

LBi

Delårsrapport

Januari – september 2006

INTEGRATIONEN KLAR - OCH RUSTADE FÖR STARK RESULTAT- OCH OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Delårsrapporten presenterar LBIs resultat uppdelat på en legal sektion och en proforma. Proforma-sektionen, visar den finansiella informationen helt konsoliderad från årsskiftet och i jämförelse med 2005. Den andra delen, den legala sektionen, visar den legala finansiella informationen som är baserad på nio månader, perioden januari-september för tidigare LB Icon samt perioden augusti-september för tidigare Framfab, i enlighet med redovisningsprinciperna för omvänt förvärv. Fusionen registrerades 31 juli 2006.

LEGALA FINANSIELLA HIGHLIGHTS

- **Nettoomsättningen** för januari-september var 857,9 MSEK (633,6) och 336,7 MSEK (225,8) för det tredje kvartalet. Nettoomsättning per anställd och årstakt för januari-september var 1 243 KSEK (1 140)
- **Resultat efter skatt** för januari-september har påverkats av omstruktureringskostnader på 16,6 MSEK. Rörelseresultatet var 48,2 MSEK (64,0) för januari-september och 28,2 MSEK (33,7) för det tredje kvartalet. Rörelsemarginalen för januari-september var 7,6 % före omstruktureringskostnader och 5,6 % (10,1) efter. Rörelsemarginalen för det tredje kvartalet var 8,4 % (14,9)
- **Resultat per aktie** för januari-september var 1,43 SEK (1,35) och 0,64 SEK (1,04) för det tredje kvartalet
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 55,4 MSEK (0,6) för perioden januari-september och 21,2 MSEK (-5,9) för det tredje kvartalet. Likvida medel uppgick till 166,3 MSEK den 30 september

PROFORMA FINANSIELLA HIGHLIGHTS

JANUARI-SEPTEMBER

- Nettoomsättningen ökade 23 %, i huvudsak på grund av stark efterfrågan på nyckelmarknader
- Högre produktivitet och högre priser medförde en markant förbättring av rörelsemarginalen från 4,3 % samma period 2005 till 7,3 % efter, och 5,2 % före återläggning av omstruktureringskostnader. Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader förbättrades med 107%
- Nettoresultatet förbättrades med 68 % till 50,0 MSEK

JULI-SEPTEMBER

- Nettoomsättningen ökade med 6 % jämfört med tredje kvartalet 2005
- Rörelseresultatet förbättrades med 91 %, i huvudsak beroende på högre produktivitet
- Markant förbättring av nettoresultatet till 28,0 MSEK från 8,2 MSEK

MSEK	Jan-sep 2006	Jan-sep 2005	Tillväxt	Q3 2006	Q3 2005	Tillväxt
Nettoomsättning	1 186,1	967,1	23%	376,0	354,8	6%
Omstruktureringskostnader	-24,2					
EBITDA	103,9	78,5	32%	40,6	28,7	41%
EBITDA marginal	8,8%	8,1%		10,8%	8,1%	
EBIT	62,0	41,5	49%	26,2	13,7	91%
EBIT marginal	5,2%	4,3%		7,0%	3,9%	
EBIT, exklusive omstruktureringskostnader	86,2	41,5	107%	26,2	13,7	91%
EBIT marginal, exklusive omstruktureringsk.	7,3%	4,3%		7,0%	3,9%	
Periodens resultat	50,0	29,8	68%	28,0	8,2	239%
Marginal	4,2%	3,1%		7,4%	2,3%	
Nettoomsättning/anställd på årstakt, KSEK	1 280	1 149	11%	1 199	1 173	2%

Not: Escador GmbH avyttrades 31 juli 2006

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Efterfrågan på tjänster inom digital marknadskommunikation fortsätter att vara stadig och tilltagande
- Organisk tillväxt på 15 % beräknat på nettoomsättning, högre än något av de senaste åren
- Fokus på stora internationella företag ger utdelning - 30 stora nationella och internationella kunder tillkom under det tredje kvartalet tillsammans med ökning av kundrelationer med fasta arvoden och avtal
- Integrationen i samtliga länder är klar med synergier i form av ökad omsättning och kostnadsbesparingar enligt förväntningar
- Helåret 2006 förväntas bli starkt och för 2007 förväntas en signifikant omsättningstillväxt och en avsevärd förbättring av rörelsemarginalen

VD HAR ORDET

Tredje kvartalets resultatutveckling var generellt stark även med hänsyn tagen till påverkan av semestertider. Säsongsvariationen påverkar dock ej vår bedömning att 2006 kommer att sluta med nya LBI-rekord vad gäller årlig omsättning och vinstmarginal. Det råder inga tvivel om att efterfrågan på våra nyckelmarknader är stabil och dessutom tilltagande. Vår organiska tillväxt 2006 kommer att bli högre än under något av de senaste åren och vi förväntar oss att trenden fortsätter in i 2007. Under 2007 förväntar vi oss åter en signifikant omsättningstillväxt och en avsevärd förbättring av rörelsemarginalen.

Andra viktiga indikatorer på vår framgång och starka marknadsposition är ökningen av stora internationella kunder tillsammans med en ökning av engagemang med fasta arvoden. Vi uppskattar att omkring 30 % av omsättningen nu kommer från fasta arvoden eller andra löpande avtal att jämföra med 20 % under 2005. Några exempel på stora internationella kunder vi arbetar med är BT, DHL, Kodak, Proctor & Gamble och Sara Lee. Då vi är den ledande digitala fullservicebyrån i Europa, kommer vi att få mer av den här typen av stora, internationella kunder med fasta engagemang, de kommande månaderna.

Sammanläggningen är nu klar, den har gått snabbt och effektivt, och utan någon störande inverkan på vår verksamhet. Vår sammanslagna verksamhet i Storbritannien rankades nyligen som nummer ett bland digitala marknadsföringsbyråer i Storbritannien av tidningen New Media Age. Tidpunkten för sammanslagningen är perfekt och i takt med den generella marknadstillväxten. Storföretagen hymlar inte med att deras digitala investeringar snabbt ökar och att de bäst kan hanteras av en digital fullservicebyrå med ett internationellt nätverk.

Med beaktande av vår utveckling och våra framsteg, våra världsledande internationella team, och digital medias betydelse, så tror vi på allvar att vi kan nå målet under de närmaste åren. När företag i dagsläget letar efter en samarbetspartner som kan erbjuda en perfekt kombination vad gäller digital strategi, kreativitet, media och teknologi så är LBI ett givet val.

Robert Pickering
Vd

MARKNAD

Alla nyligen gjorda undersökningar och studier från oberoende aktörer pekar på en stark tillväxt avseende företagens investeringar i digital marknadsföring. Motsvarande tillväxt återfinns även i konsumenternas utnyttjande av webben inför ett köpbeslut. Den fortsatta tillväxten understöds även i ökningen vad gäller tillgång till bredband i Västeuropa och USA.

Fram till nu har undersökningar och studier inriktat sig mot de väletablerade stora internationella varumärkenas starkt ökande investeringar i digital marknadsföring. De här företagen använder normalt sett mindre än 5 % av marknadsföringsbudgeten på digitala kanaler. Användandet av digitala kanaler bland dessa företag förväntas att öka drastiskt de närmaste åren. De låga investeringskostnaderna tillsammans med möjligheten att nå konsumenter över hela världen attraherar ett stort antal nya köpare av digitala tjänster. En ökad investeringstakt

bland mindre varumärken kommer att medföra att reklaminvesteringar lagda på digitala kanaler i år kommer att överträffa de som satsats på utomhusreklam enligt ZenithOptimedia. Zenith förutspår att den globala digitala annonsmarknaden i år kommer att öka med 30 % till 24,1 miljarder US-dollar och med 84 % fram till 2008.

Slutligen så uppskattar Forrester Research att omkring 3,7 % av detaljhandeln i Europa görs online och att en årlig tillväxt på mer än 30 % förväntas fram till 2010. Samtidigt som LBI är Europas största digitala fullservicebyrå så står det klart att marknadens totala efterfrågan är större än den någonsin varit under de digitala marknadsföringsbyråernas korta historia. Den ökade efterfrågan tillsammans med den mycket fragmenterade europeiska marknaden kommer att medföra ytterligare möjligheter till expansion för LBI.

Proforma-informationen, visar den finansiella informationen helt konsoliderad från årsskiftet och i jämförelse med 2005. Fusionen registrerades den 31 juli 2006.

PROFORMA-SEKTION

VERKSAMHET

KONCERNEN

LBI-koncernens verksamheter utgörs av DAD och Winsome i Belgien, Framfab i Danmark, IconMedialab i Italien, Escador och Lost Boys i Nederländerna, Framfab i Schweiz, IconMedialab i Spanien, LBI i Storbritannien, Framfab i Sverige, Framfab och MetaDesign i Tyskland samt IconNicholson i USA. Totalt finns verksamheter i 10 länder fördelade på 20 kontor. Vid periodens utgång var 1 233 personer anställda att jämföra med 1 194 året innan och 1 259 vid årsskiftet.

Nettoomsättningen för årets första nio månader var 1 186,1 MSEK (967,1), vilket motsvarar en tillväxt med 23 % från samma period 2005. Nettoomsättning per anställd och årstakt var 1 280 KSEK (1 149) under perioden, en ökning med 11 % jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet, som påverkas negativt av semestrar, var 376,0 MSEK (354,8), vilket motsvarar en tillväxt med 6 % från tredje kvartalet 2005.

Nettoomsättning per anställd och årstakt var 1 199 MSEK (1 173) under det tredje kvartalet, en ökning med 2 % jämfört med föregående år.

Koncernens rörelseresultat för perioden januari-september var 62,0 MSEK (41,5), en förbättring med 49 % jämfört med motsvarande period 2005. Rörelsemarginalen var 5,2 %. Rörelseresultatet för det tredje kvartalet var 26,2 MSEK (13,7), en förbättring med 91 %. Rörelsemarginalen för årets tredje kvartal var 7 %. Avsättningar för omstruktureringsåtgärder har belastat kvartalsresultatet med 0,0 MSEK och årets första nio månader med 24,2 MSEK. Rörelsemarginalen exklusive omstruktureringskostnader var 7,3 %.

Omstruktureringskostnader avser till största delen kostnader för uppsägning av personal i ledande befattningar vilka blivit övertaliga i samband med fusionen.

Avskrivningar på immateriella tillgångar var 21,7 MSEK (18,1) under perioden januari-september och resultat efter finansnetto var 59,0 MSEK (38,1), en förbättring med 55 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens resultat efter skatt för perioden uppgick till 50,0 MSEK (29,8), en förbättring med 68 % jämfört med motsvarande period 2005. Resultat efter skatt för det tredje kvartalet var 28,0 MSEK (8,3), en förbättring med 239 % jämfört med tredje kvartalet 2005.

Personalrelaterade kostnader motsvarade 80 % (76) av totala kostnader under perioden medan kostnader för underkonsulter motsvarade 17 % (15) av totala personalkostnader. Kostnader för underkonsulter kan generellt sett förändras med mindre än en månads varsel, medan kostnader för egen personal i regel kan justeras efter fyra månader.

BELGIEN/NEDERLÄNDERNA

Verksamheten i Beneluxländerna utgörs av DAD och Winsome i Belgien samt Escador och Lost Boys i Nederländerna. Framfabs tidigare verksamhet i Nederländerna överfördes till Lost Boys i början av kvartal tre. Verksamheten är fördelad på kontoren i Amsterdam, Bryssel, Brügge och Den Dolder. 17 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från verksamheten i Beneluxländerna. Vid periodens utgång var 211 personer anställda att jämföra med 179 året innan och 218 vid årsskiftet.

Lost Boys har under perioden vunnit tre prestigefyllda utmärkelser. Ett guld och ett silver från Spin Awards för bästa interaktiva kommunikation samt guld från Esprit för bästa direktmarknadsföring/reklamkampanj.

Rörelseresultatet var 19,0 MSEK (13,4) för årets första nio månader, en ökning med 41 % jämfört med motsvarande period förra året, och rörelsemarginalen var 10 %.

Nettoomsättningen för januari-september var 197,3 MSEK (140,9), en förbättring med 40 %. Under perioden har 26 nya kunder tillkommit varav 5 under det tredje kvartalet.

SKANDINAVIEN

Den skandinaviska verksamheten utgörs av Framfab i Danmark och Sverige. Verksamheten är fördelad på kontoren i Göteborg, Köpenhamn, Malmö, Skellefteå och Stockholm. 12 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från den skandinaviska verksamheten. Vid periodens utgång var 160 personer anställda att jämföra med 174 året innan och 184 vid årsskiftet.

Framfab Danmark har under perioden befast sin ledande roll genom att ta hem två guld- och ett silverlejon i Cannes samt ett guld och ett brons vid The One Show.

Rörelseresultatet för januari-september uppgick till 28,0

PROFORMA-SEKTION FORTS.

MSEK (25,6), en ökning med 10 % jämfört med motsvarande period förra året, och rörelsemarginalen var 20 %. Nettoomsättningen årets första nio månader var 142,7 MSEK (141,1), i samma storleksordning som samma period 2005. Under perioden har 18 nya kunder tillkommit varav 7 under det tredje kvartalet.

STORBRITANNIEN

Verksamheten i Storbritannien utgörs av LBI som skapats genom att Londonverksamheterna LB Icon, Framfab och Wheel under kvartal tre har integrerats till en enhet med gemensam ledning. 36 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från verksamheten i Storbritannien. Vid periodens utgång var 351 personer anställda att jämföra med 325 året innan och 325 vid årsskiftet.

LBI Storbritannien redovisar ett rörelseresultat på 48,5 MSEK (22,5) för januari-september vilket motsvarar en ökning med 116 %. Periodens rörelsemarginal var 11 %. Nettoomsättningen för januari-september var 427,8 MSEK (306,2), en ökning med 40 %. Under perioden har 22 nya kunder tillkommit varav 12 under det tredje kvartalet.

SYDEUROPA

Den sydeuropeiska verksamheten utgörs av IconMedialab i Italien och Spanien. Verksamheten är fördelad på kontoren i Milano respektive Madrid. 8 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från verksamheten i Sydeuropa. Vid periodens utgång var totalt 181 personer anställda på kontoren i Madrid och Milano, att jämföra med 165 året innan och 181 vid årsskiftet.

Från november 2006 kommer den spanska verksamheten att delas upp i Nexus IT och LBI för att möta den ökade efterfrågan på digitala byråtjänster på den spanska marknaden. Nexus IT kommer att arbeta med fokus mot IT-lösningar för offentlig sektor medan LBI kommer att verka som renodlad digital byrå i linje med koncernens övergripande strategi.

Den sydeuropeiska verksamheten redovisar ett rörelseresultat på 6,5 MSEK (3,1) för årets första nio månader, en

ökning med 113 %. Periodens rörelsemarginal var 7 %. Nettoomsättningen för årets första nio månader var 91,1 MSEK (71,1), en ökning med 28 %. Under perioden har 9 nya kunder tillkommit varav 2 under det tredje kvartalet.

TYSKLAND

Den tyska verksamheten utgörs av Framfab och MetaDesign i Tyskland samt Framfab i Schweiz. Under det tredje kvartalet avyttrades Escador i München med 31 anställda till Atos Origin Middle East. Verksamheterna är fördelade på kontoren i Berlin, Frechen/Köln, Hamburg, München och Zürich. 20 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från den tyska verksamheten. Vid periodens utgång var 243 personer anställda att jämföra med 247 året innan och 251 vid årsskiftet.

Rörelseresultatet för januari-september var till 29,9 MSEK (30,1), i nivå med motsvarande period förra året. Rörelsemarginalen för perioden var 12 %. Nettoomsättningen årets första nio månader var 241,9 MSEK (208,4), en ökning med 18 %, exklusive det avyttrade Escador, jämfört med samma period 2005. Under perioden har 19 nya kunder tillkommit varav 3 under det tredje kvartalet.

USA

LBIs amerikanska verksamhet utgörs av IconNicholson i New York. 7 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från den amerikanska verksamheten. Föregående år fanns även det avyttrade IconMedialab Inc. i den amerikanska verksamheten med nettoomsättning och rörelseresultat på 18,3 MSEK respektive 0,8 MSEK. Vid periodens utgång var 77 personer anställda att jämföra med 87 året innan och 83 vid årsskiftet.

IconNicholson redovisar ett rörelseresultat på 8,4 MSEK (5,7) för januari-september vilket motsvarar en ökning med 47 %. Periodens rörelsemarginal var 10 %. Nettoomsättningen för årets första nio månader var 85,3 MSEK (81,2), en ökning med 5 %. Under perioden har 3 nya kunder tillkommit varav 1 under det tredje kvartalet.

VERKSAMHET PER LAND

MSEK	Belgien/ Neder- länderna	Skandi- navien	Storbri- tannien	Syd- europa	Tyskland	USA	Moder- bolag & elim.	Totalt
Januari - september 2006								
Extern nettoomsättning	197,3	142,7	427,8	91,1	241,9	85,3	0,0	1 186,1
Rörelseresultat*	19,0	28,0	48,5	6,5	29,9	8,4	-54,1	86,2
Rörelsemarginal	9,6 %	19,7 %	11,4 %	7,1 %	12,4 %	9,8 %	n/a	7,3 %
Antal anställda	211	160	351	181	243	77	10	1 233

* Rörelseresultat före management fee och kostnader för omstrukturering

Not: Escador GmbH avyttrades 31 juli 2006

PROFORMA-SEKTION FORTS.

RESULTATRÄKNING

MSEK	Jan-sep 2006	Jan-sep 2005	Jan-dec 2005
Nettoomsättning	1 186,1	967,1	1 381,3
Produktionskostnader	-1 060,9	-902,2	-1 274,9
Omstruktureringskostnader	-24,2	0,0	0,0
Övriga intäkter	2,9	13,6	26,8
Rörelseresultat före avskrivningar	103,9	78,5	133,2
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-20,2	-18,9	-26,8
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-21,7	-18,1	-29,1
Rörelseresultat	62,0	41,5	77,3
Finansnetto	-3,0	-3,4	-3,8
Resultat efter finansiellaposter	59,0	38,1	73,5
Skatt	-9,0	-8,3	-7,9
Periodens resultat	50,0	29,8	65,6

Not: Escador GmbH avyttrades 31 juli 2006

MSEK	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005
Nettoomsättning	376,0	402,5	407,6	414,2	354,8	335,6	276,7
Produktionskostnader	-337,9	-360,3	-362,7	-372,7	-329,9	-311,1	-261,2
Omstruktureringskostnader	0,0	-23,3	-0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga intäkter	2,5	0,2	0,2	13,2	3,8	5,8	4,0
Rörelseresultat före avskr.	40,6	19,1	44,2	54,7	28,7	30,3	19,5
Avsk. materiella anl.tillgångar	-7,4	-6,4	-6,4	-7,9	-7,3	-6,3	-5,3
Avsk. immateriella anl.tillgångar	-7,0	-7,4	-7,3	-11,0	-7,7	-6,3	-4,1
Rörelseresultat	26,2	5,3	30,5	35,8	13,7	17,7	10,1
Finansnetto	1,6	-4,6	0,0	-0,4	-1,0	-1,7	-0,7
Resultat efter finansiellaposter	27,8	0,7	30,5	35,4	12,7	16,0	9,4
Skatt	0,2	-3,9	-5,3	0,4	-4,5	-3,0	-0,8
Periodens resultat	28,0	-3,2	25,2	35,8	8,2	13,0	8,6

Not: Escador GmbH avyttrades 31 juli 2006

Den legala finansiella informationen är baserad på nio månader, perioden januari-september för tidigare LB Icon samt perioden augusti-september för tidigare Framfab, i enlighet med redovisningsprinciperna för omvänt förvärv. Fusionen registrerades den 31 juli 2006.

LEGAL SEKTION

VERKSAMHET

KONCERNEN

Nettoomsättningen för januari-september var 857,9 MSEK (633,6) vilket motsvarar 1 243 KSEK (1 140) per anställd och årstakt. Nettoomsättningen för det tredje kvartalet som påverkas negativt av semestrar var 336,7 MSEK (225,8) vilket motsvarar 1 211 KSEK (1 170) per anställd och årstakt.

Koncernens rörelseresultat för årets första nio månader var 48,2 MSEK (64,0) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,6 %. Rörelseresultatet för det tredje kvartalet var 28,2 MSEK (33,7) och rörelsemarginalen var 8,4 %. Avsättningar för omstruktureringsåtgärder har belastat kvartalsresultat med 0,0 MSEK och årets första nio månader med 16,6 MSEK. Rörelsemarginalen exklusive omstruktureringskostnader var 7,6 %. Omstruktureringskostnader avser i huvudsak kostnader för uppsägning av personal i ledande befattningar vilka blivit övertaliga i samband med fusionen.

Avskrivningar på immateriella tillgångar var 10,6 MSEK (5,8) under perioden januari-september och resultat efter finansnetto var 51,4 MSEK (44,6).

Koncernens resultat efter skatt för perioden uppgick till 46,6 MSEK (35,0). Resultat efter skatt för det tredje kvartalet var 31,1 MSEK (27,3) efter omstruktureringskostnader på 0,0 MSEK.

Den preliminära förvärvsanalysen baseras på följande antaganden: Förvärvspriset i den omvända fusionen uppgår till 1 170 MSEK, inklusive uppskattade förvärvskostnader på 28 MSEK. Eget kapital i Framfab uppgår till 418 MSEK 31 juli 2006. Det innebär att 752 MSEK ska allokeras till förvärvade tillgångar och skulder. En preliminär värdering av kundrelationer i Framfab uppgår till 54 MSEK och tillhörande uppskjuten skatteskuld uppgår till 16 MSEK. Det återstående beloppet, 714 MSEK, allokeras till uppskjuten skattefordran 388 MSEK och goodwill 326 MSEK.

Vid periodens utgång var 1 233 personer anställda att jämföra med 769 året innan och 816 vid årsskiftet.

AKTIEDATA

Resultatet efter skatt uppgick för januari-september till 50,0 MSEK (29,8) och resultat per aktie för perioden var 1,43 SEK (0,03). Eget kapital per aktie uppgick 30 september till 0,03 SEK (12,27). Efter omvänd split 50:1 hade moderbolaget 60 522 946 registrerade aktier per 30 september 2006.

Enligt avtal 9 maj 2005, avseende förvärv av samtliga aktier i Oyster Partners Ltd., ska Framfab betala tilläggsköpeskillingar baserat på resultatutfall vid två tillfällen. Årsstämman 30 mars 2006 beslutade att emittera 44 004 631 aktier i Framfab AB för att reglera den första

tilläggsköpeskillingen som uppgick till 3 MGBP. Emissionen registrerades hos Bolagsverket 11 april 2006. Den andra tilläggsköpeskillingen uppgår till totalt 6 MGBP. Vid en extra bolagsstämma den 11 oktober 2006 beslutades att erlagga hälften av den andra tilläggsköpeskillingen genom utgivande av totalt 811 651 nyemitterade aktier.

Vid årsstämma 25 mars 2004 beslutade stämman att utställa högst 6 000 000 personaloptioner enligt den globala optionsplan som antogs på extra bolagsstämma 11 oktober 2000. Bolaget hade fram till årsstämman 30 mars 2006

LEGAL SEKTION FORTS.

ställt ut 2 700 000 av dessa optioner. Samtliga av dessa optioner förföll 30 september 2006 utan att ha utnyttjats. Återstående 3 300 000 optioner berättigar till teckning om totalt 66 000 aktier efter sammanläggningen på 50:1 enligt nedan. Optionerna har beviljats till ledande befattningshavare.

Vid extra bolagsstämma i Framfab AB och årsstämman i LB Icon AB den 30 maj beslutades om fusion av Framfab AB och LB Icon AB. Den extra bolagsstämman i Framfab 30 maj beslutade även att aktierna i Framfab skulle sammanläggas genom att 50 aktier sammanläggs till en aktie.

Baserat på den extra bolagsstämmans beslut 30 maj och i samband med fusionen registrerades emission av 35 634 133 nya aktier i Framfab att användas som fusionsvederlag varvid LB Icons aktieägare erhåller en aktie i Framfab för varje aktie i LB Icon. Den 31 juli 2006 registrerades fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB hos Bolagsverket, vilket

innebär att LB Icon AB upplöstes. Efter registreringen av fusionen och nyemissionen har Framfab totalt 60 522 946 utestående aktier. Bolagsstämman beslutade även att utge 1 896 124 nya optioner för att säkerställa LB Icons tidigare optionsprogram.

Vid den extra bolagsstämman den 11 oktober beslutades att utge totalt 1 835 000 optioner till koncernens ledande befattningshavare, varav 1 089 000 har tilldelats.

Den 13 juli hölls en extra bolagsstämma i Framfab som beslutade att moderbolaget, villkorat av registreringen av fusionen, ska ändra firma till LBI International AB.

Bolagsverket registrerade namnändringen 1 augusti. Härfter noterades det sammanslagna LBI International AB, utöver den hittillsvarande noteringen vid Stockholmsbörsen, även vid Eurolist by Euronext i Amsterdam. Aktiens kortnamn (ticker) vid de båda börserna är "LBI".

MODERBOLAGET

Nettointäkterna för januari-september var 12,0 MSEK (9,8), varav 12,0 MSEK (9,7) avsåg intern fakturering. Resultatet

efter finansiella poster uppgick till -6,2 MSEK (-4,7). Likvida medel var 56,8 MSEK per 30 september 2006.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten beskrivs i årsredovisningarna för 2005.

Fusionen genomförs enligt förvärvsmetoden och LB Icon har identifierats som det förvärvande företaget enligt principen omvänt förvärv. Omvänt förvärv tillämpas eftersom LB Icons aktieägare efter fusionen innehar majoriteten vad gäller ägande och styrelsesammansättning.

KALENDER OCH KONTAKTUPPGIFTER

KALENDER

- Bokslutskommunikén för perioden januari - december 2006 publiceras 8 februari 2007
- Delårsrapporten för perioden januari - mars 2007 publiceras 25 april 2007
- Årsstämma hålls 27 april 2007 i Stockholm
- Delårsrapporten för perioden januari - juni 2007 publiceras 26 juli 2007
- Delårsrapporten för perioden januari - september 2007 publiceras 25 oktober 2007

Stockholm, 2 november 2006

Styrelsen

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

ANALYTIKER- OCH PRESSTRÄFF

Delårsrapporten tillsammans med marknadsutvecklingen presenteras av vd Robert Pickering samt ekonomi- och finansdirektör Jan Norman klockan 10.30 på Rosarium, Amstelpark 1 i Amsterdam. Presentationen kan även följas via en sändning på nätet via www.lbi.com eller www.companywebcast.nl/webcast/default.asp?id=716 eller via en telefonkonferens på nummer +31 20 713 27 61. Genom telefonkonferensen kan även frågor ställas.

KONTAKTUPPGIFTER

Robert Pickering, vd, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbicon.com

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör, LBI International AB
0709 41 22 06, jan.norman@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, LBI International AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

För mer information, besök www.lbi.com

LBI HUVUDKONTOR:

LBI International AB
Org.nr. 556528-6886

Krukmakargatan 37A, Box 38078
SE-100 64 Stockholm
Sverige

Telefon: 08 41 00 10 00
Fax: 08 411 65 95
Mail: info@framfab.com
Webb: www.lbi.com

Den legala finansiella informationen är baserad på nio månader, perioden januari-september för tidigare LB Icon samt perioden augusti-september för tidigare Framfab, i enlighet med redovisningsprinciperna för omvänt förvärv. Fusionen registrerades den 31 juli 2006.

LEGAL SEKTION

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-sep* 2006	Jan-sep** 2005	Jan-dec** 2005	Jul-sep* 2006	Jul-sep** 2005
Nettoomsättning	857,9	633,6	910,1	336,7	225,8
Produktionskostnader	-632,9	-453,9	-658,4	-253,1	-159,9
Bruttoresultat	225,0	179,7	251,7	83,6	65,9
Försäljningskostnader	-61,9	-50,6	-69,2	-24,6	-13,9
Administrationskostnader	-122,8	-111,1	-154,4	-33,4	-44,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	7,9	46,0	54,3	2,6	26,3
Rörelseresultat	48,2	64,0	82,4	28,2	33,7
Finansnetto	3,2	-19,4	-25,1	1,9	-1,5
Resultat efter finansiella poster	51,4	44,6	57,3	30,1	32,2
Skatt	-4,8	-9,6	-8,6	1,0	-4,9
Periodens resultat	46,6	35,0	48,7	31,1	27,3
Resultat per aktie, SEK	1,43	1,35	1,72	0,64	1,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,41	1,24	1,66	0,63	0,93

* Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

** Innehåller enbart tidigare LB Icon

LEGAL SEKTION FORTS.

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 sep* 2006	31 dec** 2005	30 sep** 2005
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 057,0	418,0	377,3
Materiella anläggningstillgångar	51,4	31,8	32,3
Finansiella anläggningstillgångar	523,5	220,3	177,3
Summa anläggningstillgångar	1 631,9	670,1	586,8
Kundfordringar	314,6	212,4	178,3
Övriga omsättningstillgångar	174,5	88,6	80,5
Likvida medel	166,3	108,8	106,8
Summa omsättningstillgångar	665,4	409,8	365,6
Summa tillgångar	2 287,3	1 079,9	952,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital¹	1 845,7	480,9	329,4
Långfristiga räntebärande skulder	8,4	255,2	208,6
Långfristiga räntefria skulder	53,2	33,2	8,6
Kortfristiga räntebärande skulder	16,0	16,7	59,7
Kortfristiga räntefria skulder	364,0	293,9	346,1
Summa skulder	441,6	599,0	623,0
Summa eget kapital och skulder	2 287,3	1 079,9	952,4
¹ Eget kapital			
Vid årets början	480,9	256,3	256,3
Nyemission	1 325,9	204,9	59,4
Omräkningsdifferenser	-7,7	-29,0	-21,3
Periodens resultat	46,6	48,7	35,0
Vid periodens slut	1 845,7	480,9	329,4

* Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

** Innehåller enbart tidigare LB Icon

LEGAL SEKTION FORTS.

KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-sep* 2006	Jan-sep** 2005	Jan-dec** 2005	Jul-sep* 2006	Jul-sep** 2005
Kassaflöde från rörelsen	68,0	31,9	48,8	31,1	16,3
Förändring i rörelsekapital	-12,6	-31,3	-2,9	-9,9	-22,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	55,4	0,6	45,9	21,2	-5,9
Förvärv/försäljning av dotterbolag	35,2			30,3	
Kassaflöde från investeringsverksamhet i övrigt	-26,6	-125,2	-217,0	-27,9	-53,1
Kassaflöde före finansieringen	64,0	-124,6	-171,1	23,6	-59,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,1	71,4	119,4	-10,5	84,7
Periodens kassaflöde	57,9	-53,2	-51,7	13,1	25,7
Likvida medel vid periodens början	108,8	157,2	157,2	152,8	82,2
Omräkningsdifferenser likvida medel	-0,3	2,9	3,4	0,5	-1,0
Likvida medel vid periodens slut	166,4	106,8	108,8	166,4	106,8

* Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

** Innehåller enbart tidigare LB Icon

KVARTAL I SAMMANDRAG

MSEK	Q3* 2006	Q2** 2006	Q1** 2006	Q4** 2005	Q3** 2005	Q2** 2005
Nettoomsättning	336,7	260,2	261,0	276,5	225,8	218,1
Rörelseresultat ¹	28,2	13,8	22,8	18,4	33,7	17,2
Resultat efter finansiella poster ¹	30,1	15,4	22,5	12,6	32,2	8,6
Förändring nettoomsättning, Q/Q ¹	29,4 %	-0,3 %	-5,6 %	22,4 %	3,5 %	15,1 %
Anställda vid periodens slut ¹	1 233	827	825	816	769	776

¹ Exkluderar omstrukturingskostnader i kvartal 1 och 2, 2006

* Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

** Innehåller enbart tidigare LB Icon

LEGAL SEKTION FORTS.

NYCKELTAL

MSEK	Jan-sep* 2006	Jan-sep** 2005	Jan-dec** 2005	Jul-sep* 2006	Jul-sep** 2005
Tillväxt, nettoomsättning	35,4%	47,7%	48,0%	49,1%	37,5%
Rörelsemarginal	5,6%	10,1%	9,1%	8,4%	14,9%
Vinstmarginal	6,0%	7,0%	6,3%	8,9%	14,1%
Soliditet	80,7%	34,6%	44,5%	80,7%	34,6%
Antal anställda i genomsnitt	920	725	754	1 112	773
Antal anställda vid periodens utgång	1 233	769	816	1 233	769
Omsättning per anställd, KSEK ¹	1 243	1 140	1 207	1 211	1 170
Antal aktier vid periodens utgång	60 522 946	26 836 145	30 616 821	60 522 946	26 836 145
Antal aktier efter utspädning	61 793 669	33 981 047	36 443 014	61 793 669	33 981 047
Genomsnittligt antal aktier	32 659 168	25 906 034	28 246 775	48 903 120	26 388 137
Eget kapital per aktie, SEK	30,49	12,27	15,71	30,49	12,27
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	29,87	13,98	18,97	29,87	13,98
Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier, SEK	1,77	0,02	1,62	0,27	-0,23

¹ Årstakt

* Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

** Innehåller enbart tidigare LB Icon