with a search bar and a list of product categories. Below the main banner are several smaller product listings with images and prices, including mobile phones and USB drives. At the bottom, there are more promotional banners for laptops and TV sets. A right-hand sidebar contains a vertical advertisement for SOS-BARNBYR.

inWarehouse Kundvagn 1 produkt, Totalt 1,291:- Visa/ändra > Till kassan > Priser visas inkl. moms
Hem Kundservice Kontakta oss Butik Avtalshund Press & Finans Mitt konto Logga ut
tel 08-664 46 00

Produktsökning
Sök >
Avancerad sök
>> Kameror
>> TV
>> Projektörer
>> Hemmabio & HiFi
>> MP3-spelare
>> Bilstereo
>> Telefoni
>> GPS-navigering
>> Datorer & Tillbehör
>> Bildskärmar
>> Skrivare
>> Programvaror
>> Nätverk
>> Server & Infrastruktur
>> Datorkomponenter
>> Minnen
>> Kablar
>> CD/DVD-media
>> Batterier
>> Toner/Bläck

Styla ditt vardagsrum
Panasonic TH-57PV60 - 57" högupplöst plasma i toppklass!
18.000:-
14.490:-
Nu ingår även fot!

>> Mobilitet till varje pris

 MIO C710 med MioMap V3 2 GB Europa - testvinnande GPS som nu är prissänkt 3.505:- 4.800:-	 Sony Ericsson W710i - Walkman-telefon som är perfekt för en aktiv livsstil! 2.846:- 3.395:-	 Smart USB-minne - SanDisk Cruzer Micro U3 128:-	 Pinnacle PCTV 320e Hybrid Pro Stick - TV via USB med timeshift och inspelning 766:-
--	--	---	---

>> Extremt mycket dator för pengarna

 hp Pavilion t3365.se P4 3.2 GHz, 512 MB minne, 160 GB hårddisk, DVD+RW etc 5.995:- 10.000:-	 Fullmatat läskvickare från hp med 14-tums widescreen, 1 GB minne etc 10.990:- 13.900:-	 Unikt pris p8 hp Pavilion med bla 1 GB minne och 410 GB hårddisk 8.745:- 12.795:-	 Den ultimata bärbara datorn - Apple MacBook nu i lager! 12.155:-
--	---	--	--

>> Heta erbjudanden på TV-apparater

Prenumerera på våra utskick!
Håll dig uppdaterad om nyheter och aktuella produkterbjudanden.
Klicka här

Långsiktig hjälp till utsatta barn.
Bli fadder
SOS-BARNBYR

Delårsrapport nr 3 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 september 2006

4/7

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning uppgick under perioden till 511,1 (415,7) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 2,2 (-2,0) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 2,0 (-2,1) MSEK. Resultatet har belastats med engångskostnader om 1,2 MSEK.

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Den nya e-handelsplattformen som lanserade under augusti har efter en del mindre ingångsättningsstörningar fått full funktionalitet och skapar goda förutsättningar för kraftig tillväxt inom e-handeln för det sista kvartalet

Den butik som i november 2005 öppnades på Birger Jarlsgatan i Stockholm har haft en fortsatt gynnsam utveckling och kommer planenligt att leverera ett positivt bidrag till verksamheten redan under sitt första år.

Försäljningen till avtalskunder fortsätter sin positiva utveckling.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjad checkkredit om 25 MSEK uppgick vid utgången av perioden till 51,8 (40,9) MSEK. Motsvarande siffra för moderbolaget uppgick till 51,7 (40,8) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens och moderbolagets investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 1,4 (0,7) MSEK. Balanserade utvecklingsutgifter har i koncernen och moderbolaget aktiverats med 2,0 (1,7) MSEK. Avskrivningstiden för datorer och balanserade utvecklingsutgifter är tre år och för övriga inventarier fem år.

PERSONAL

Antalet anställda i slutet av september uppgick till 86 (89) personer. Medeltalet antal anställda under perioden var 87 (90).

MODERBOLAGET

Försäljningen i moderbolaget uppgick under perioden till 511,1 (415,7) MSEK. Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 2,2 (-2,0) MSEK. Periodens resultat i moderbolaget uppgick till 2,0 (-2,1). Balansomslutningen uppgick till 136,3 (127,3), varav eget kapital utgjorde 41,0 (42,3).

Delårsrapport nr 3 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 september 2006

5/7

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Styrelsen har utsett Niclas Heurlin till ny VD för bolaget. Han tillträder sin nya befattning den 31/10 2006 och efterträder Tommy Sundström.

REDOVISNINGSPRINCIPER – IFRS

Från och med den 1 januari 2005 har inWarehouse tillämpat IFRS i koncernredovisningen. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 – Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i RR 31 – Delårsrapportering för koncerner.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2006: 28 februari 2007
Årsredovisning 2006: april 2007

Stockholm den 31 oktober 2006.

inWarehouse AB

Denna rapport är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR20. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i senast avgivna årsredovisning.

Rapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION OM DENNA DELÅRSRAPPORT

Frågor avseende denna delårsrapport besvaras av
VD Niclas Heurlin, tel +46 70 8 83 84 98
och styrelseordförande Greger Ericsson, tel +46 8 701 09 00

BOLAGETS ADRESS

inWarehouse AB
Postadress: Box 27115
102 52 Stockholm

Besöksadress:
Midskogsgränd 1-3, Stockholm

E-mail: info@inwarehouse.se
Hemsida: www.inwarehouse.se

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556486-3131
VAT No SE 5564863131-01
Styrelsen säte: Stockholms län, Stockholms kommun.

Delårsrapport nr 3 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 september 2006

6/7

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅNADER JUL-SEP 06	3 MÅNADER JUL-SEP 05	9 MÅNADER JAN-SEP 06	9 MÅNADER JAN-SEP 05	12 MÅNADER JAN-DEC 05
Produktförsäljning	149,8	123,9	495,1	399,8	590,5
Övriga intäkter	4,7	5,2	16,0	15,9	22,4
Summa Försäljning	154,5	129,1	511,1	415,7	612,9
Handelsvaror	-134,5	-111,3	-442,9	-358,0	-530,3
Övriga externa kostnader	-10,9	-9,7	-35,1	-31,6	-45,7
Personalkostnader	-7,6	-7,6	-27,9	-26,5	-36,0
Avskrivningar	-1,1	-0,6	-3,0	-1,6	-2,4
Rörelseresultat före finansnetto	0,4	-0,1	2,2	-2,0	-1,5
Finansnetto	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1
Resultat före skatt	0,3	-0,1	2,0	-2,1	-1,6
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	0,3	-0,1	2,0	-2,1	-1,6
Resultat per aktie (SEK)	0,00	0,00	0,03	-0,03	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Resultat per aktie efter utspädning	0,00	0,00	0,03	-0,03	-0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

(MSEK)	2006-09-30	2005-09-30	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	32,7	32,7	32,7
Balanserade utvecklingsutgifter	3,6	1,5	2,6
Materiella anläggningstillgångar	4,4	2,4	5,0
S:a anläggningstillgångar	40,7	36,6	40,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	35,3	21,1	29,5
Kundfordringar	44,2	48,5	60,5
Övriga omsättningstillgångar	5,3	5,2	5,3
Likvida medel	26,8	15,9	25,7
S:a omsättningstillgångar	111,6	90,7	121,0
S:a tillgångar	152,3	127,3	161,3

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)			
Eget kapital	60,0	57,5	58,0
Avsättningar latent skatt	1,2	1,2	1,2
Leverantörsskulder	80,3	58,8	86,2
Övriga kortfristiga skulder	10,8	9,8	15,9
S:a eget kapital och skulder	152,3	127,3	161,3

Delårsrapport nr 3 för inWarehouse AB (publ)

avseende 1 januari – 30 september 2006

7/7

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	9 MÅNADER	9 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	JUL-SEP 06	JUL-SEP 05	JAN-SEP 06	JAN-SEP 05	JAN-DEC 05
Ingående eget kapital	59,7	57,6	58,0	59,6	59,6
Periodens resultat	0,3	-0,1	2,0	-2,1	-1,6
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	0,3	-0,1	2,0	-2,1	-1,6
Utgående eget kapital	60,0	57,5	60,0	57,5	58,0

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	9 MÅNADER	9 MÅNADER	12 MÅNADER
(MSEK)	JUL-SEP 06	JUL-SEP 05	JAN-SEP 06	JAN-SEP 05	JAN-DEC 05
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,4	0,5	5,0	-0,4	0,8
Förändring av rörelsekapital	10,4	-3,8	-0,5	4,0	17,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,9	-0,6	-3,4	-2,4	-6,8
Kassaflöde efter investeringar	10,9	-3,9	1,1	1,2	11,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av likvida medel	10,9	-3,9	1,1	1,2	11,0

NYCKELTAL – KONCERNEN

	3 MÅNADER	3 MÅNADER	9 MÅNADER	9 MÅNADER	12 MÅNADER
	JUL-SEP 06	JUL-SEP 05	JAN-SEP 06	JAN-SEP 05	JAN-DEC 05
Soliditet%	39,4	45,2	39,4	45,2	36,0
Kassalikviditet%	111,2	137,9	111,2	137,9	114,1
Bruttovinst% på produktförsäljning	10,2	10,2	10,5	10,5	10,2
Avkastning på eget kapital%	0,5	neg	3,3	neg	neg
Avkastning på totalt kapital%	0,3	neg	1,4	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485	72 166 485
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485	73 166 485
Resultat per aktie (sek)	0,00	0,00	0,03	-0,03	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning (sek)	0,00	0,00	0,03	-0,03	-0,02
Eget kapital per aktie (sek)	0,83	0,80	0,83	0,80	0,80

NYCKELTALSDEFINITIONER FRAMGÅR AV SENAST LÄMNAD ÅRSREDOVISNING