

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 – VERKSAMHETSÅRET 2006/2007 SCANWORLD TRAVELPARTNER AB (publ)

1 JULI 2006 – 30 SEPTEMBER 2006

Första kvartalet (Q1) 2006/2007 (juli – september):

- Försäljning i koncernen för Q1 uppgick till 85,1 (81,9) MSEK, en ökning med 4% jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 0,3 (-0,2) MSEK
- Soliditeten ökad till 41,6% (7,3%)
- Ökad försäljning trots minskad marknadsföringsinsats
- Fokus på internationell etablering

VD:s kommentar

”Den varma sommaren och hösten i såväl Sverige som Norge har minskat konsumenternas reslust under perioden juli – september 2006. För att kunna kraftsamla bolagets marknadsföringsresurser under maximala förutsättningar har bolaget under Q1 varit återhållsamt med marknadsföringsinsatser. Försäljningen har trots detta ökat med 5% i Sverige och 4% i koncernen jämfört med samma period föregående år. Koncernen visar vidare ett positivt resultat.” säger Travelpartners VD Leif Lundin.

Koncernen i sammanfattning (MSEK)	Juli-Sept 2006 (Q1)	Juli-Sept 2005 (Q1)	Juli-Juni 2005/2006
Försäljning	85,1	81,9	348,5
Nettoomsättning	5,8	5,8	24,1
Bruttomarginal, %	6,9	7,1	6,9
Rörelseresultat	0,3	-0,2	-3,7
Rörelsemarginal, %	5,1	neg	neg
Resultat efter skatt	0,2	-0,3	-3,7
Resultat per aktie, kr	0,02	neg	neg
Antal anställda, medeltal	16	13	14

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Q1, Travelpartners första kvartal som publikt företag

Första handelsdag var den 6 juli 2006. Travelpartner hälsade därmed ca 600 nya aktieägare i form av institutioner och privatpersoner välkomna. Under perioden har ytterligare institutioner valt att investera i bolaget, bland dessa återfinns till exempel Folksam Fond Aktiebolag och Länsförsäkringar i Västerbotten.

Fokus på nya marknader

Företagsledningen har under perioden haft fokus på att realisera de intentioner som presenterades i prospektet och som låg till grund för listningen på First North. Under perioden har handlingar inletts med ett flertal aktörer som kan påskynda förverkligandet av de internationella expansionsplanerna.

Under Q1 har slutfinishen på den danska webbplatsens funktionalitet och design lagts. Den 30 oktober lanserades GoLeif.dk. Domännamnet GoLeif har registrerats i samtliga länder där bolaget kan ha något intresse av att lanseras i framtiden. Det är ett kort och intresseväckande namn med anknytning till såväl en av grundarna till Bolaget som till den världsberömda reslystne vikingen Leif Ericsson som upptäckte Amerika. Därmed är Travelpartner verksamt i hela Skandinavien.

Under Q2 beräknas också Travelpartner.fi lanseras i enlighet med fastställd plan varefter Travelpartner finns på alla strategiskt viktiga närmarknader i Norden.

Rekrytering av personal för att hantera kundtjänst i Danmark och Finland pågår. Bolagets strategi för närmarknaderna är en centraliserad kundtjänst med lokalisering i Stockholm.

För fortsatt expansion i Baltikum har Travelpartner etablerat två dotterbolag i Estland, OÜ TravelPartner.ee och OÜ GoLeif.ee. Bolagsregistreringen som skedde i juli månad har möjliggjort skydd av bolagets varumärke och domäner på marknaden. Verksamheten i Estland beräknas komma igång under 2007.

Övergripande planering för expansion på den polska marknaden pågår

Marknadsföring

Bolaget har under perioden fördelat delar av marknadsföringsinsatserna mer mot online-aktiviteter på bekostnad av framför allt tryckt media, utomhus och TV-reklam. Åtgärderna medför att trafiken på bolagets webbplatser bibehålls till en lägre kostnad (ca. 30% lägre än motsvarande period föregående år).

FINANSIELL INFORMATION

Försäljning

Juli – Sept 2006 (Q1)

Försäljningen för första kvartalet ökade med 4% och uppgick till 85,1 (81,9) MSEK. Sveriges verksamhet ökade försäljningen med 5% och uppgick till 76,5 (73,0) MSEK. Den norska verksamhetens försäljning genererade 8,6 (9,0) MSEK, en minskning med 4% (i lokal valuta -2%).

Nettoomsättning

Juli – Sept 2006 (Q1)

Nettoomsättningen i koncernen ökade med 1% och uppgick till 5,8 (5,8) MSEK. Sveriges verksamhet bidrog med 5,4 (5,4) MSEK, medan Norges verksamhet ökade nettoomsättningen med 9% (i lokal valuta 11%) och uppgick till 0,42 (0,38) MSEK.

Resultat

Juli – Sept 2006 (Q1)

Rörelseresultatet i koncernen uppgick för det första kvartalet till 0,3 (-0,2) MSEK. Förbättringen i rörelseresultatet kan delvis förklaras av att den varma sommaren medförde en medveten återhållsamhet av marknadsföringsinsatser. Koncernen minskade sina marknadsföringskostnader med ca. 30%, jämfört med motsvarande period föregående år.

I den svenska verksamheten ökade rörelseresultatet och uppgick till 0,6 (0,2) MSEK. Rörelseresultatet för den norska verksamheten uppgick till -0,3 (-0,4) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens kassa och bank uppgick per balansdagen till 33,4 (24,9) MSEK. Koncernens kassaflöde har under perioden förbättrats med 15,8 MSEK, vilket förklaras av att nyemissionen om 20 MSEK som tecknades i juni 2006, med avdrag för emissionskostnader, blivit inbetalad under juli. Koncernen har inga räntebärande skulder.

Eget kapital vid periodens utgång uppgick i koncernen till 17,2 (2,2) MSEK och soliditeten uppgick till 41,6% (7,3%). Den positiva förändringen förklaras av ovanstående nyemission.

Investeringar och förvärv

Inga betydande investeringar har genomförts under perioden, vilket även var fallet under motsvarande period föregående år.

Medarbetare

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda till 16 personer (13).

Framtidsutsikter

Den nya regeringens program med ekonomiska åtgärder kommer troligen att öka det ekonomiska utrymmet för privat konsumtion. Detta gäller i synnerhet bolagets demografiska målgrupp. Bolagets uppfattning är att dessa extra pengar i plånboken kommer öka försäljningen av privatresor under kommande år.

Internetresebyrå är i dag en etablerad distributionsform som svarar för omkring 15% av den totala reseförsäljningen. Andelen onlineförsäljning växer för varje kvartal i takt med bättre och mer informativa och funktionella webbplatser. Då Internetresebyråns kostnadsnivå per såld resa understiger den traditionella resebyråns så är utvecklingen mot ökad försäljning via Internetresebyråer en given utveckling.

Stockholm den 6 November 2006

*Scanworld Travelpartner AB (publ)
Styrelsen*

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning

Om Scanworld Travelpartner AB

Scanworld Travelpartner AB är en IATA-ansluten Internetresebyrå med fokus på privatresenärer och småföretagare. Bolaget erbjuder ett komplett resebyråsortiment bestående av flyg, hotell, charter, hyrbilar och aktiviteter. Försäljningen sker via nätet och den huvudsakliga marknadsplatsen har varit Travelpartner.se

Ytterligare information

För ytterligare information vänligen kontakta:

VD: Leif Lundin
Tel. 070-410 44 00
leif.lundin@travelpartner.se

Årsstämma

Scanworld Travelpartners årsstämma kommer att hålla den 12 december 2006.
Tid och plats annonseras i Post- och Inrikes Tidningar samt i Svenska Dagbladet.

Kommande rapporter

- Delårsrapport 1 juli – 31 december 2006.....5 februari 2007
- Delårsrapport 1 juli 2006 – 31 mars 2007.....7 maj 2007

INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Försäljning (tkr)	Jul - Sep (Q1) 2006	Jul - Sep (Q1) 2005	Förändring i % ¹⁾	Jul - Jun 2005/2006
Sverige	76 506	72 954	5%	312 761
Norge	8 594	8 984	-4% (-2%)	35 702
Koncernen	85 101	81 938	4%	348 463
Nettoomsättning (tkr)	Jul - Sep (Q1) 2006	Jul - Sep (Q1) 2005	Förändring i % ¹⁾	Jul - Jun 2005/2006
Sverige	5 415	5 408	0%	22 797
Norge	418	384	9% (11%)	1 310
Koncernen	5 834	5 792	1%	24 107
Rörelseresultat (tkr)	Jul - Sep (Q1) 2006	Jul - Sep (Q1) 2005		Jul - Jun 2005/2006
Sverige	613	153		-2 004
Norge	-313	-355		-1 698
Koncernen	300	-202		-3 702
Resultat efter skatt (tkr)	Jul - Sep (Q1) 2006	Jul - Sep (Q1) 2005		Jul - Jun 2005/2006
Sverige	500	176		-1 768
Norge	-313	-431		-1 973
Koncernen	187	-255		-3 741

1) Siffror upptagna i parantes är förändringen beräknat i lokal valuta

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	Jul - Sep (Q1) 2006	Jul - Sep (Q1) 2005	Förändring i %	Jul - Jun 2005/2006
Försäljning	85 101	81 938	4%	348 463
Nettoomsättning	5 834	5 792	1%	24 107
Bruttoresultat	5 834	5 792	1%	24 107
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0		0
Övriga rörelseintäkter	107	83		1 303
Övriga externa kost- nader	-3 711	-4 477		-21 338
Personalkostnader	-1 824	-1 497		-7 187
Avskrivning av materiella och immateriella an- läggningstillgångar	-106	-102		-587
Rörelseresultat	300	-202		-3 702
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella intäkter	89	24		204
Finansiella kostnader	-202	-77		-243
Resultat efter finansiella poster	187	-255		-3 741
Skatt på årets resultat	-	-		-
Periodens resultat	187	-255		-3 741
Antal aktier vid periodens slut	8 104 058	730 165		6 622 576
Genomsnittligt antal aktier	8 104 058	730 165		1 466 716
Resultat per aktie, kr	0,02	neg		neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(tkr)	9/30/2006	9/30/2005	6/30/2006
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	-	20 000
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anlägg- ningstillgångar	765	726	785
Materiella anläggnings- tillgångar	446	324	504
Finansiella anläggnings- tillgångar	-	-	-
Summa anläggnings- tillgångar	1 211	1 050	1 289
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar	6 696	4 135	6 960
Kassa och Bank	33 414	24 855	17 602
Summa Omsättnings- tillgångar	40 110	28 990	24 562
Summa tillgångar	41 321	30 039	45 851

EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL

Bundet eget kapital	11 340	10 774	11 340
Fritt eget kapital	5 863	-8 589	5 670
Summa eget kapital	17 203	2 185	17 010

SKULDER

Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder	24 118	27 854	28 841
Summa skulder	24 118	27 854	28 841

Summa eget kapital och skulder	41 321	30 039	45 852
Ställda säkerheter	inga	inga	inga
Ansvarsförbindelse	1 600	600	600

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(belopp tkr)	Jul - Sep (Q1) 2006	Jul - Sep (Q1) 2005	Jul - Jun 2005/2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	311	-159	-3 179
Förändring av rörelsekapital	-2 672	11 566	7 940
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 361	11 407	4 761
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-40	36	-687
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 213	0	124
Periodens kassaflöde	15 812	11 443	4 198
Likvida medel vid periodens början	17 602	13 413	13 413
Omräkningsdifferens			-9
Likvida medel vid årets slut	33 414	24 855	17 602

Förändring av eget kapital

Koncernen

(Belopp i tkr)	Aktie- kapital	Ej reigisterat aktiekapital	Reserv- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2006-07-01	1 656	370	9 314	5 670	17 010
Omräkningsdifferens	-	-	-	5	5
Nyemission juni, registrerad juli	370	-370	-	-	0
Årets resultat	-	-	-	187	187
Eget kapital 2006-09-30	2026	0	9 314	5 863	17 203

NYCKELTAL

	Jul - Sep (Q1) 2006	Jul - Sep (Q1) 2005	Jul - Jun 2005/2006
Försäljning, Tkr	85 101	81 938	348 463
Nettoomsättning, Tkr	5 834	5 792	24 107
Rörelseresultat, Tkr	300	-202	-3 702
Bruttomarginal, %	6,9%	7,1%	6,9%
Rörelsemarginal, %	5,1%	neg	neg
Vinstmarginal, %	3,2%	neg	neg
Avkastning på eget kapital	1,1%	neg	neg
Soliditet, %	41,6%	7,3%	37,1%
Resultat per aktie, kr	0,02	neg	neg
Eget kapital per aktie, kr	2,1	3,0	2,6
Antal anställda, medeltal	16	12	14

DEFINITIONER

Bruttomarginal:	Nettot av fakturerade varor och tjänster med avdrag för inköpskostnader i procent av försäljningen
Rörelsemarginal:	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen
Vinstmarginal:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Avkastning på eget kapital:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal aktier på balansdagen

