

Pointsec fortsätter att ta marknadsandelar – Stark försäljning i USA

TREDJE KVARTALET 2006

- Nettoomsättningen ökade med 166% till 163,4 MSEK (61,3)
- Försäljningen av Pointsec-lösningarna steg till 149,0 MSEK (51,4)
- Resultat efter finansnetto uppgick till 56,0 MSEK (10,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 35,8 MSEK (7,0)
- Resultat per aktie ökade till 1:56 SEK (0:31)

DELÅRSPERIODEN JANUARI-SEPTEMBER 2006

- Nettoomsättningen ökade med 92% till 370,8 MSEK (192,7)
- Resultat efter finansnetto uppgick till 88,0 MSEK (34,5). Periodens resultat har belastats med en engångsreservering för osäkra kundfordringar redovisad i det andra kvartalet avseende försäljning till partners på 9,2 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 58,7 MSEK (22,1)
- Resultat per aktie ökade till 2:59 SEK (1:00)

Koncernchef Peter Larsson kommenterar:

”Den starka efterfrågan på den amerikanska marknaden lyfte Pointsec-försäljningen till en nivå som översteg våra förväntningar. Vi redovisar intäkter på 149,0 MSEK i kvartalet vilket nästan är tre gånger så mycket som under motsvarande kvartal i fjol (51,4). Det är inte bara antalet genomförda affärer i USA som har ökat, utan vi ser även fortsatt goda affärsmöjligheter på den amerikanska marknaden.

Efterfrågan på våra lösningar får stöd av att medvetenheten ökar om vilken skada en förlorad dator kan medföra. Styrelser och

företagsledningar vill inte riskera att hamna på löpsedlarna för att de inte vidtagit tillräckliga åtgärder för att skydda känslig information.

En stor framgångsfaktor för Pointsec i den hårdnande konkurrensen är att våra lösningar är enkla att installera och kostnads-effektiva. Vi har fått flera värdefulla referenskunder tack vare att ett stort antal licenser har kunnat installeras på kort tid. Ytterligare en bekräftelse på att vi har lyckats på marknaden är också att vi fortsätter att ersätta konkurrenters installationer. En av Englands

största banker valde nyligen att installera Pointsec-licenser efter att först ha försökt införa en konkurrerande lösning.

Vi bedömer att marknaden för Pointsecs produkter fortsätter att växa och att bolaget kommer att stärka sin marknadsposition ytterligare. Den kraftiga försäljningsökningen i det tredje kvartalet innebär att vi reviderar upp vår prognos för helåret 2006 till: Omsättning och vinst under 2006 väntas öka väsentligt jämfört med 2005.”

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER DET TREDJE KVARTALET 2006

- I augusti rankade analysföretaget Gartner, Inc. återigen Pointsec som ledare inom mobilt dataskydd.
- I september tecknades en order med ett av världens största outsourcing-företag som har valt Pointsecs lösningar för mer än 100 000 av sina anställda och som i sin tur kommer att inkludera Pointsec i tjänsterbjudandet till sina kunder.
- Protect Data utsågs i september till Årets IT-företag vid utdelningen av Guldmusen som är det främsta priset inom IT sektorn i Sverige. Priset delas ut av Affärsvärlden och Computer Sweden.
- I slutet av september fick Pointsec en betydande order från ett globalt konsultbolag inom IT och management consulting med huvudkontor i USA.
- Peter Larsson utsågs till ny koncernchef efter Thomas Bill och tillträdde den 1 oktober 2006. Peter Larsson har sedan 2002 varit ansvarig för Pointsec-verksamheten samt varit ställföreträdande koncernchef för Protect Data sedan 2005. Thomas Bill blir adjungerad till Protect Datas styrelse och kommer att föreslås för inval som ordinarie ledamot vid årsstämman 2007.

MARKNAD

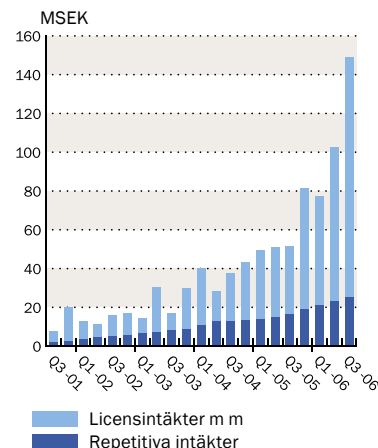
Pointsec fortsätter att ta marknadsandelar och har under kvartalet stärkt sin ställning ytterligare. Vartefter marknaden mognar blir det allt viktigare att kunna visa upp goda referenser. Pointsec har en stark bas med nöjda kunder som kan bekräfta att de har installerat ett stort antal licenser på kort tid och att underhållet av befintliga installationer är kostnadseffektivt.

Analysföretaget Gartners årliga rapport, i vilken Pointsec återigen placerade sig som ledare inom mobilt dataskydd, bekräftar Pointsecs starka ställning på marknaden och att bolaget aktivt utvecklar sin kompetens för att behålla en ledande ställning. Många potentiella kunder använder sig av Gartners Magic Quadrant som referens när de väljer vilka leverantörer de ska utvärdera, varför en framskjuten placering är en viktig framgångsfaktor.

Pointsecs utveckling under det tredje kvartalet är till stor del hänförliga till framgångarna på den amerikanska marknaden. Drygt 70 procent av den totala omsättningen i kvartalet avser försäljning i USA.

Arbetet med att utveckla partner nätverket i USA har fortsatt och andelen indirekt försäljning ökade till över 40 procent under

Pointsec-intäkternas fördelning på nyförsäljning och repetitiva intäkter



den senaste tremånadersperioden. Efterfrågan från amerikanska myndigheter har varit stor under kvartalet.

Satsningarna på att förstärka den globala försäljnings- och marknadsorganisationen fortsätter. En ny verkställande direktör, Marty Leamy, har anställts i USA och säljkontor har öppnats i Italien och i Hongkong som ett led i att nå ut på nya marknader. Även den befintliga organisationen har förstärkts med exempelvis säljare med erfarenhet från indirekt försäljning via partners.

Investeringarna i Pointsec Wireless Solutions fortsätter och sälj- och utvecklingsorganisationen har stärkts ytterligare under kvartalet. Christopher Grahm har anställts som verkställande direktör.

Arbetet med att utveckla nya lösningar fortsätter oförminskat, varför även antalet anställda i utvecklingsorganisationen utökats. Under kvartalet har koncernen introducerat flera nya versioner av Pointsec-lösningar för olika plattformar.

NETTOOMSÄTTNING Tredje kvartalet 2006

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet uppgick till 163,4 MSEK (61,3), vilket innebär en tillväxt på 166 procent (16). Den organiska tillväxten uppgick till cirka 163 procent, medan valutakurseffekter bidrog till tillväxten med cirka 3 procent.

Omsättningen i USA ökade mer än 400 procent och Europa visar en tillväxt på drygt 25 procent. Asien/Stillhavetsregionen noterade en viss tillbakagång jämfört med samma kvartal i fjol då flera stora order hade en positiv påverkan på omsättningen.

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet fördelades så att 81 procent (66) var hänförlig till nyförsäljning av licenser och produk-

ter medan 17 procent (30) avsåg repetitiva intäkter i form av underhålls- och hyresintäkter enligt nedanstående tabell.

Nettoomsättning, MSEK

	jul-sep		jan-sep	
	2006	2005	2006	2005
Pointsec licenser	121,6	33,0	253,0	102,3
Digitala identiteter	10,3	7,3	32,0	33,0
Repetitiva intäkter	27,6	18,5	75,1	51,1
Övrigt	3,9	2,5	10,7	6,3
Totalt	163,4	61,3	370,8	192,7

Omsättningen för den egenutvecklade säkerhetsprogramvaran Pointsec i det närmaste trefaldigades i jämförelse med samma period förra året och uppgick till 149,0 MSEK (51,4). Pointsec utgjorde därmed 91 procent (84) av den totala omsättningen i kvartalet. Andelen repetitiva intäkter av Pointsec-försäljningen var 17 procent (32). Försäljningen av Pointsec via partners uppgick till 39 procent (35) och under de senaste kvartalen noteras särskilt en ökning av andelen indirekt försäljning i USA som nu uppgår till över 40 procent.

Koncernens försäljning av lösningar för digitala identiteter utgjorde 14,4 MSEK (9,9) eller 9 procent (16).

Delårsperioden januari- september 2006

Under årets första nio månader uppgick nettoomsättningen till 370,8 MSEK (192,7), vilket är en ökning med 92 procent. Försäljningen av Pointsec utgjorde 329,2 MSEK (152,1) eller 89 procent (79), vilket är en ökning med 116 procent.

Samtliga geografiska regioner har bidragit till omsättningstillväxten under niomånadersperioden. Särskilt anmärkningsvärd är tillväxten i USA som har trefaldigats under perioden. Asien/Stillhavetsområdet visar tillväxt på över 50 procent och i Europa ökade omsättningen med cirka 40 procent.

Perioden oktober 2005 – september 2006

Rullande omsättning för tolv månadersperioden 1 oktober 2005 till 30 september 2006 uppgick till 466,9 MSEK, vilket är en ökning med 28 procent i jämförelse med närmast föregående tolv månadersperiod 1 juli 2005 till 30 juni 2006, då omsättningen uppgick till 364,8 MSEK. Av den totala nettoomsättningen för tolv månadersperioden utgjorde Pointsec-lösningarna 410,6 MSEK eller 88 procent.

RESULTAT

Tredje kvartalet 2006

Bruttoresultatet har ökat i takt med försäljningstillväxten och uppgick för det tredje kvartalet till 153,9 MSEK (55,7).

Bruttoresultatet har belastats med en nedskrivning på 3,0 MSEK avseende lager av licenser. Bruttomarginalen uppgår till 94 procent (91) och marginalförstärkningen är hänförlig till den ökade andelen försäljning av de egenutvecklade Pointsec-lösningarna.

Rörelseresultatet uppgick till 55,9 MSEK (9,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 34 procent (16).

De fortsatta satsningarna på marknads- och försäljningsorganisationen, både på befintliga och nya marknader, medför stigande omkostnader. Rörliga försäljningsprovisioner ökar försäljningskostnaderna.

Utvecklingsarbetet med Pointsec-lösningarna har intensifierats ytterligare, vilket också avspeglas i kostnadsstrukturen. Antalet anställda har ökat med 11 procent i kvartalet från 160 till 177 personer.

Under kvartalet har utvecklingskostnader på 6,9 MSEK (2,5) aktiverats i balansräkningen, medan kvartalets avskrivning uppgår till 4,9 MSEK (3,8).

Kostnader för vederlagsfritt tilldelade personaloptioner på 0,9 MSEK (0,6) har belastat rörelseresultatet.

Rörelseresultatet har belastats med realiserade och orealiserade valutakursförluster på 0,7 MSEK (0,2).

Finansnettot uppgick till 0,1 MSEK (0,3). Orealiserade övervärden på finansiella placeringar har bokats direkt mot eget kapital och har således inte påverkat finansnettot. På bokslutsdagen uppgick orealiserade övervärden till 1,9 MSEK (4,7). Resultat efter finansnetto ökade till 56,0 MSEK (10,0) under det tredje kvartalet.

Resultat per aktie har mer än femfaldigats till 1:56 SEK (0:31).

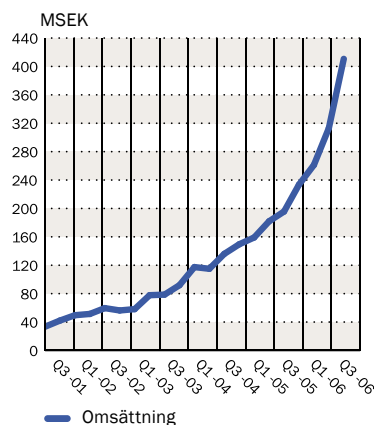
Delårsperioden januari-september 2006

Bruttoresultatet för de första nio månaderna 2006 uppgick till 345,5 MSEK (168,1).

Marginalen har stärkts till 93 procent (86) vilket är ett resultat av att omsättningstillväxten är hänförlig till Pointsec-lösningarna, som uppvisar en hög bruttomarginal.

Rörelseresultatet uppgick till 87,5 MSEK (31,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 24 procent (17). Rörelseresultatet har belastats med en engångskostnad på 9,2 MSEK hänförlig till en reservering för osäkra kundfordringar avseende försäljning till partners i Mellanöstern och Indien. Om nio månadersperiodens rörelseresultat rensas

Fortsatt kraftig tillväxt för Pointsec-försäljningen



Intäkter från Pointsec-verksamheten, löpande summerat de senaste fyra kvartalerna

för denna reservering, uppgår rörelsemarginalen till 26 procent.

Under de första nio månaderna 2006 har utvecklingskostnader på 19,4 MSEK (10,6) aktiverats i balansräkningen, medan periodens avskrivning uppgår till 12,2 MSEK (10,0).

Kostnader för vederlagsfritt tilldelade personaloptioner på 2,6 MSEK (1,2) har belastat rörelseresultatet.

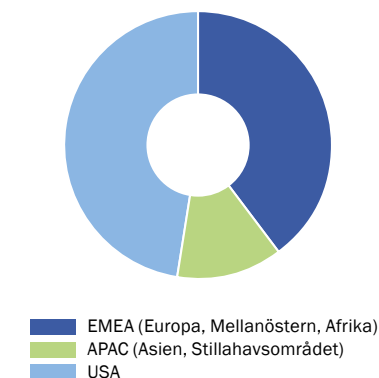
Rörelseresultatet har belastats med realiserade och orealiserade valutakursförluster på 6,1 MSEK, medan det under de första nio månaderna 2005 noterades motsvarande kursvinster på 4,9 MSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt mycket stark med ett positivt kassaflöde från rörelsen på 74,1 MSEK (61,2) under årets första nio månader. Under det andra kvartalet utbetalades 28,0 MSEK i utdelning till aktieägarna. Investeringar på 24,7 MSEK har skett i kortfristiga placeringar med löptid över 90 dagar vilka redovisas i investeringsverksamheten.

Likviditeten, likvida medel och finansiella placeringar som kan säljas, tillsammans med outnyttjade krediter på 50 MSEK (50), uppgick till 244 MSEK (211) per 2006-09-30. I början av oktober 2006 utökades den tillgängliga krediten till 100 MSEK.

Nettoomsättningens fördelning per geografisk marknad



Avser koncernens totala intäkter för jan-sep 2006

EGET KAPITAL OCH OPTIONSPROGRAM

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 266,7 MSEK (199,8), vilket innebär en soliditet på 59 procent (69) och ett eget kapital per aktie på 11:64 SEK (8:94).

Den 28 april 2006 genomfördes en split av bolagets aktier innebärande att en gammal aktie delades upp i två nya aktier. De nyckeltal och uppgifter om antal aktier som presenteras i denna rapport har omräknats för att reflektera spliten och öka jämförbarheten.

På årsstämman den 6 april 2006 beslutades om två nya optionsprogram. Optionsprogrammen omfattar totalt 450 000 optioner och efter genomförd split ger varje option rätt att teckna två nya aktier. Ett program avser teckningsoptioner och riktas till anställda i Sverige och löper till 2009. Av totalt 150 000 optioner har 29 500 optioner tecknats per 2006-09-30. Det andra programmet avser anställda i resten av världen och är ett personaloptionsprogram med löptid till 2012. Det totala antalet optioner är 300 000 och av dessa har tilldelning hittills skett av 205 056 optioner. Teckningskursen per aktie uppgår till 177 SEK för teckningsoptionsprogrammet och till 150 SEK för personaloptionsprogrammet.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i inventarier uppgick för de första nio månaderna 2006 till 4,5 MSEK (1,6), medan investeringar i balanserade utgifter för programvaruutveckling uppgick till 19,4 MSEK (10,6).

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning uppgick under niomånadersperioden till 6,5 MSEK (13,9), varav 6,3 MSEK (13,7) avsåg försäljning till koncernföretag. Moderbolaget uppvisar ett negativt kassaflöde för perioden på 23,2 MSEK (positivt 3,2), vilket beror på att likvida medel investerades i kortfristiga placeringar vilka redovisas som finansiella tillgångar som kan säljas, men också på utbetald utdelning till aktieägarna på 28,0 MSEK.

Moderbolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,8 MSEK (0,3) under de första tre kvartalen 2006.

UTSIKTER

Marknaden för Pointsecs produkter fortsätter att växa och bolaget kommer att stärka

sin marknadsposition ytterligare. Den kraftiga försäljningsökningen i det tredje kvartalet innebär att vi reviderar våra utsikter för helåret 2006. Omsättning och vinst under 2006 väntas öka väsentligt jämfört med 2005. Tidigare prognos löd: Omsättning och vinst under 2006 beräknas öka jämfört med 2005.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) IAS 34 samt Redovisningsrådets rekommendation RR31 Delårsrapportering för koncerner och RR32 Redovisning för juridisk person. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2005. Där framgår

bland annat att International Financial Reporting Standards (IFRS) tillämpas från och med år 2005.

VALBEREDNING

Valberedningen, som ska lämna förslag på styrelseledamöter till årsstämman 2007, utgörs av ordförande Jan Andersson, Robur, Carl Rosvall, Monterro Holding Ltd och Ulf Strömsten, Catella fonder. Valberedningen representerar cirka 30 procent av bolagets kapital och röster.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till adress valberedningen@protectdata.com.

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK

	jul – sep		jan – sep		okt – sep	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
Nettoomsättning	163,4	61,3	370,8	192,7	466,9	288,9
Kostnad för sålda produkter och tjänster	-9,5	-5,6	-25,3	-24,6	-32,8	-32,2
BRUTTORESULTAT	153,9	55,7	345,5	168,1	434,1	256,7
Försäljningskostnader ¹⁾	-69,6	-26,0	-169,3	-75,1	-208,8	-111,3
Administrationskostnader ²⁾	-14,3	-12,5	-45,1	-40,2	-53,9	-52,3
Forsknings- och utvecklingskostnader ³⁾	-13,4	-8,8	-37,4	-27,0	-50,4	-40,0
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,7	1,3	-6,2	6,1	-5,0	7,2
RÖRELSERESULTAT	55,9	9,7	87,5	31,9	116,0	60,3
Finansnetto	0,1	0,3	0,5	2,6	3,6	5,7
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	56,0	10,0	88,0	34,5	119,6	66,0
Skatt ⁴⁾	-20,2	-3,0	-29,3	-12,4	-38,5	-21,5
PERIODENS/ÅRETS RESULTAT	35,8	7,0	58,7	22,1	81,1	44,5
Av- och nedskrivningar ingår med	6,4	5,0	16,5	14,0	21,3	18,8
varav balanserade utgifter för programvaruutveckling	4,9	3,8	12,2	10,0	15,6	13,4
varav övriga tillgångar	1,5	1,2	4,3	4,0	5,7	5,4

¹⁾ I försäljningskostnader för perioden januari-september 2006 ingår engångsreservering för osäkra kundfordringar avseende försäljning till partners på 9,2 MSEK.

²⁾ Inkluderar alla övriga kostnader som ej är direkt hänförliga till försäljningsverksamheten och produktverksamheten.

³⁾ Under kvartalet har 6,9 MSEK (2,5) aktiverats som balanserade utgifter för programvaruutveckling.

⁴⁾ Skattemässiga underskottsavdrag fanns vid ingången av året uppgående till totalt 78 MSEK (74) i koncernen. Uppskjuten skattefordran avseende dessa samt avseende förluster under innevarande år har i den mån avdragen bedöms kunna utnyttjas, redovisats i koncernens resultat- och balansräkningar.

Aktiedata ¹⁾

	jul-sep		jan – sep		okt – sep	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
FÖRE UTSPÄDNING:						
Antal aktier, tusental	22 911	22 330	22 911	22 330	22 911	22 377
Genomsnittligt antal aktier, tusental	22 896	22 219	22 644	22 069	22 621	22 140
Resultat per aktie, SEK ²⁾	1:56	0:31	2:59	1:00	3:59	2:01
EFTER UTSPÄDNING: ³⁾						
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 304	22 959	23 051	22 717	23 004	22 770
Resultat per aktie, SEK ²⁾	1:53	0:30	2:55	0:97	3:53	1:96

¹⁾ Split 2:1 av bolagets aktier genomfördes den 28 april 2006. Nyckeltal och uppgifter om antal aktier har omräknats för att reflektera spliten och öka jämförbarheten mellan perioderna.

²⁾ Beräknat som resultat efter skatt/genomsnittligt antal aktier.

³⁾ Endast teckningsoptioner vilka har ett diskonterat lösenpris understigande aktiens genomsnittliga marknadspris under perioden beaktas.

Sammandrag per segment januari – september, MSEK

	EMEA ¹⁾		APAC ²⁾		USA		Moderbolag och koncernposter ³⁾		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Extern försäljning	147,7	106,6	47,8	31,6	175,1	54,3	0,2	0,2	370,8	192,7
Intern försäljning	56,3	17,1	5,0	2,5	14,1	9,2	-75,4	-28,8	-	-
Bruttoresultat	179,6	99,3	49,6	32,9	135,6	47,5	-19,3	-11,6	345,5	168,1
Rörelsekostnader	-149,7	-97,9	-19,1	-6,4	-86,5	-36,4	-2,7	4,5	-258,0	-136,2
Rörelseresultat	29,9	1,4	30,5	26,5	49,1	11,1	-22,0	-7,1	87,5	31,9
Tillgångar	203,2	130,5	42,7	31,2	166,3	49,9	43,6	79,6	455,8	291,2
Skulder	130,0	107,3	14,9	4,8	107,2	26,5	-63,0	-47,2	189,1	91,4
Investeringar	20,9	11,6	0,2	0,1	2,0	0,2	0,8	0,3	23,9	12,2
Avskrivningar	14,8	12,8	0,1	0,1	0,6	0,2	1,0	0,9	16,5	14,0

¹⁾ Europa, Mellanöstern, Afrika

²⁾ Asien, Stillahavsområdet

³⁾ Avser eliminering av försäljning inom koncernen samt andra koncernposter.

Balansräkningar i sammandrag, MSEK

	2006-09-30	2005-09-30	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	6,9	6,9	6,9
Balanserade utgifter för programvaruutveckling	32,1	23,0	24,8
Övriga immateriella tillgångar	0,1	2,0	1,5
Uppskjutna skattefordringar	6,2	15,0	15,7
Övriga anläggningstillgångar	10,6	8,8	8,9
Övriga omsättningstillgångar	206,0	74,2	115,4
Finansiella tillgångar som kan säljas	70,6	60,0	46,7
Likvida medel	123,3	101,3	113,6
SUMMA TILLGÅNGAR	455,8	291,2	333,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	266,7	199,8	222,6
Avsättningar för uppskjuten skatt	22,7	18,2	12,4
Skulder, långfristiga ¹⁾	-	0,2	0,2
Skulder, kortfristiga	166,4	73,0	98,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	455,8	291,2	333,5
Ställda säkerheter	-	-	-
Ansvarsförbindelser	0,2	-	0,5

¹⁾ Skulderna är räntebärande.

Specifikation av förändring i eget kapital, MSEK

	jan – sep		helår
	2006	2005	2005
Ingående balans	222,6	177,9	177,9
Försäljning av teckningsoptioner	1,2	1,5	1,5
Nyemissioner pga inlösen av teckningsoptioner	13,6	4,9	6,5
Utdelning	-28,0	-13,7	-13,7
Marknadsvärdering av finansiella tillgångar som kan säljas	-0,5	2,6	1,0
Aktierelaterade ersättningar	2,6	0,8	1,7
Omräkningsdifferenser	-3,5	3,7	3,2
Periodens resultat	58,7	22,1	44,5
Utgående balans	266,7	199,8	222,6

Kassaflödesanalyser i sammandrag, MSEK

	jul-sep		jan – sep		okt – sep	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapitalet	61,3	14,4	99,5	45,7	129,1	75,1
Förändring av rörelsekapitalet	-6,2	-15,1	-25,4	15,5	-52,9	-28,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	55,1	-0,7	74,1	61,2	76,2	46,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,6	-3,0	-48,8	-12,3	-40,0	13,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,3	2,4	-13,3	-6,5	-12,9	-6,1
PERIODENS KASSAFLÖDE	46,8	-1,3	12,0	42,4	23,3	53,7
Likvida medel vid periodens början	77,0	106,2	113,6	57,6	101,3	57,6
Kursdifferenser i likvida medel	-0,5	-3,6	-2,3	1,3	-1,3	2,3
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT¹⁾	123,3	101,3	123,3	101,3	123,3	113,6

¹⁾ Kortfristiga placeringar med löptid överstigande 90 dagar ingår ej i likvida medel. Bolaget innehade på balansdagen sådana placeringar bokförda till 70,6 MSEK (60,0), varav 1,5 MSEK (4,5) utgjorde realiserat övervärde. I likvida medel ingår kortfristiga placeringar med löptid understigande 90 dagar. Realiserat övervärde avseende dessa uppgick till 0,4 MSEK (0,2).

Nyckeltal, koncernen ¹⁾

	jul-sep		jan – sep		okt – sep	helår
	2006	2005	2006	2005	05/06	2005
Omsättningstillväxt	166%	16%	92%	24%	28%	33%
Bruttomarginal	94%	91%	93%	87%	93%	89%
Vinstmarginal efter finansnetto	34%	16%	24%	18%	26%	23%
Avkastning på eget kapital ²⁾	14%	4%	24%	12%	35%	22%
Avkastning på sysselsatt kapital ²⁾	23%	5%	36%	18%	51%	33%
Soliditet	59%	69%	59%	69%	59%	67%
Resultat per aktie, SEK	1:56	0:31	2:59	1:00	3:59	2:01
Eget kapital per aktie, SEK	11:64	8:94	11:64	8:94	11:64	9:95
Antal anställda vid periodens utgång	177	122	177	122	177	126
Genomsnittligt antal anställda	169	116	153	112	144	116
Omsättning per anställd, KSEK	970	530	2 423	1 719	3 241	2 497

¹⁾ Split 2:1 av bolagets aktier genomfördes den 28 april 2006. Nyckeltal och uppgifter om antal aktier har omräknats för att reflektera spliten och öka jämförbarheten mellan perioderna.

²⁾ Avkastningen för kvartalen avser endast tre månader och har ej uppräknats till helårsvärde.

INFORMATIONSTILLFÄLLEN 2007

8 februari 2007

Bokslutskommuniké för 2006

29 mars 2007

Årsstämma 2007 (OBS! Datumet ändrat)

GRANSKNINGSBERÄTTELSE

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Protect Data AB för perioden 1 januari – 30 september, 2006. Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om delårsrapporten grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2006

Ernst & Young AB

Björn Fernström, Auktoriserad revisor

STOCKHOLM DEN 26 OKTOBER 2006

Protect Data AB (publ), Styrelsen

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av bolagets VD Peter Larsson, tel: 08-459 54 00

Protect Data AB (publ), org.nr. 556315-8541, Box 5376, 102 49 Stockholm, tel: 08-459 54 00

www.protectdata.com • www.pointsec.com