



Delårsrapport januari - september 2006

- **Nettoomsättning 296,2 (202,6) MSEK, en ökning med 46 procent**
- **Resultat efter skatt -35,6 (-30,3) MSEK**
- **Resultat per aktie -0,04 (-0,04) SEK**
- **Orderingång 232,6 (252,3) MSEK**
- **Bruttomarginal 20 (20) procent**
- **Rörelseresultat -32,6 (-36,3) MSEK, en förbättring med 10 procent**
- **Likvida medel 27,0 (89,8) MSEK**

- **Pricer förvärvade konkurrenten Eldat Communication Ltd, Israel och genomför en omorganisation för att uppnå synergier**
- **Metro Cash & Carry tecknade ett ramavtal värt cirka 75 MSEK för Pricers nya ESL-generation**

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- **Franprixbutiker i Frankrike tecknade avtal för ESL system från Pricer värt 6 MSEK**

Verksamhet

Förvärvet av Eldat Communication Ltd genomfördes framgångsrikt den 14 augusti. Detta förstärker Pricers position som ledande leverantör av avancerade Electronic Shelf Label-system till detaljhandeln. Det ger Pricer en global marknadsandel på över 60 procent vilket ytterligare främjar Pricers satsningar inom industrin. Pricer förvärvade 100 procent av aktierna i Eldat och emitterade i gengäld 261,8 miljoner B-aktier vilket ger Eldats aktieägare 25,8 procent ägande i Pricer. Värdet av transaktionen var cirka 250 MSEK. Verksamheten i Eldat ingår i koncernen från förvärvstillfället (14 augusti), således med sex veckor i denna rapport. I samband med att transaktionen fullbordades har en omorganisation genomförts för att uppnå de synergier som förvärvet möjliggör. Bolagens verksamheter i Frankrike har slagits ihop och de kombinerade resurserna inom produktutveckling förväntas leda till bättre resursutnyttjande.

Orderingången för tredje kvartalet uppgick till 43,4 (62,2) MSEK och innefattar order från främst Metro Cash & Carry i Tyskland och tilläggsorder från detaljhandelskedjan Carrefour i Frankrike. För perioden januari – september 2006 uppgick orderingången till 232,6 (252,3) MSEK.

Orderstocken vid slutet av september uppgick till cirka 84 (197) MSEK. I orderstocken ingår främst order från Leclerc och Carrefour i Frankrike och Pricers japanska partner Ishida. Övervägande delen av Pricers nuvarande orderstock är i USD eller EUR.

Vid utgången av tredje kvartalet var Pricers (och Eldats) system installerat i mer än 3 000 butiker runt om i världen, främst i Japan, Frankrike och Tyskland.

Marknad och marknadsbearbetning

Enligt Pricers bedömning utvecklas marknaden för ESL positivt. Signalerna från de geografiska marknader som Pricer prioriterar är tydliga och ett flertal detaljhandelskedjor har inlett projekt eller fattat beslut om att inkludera ESL som ett operativt verktyg i automatiseringsprocessen.

Metro Cash & Carry beslutade i augusti att uppgradera till Pricers nya ESL-generation och tecknade ett ramavtal värt cirka 75 MSEK över tre år. Under 2006 förväntas leveranser för cirka 20 MSEK i enlighet med detta avtal. Avsikten är att ersätta nuvarande Pricer-system som installerades i alla tyska Cash & Carry butiker under slutet av '90-talet. Avtalet omfattar även installationer i Frankrike och Portugal.

Pricer har valts som leverantör för att fullborda införandet av ESL-system i Carrefours återstående direktägda hypermarkets i Frankrike efter att framgångsrikt ha utfört installationer under 2004 och 2005. Avtalet uppgår till 120 MSEK och avser ett drygt 70-tal hypermarkets i Frankrike. Installationerna påbörjades i februari och genomförs under året. Leveranser till detaljhandelskedjan Leclerc i Frankrike fortgår som en del av ett avtal för cirka 23 MSEK under 2006.

Leveranser till Japan har ökat i tredje kvartalet 2006 jämfört med andra kvartalet dock. Då det för närvarande saknas större detaljhandelsprojekt, i motsats till föregående år, är volymen inte i linje med 2005 eller förväntningar. Den underliggande efterfrågan på ESL-system i Japan är dock fortsatt stabil.

I USA är signalerna fortsatt lovande från kunder avseende ett par pilotinstallationer. I ett fall sker installation i två butiker innan årsskiftet och ytterligare cirka 10 butiksinstallationer förväntas under 2007. Från en annan kund förväntas beslut om inköp av ESL-system före slutet av året.

Nettoomsättning och resultat

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 125,9 (99,3) MSEK och för nio månadersperioden 296,2 (202,6) MSEK, motsvarande en ökning med 32 procent exklusive konsoliderad omsättning från Eldat uppgående till 29,3 MSEK i perioden. Leveranserna under kvartalet gick främst till kunder i Frankrike; Carrefour och Leclerc tillsammans med Ishida i Japan och Metro i Tyskland. Avseende dotterbolaget Eldat skedde leveranser till främst Teraoka, Eldats återförsäljare i Japan och Casino i Frankrike.

Bruttoresultatet uppgick till 31,0 (16,7) MSEK och bruttomarginalen uppgick till 25 (17) procent för kvartalet. För nio månadersperioden var bruttoresultatet 58,9 (39,7) MSEK och bruttomarginalen 20 (20) procent. Den förbättrade bruttomarginalen jämfört med andra kvartalet beror på lägre produktkostnader som ett resultat av produktutveckling, marknadsmix samt försäljning av produkter från dotterbolaget Eldat.

Rörelsekostnaderna ökade till 28,3 (24,1) MSEK för kvartalet och 91,5 (76,0) MSEK för nio månadersperioden genom expansion inom de flesta områden. Rörelsekostnaderna har minskat med 3,3 MSEK jämfört med andra kvartalet genom lägre konsultkostnader inom produktutveckling samt lägre kostnader under semesterperioden. Å andra sidan motverkas denna effekt av kostnader inom Eldat uppgående till 5,2 MSEK i perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 2,7 (-7,4) MSEK för kvartalet, vilket är det första lönsamma kvartalet för Pricer, och ackumulerat uppgick rörelseresultatet till -32,6 (-36,3) MSEK.

Finansnettot uppgick till -1,2 (-0,3) MSEK för kvartalet och -3,0 (6,2) MSEK för nio månadersperioden och bestod av valutadifferenser på likvida medel. Under 2005 påverkades finansnettot av positiva valutaomräkningsdifferenser.

Nettoresultatet uppgick till 1,5 (-7,6) MSEK för kvartalet och -35,6 (-30,3) MSEK ackumulerat under 2006.

Nettoomsättning och rörelseresultat, MSEK

	jul-sep 2006	jul-sep 2005	jan-sep 2006	jan-sep 2005
Nettoomsättning	125,9	99,3	296,2	202,6
Kostnad såld vara	-94,9	-82,6	-237,3	-162,9
Bruttoresultat	31,0	16,7	58,9	39,7
Bruttomarginal	25 %	17 %	20 %	20 %
Omkostnader	-28,3	-24,1	-91,5	-76,0
Rörelseresultat	2,7	-7,4	-32,6	-36,3

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till -23,9 (-44,8) MSEK och för delåret -50,1 (-47,5) MSEK. Ökning av rörelsekapitalet har fortsatt i tredje kvartalet. Det uppgick till 103,3 (51,8) MSEK per 30 september 2006 vilket är en ökning med 43,4 MSEK från 30 juni med 59,9 MSEK och inkluderar rörelsekapital i dotterbolaget Eldat med 14,1 MSEK. Lagret har ökat på grund av senarelagda installationsprojekt för vissa kunder och inköp av vissa nyckelkomponenter med lång leveranstid. Detta för att förbättra tillgängligheten för leverans till kund. Ökningen av kundfordringar förklaras av den ökade affärsvolymen.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 4,4 (-0,8) MSEK i tredje kvartalet och -8,4 (-5,2) MSEK i delåret. Det bestod av den förvärvade kassan i Eldat ("negativ" investering) minskat med förvärvade anläggningstillgångar och utlägg i samband med förvärvet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 17,2 (2,4) MSEK i såväl tredje kvartalet som för delåret. Det bestod av en ökning i kreditutnyttjande både i Sverige och i Israel. För att säkerställa Pricers fortsatta betalningsförmåga har en bankfinansiering om 30 MSEK skapats i augusti varav 10 MSEK var utnyttjade vid utgången av september och i oktober upptogs ytterligare 10 MSEK i lån. Rörelsekapitalet i dotterbolaget Eldat är finansierat genom lokal kortfristig bankfinansiering uppgående till cirka 30 MSEK som är nästan fullt utnyttjat.

Likvida medel per 30 september 2006 uppgick till 27,0 (89,8) MSEK.

Pricers finansiella ställning förväntas att förstärkas som en konsekvens av större volymer och synergier från förvärvet av Eldat. Förbättringen i framtida kassaflöde förutsätter att verksamheten utvecklas i enlighet med plan och att nuvarande kreditfaciliteter bevaras. Pricer ser för närvarande över åtgärder för att säkerställa tillgången till likvida medel om den förväntade förbättringen av kassaflödet först inträder vid en senare tidpunkt.

Eldat konsolideras i Pricer-koncernen per den 14 augusti 2006 och de 261,8 miljoner nya aktier för förvärvet av Eldat har ökat antalet aktier i Pricer till 1 016 miljoner aktier.

Investeringar

Investeringar, netto, under kvartalet uppgick till -4,4 (0,8) MSEK och ackumulerat 8,4 (5,2) MSEK. Investeringar i perioden bestod av förvärvad kassa i Eldat ("negativ" investering) som delvis motverkats av inköp av produktionsverktyg, datorer och kontorsutrustning samt juristarvoden och utgifter i samband med förvärvet av Eldat.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 103 (101) varav Eldat svarade för 7 (0) (genomsnitt, 40 anställda från 14 augusti) och Appulse och PIER tillsammans 32 (45). Antalet anställda per 30 september 2006 uppgick till 112 (112) varav Eldat svarade för 40 (0) och Appulse och PIER svarade för 0 (50). Noteras att Eldat förvärvades 14 augusti och att Appulse sålts den 30 juni 2006.

Redovisningsprinciper

Pricer följer de av EU antagna IFRS standards och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år.

Förvärv av Eldat Communication Ltd

Den 14 augusti 2006 förvärvade Pricer AB 100 procent av aktierna i Eldat Communication Ltd ("Eldat") och betalade med 261 800 000 nyemitterade B-aktier i Pricer AB. Eldat är ett israeliskt bolag verksamt inom samma ESL-bransch som Pricer. Eldat konsolideras i Pricer-koncernen per förvärvstidpunkten och har således bidragit till koncernens resultaträkning från 14 augusti 2006.

Eldats nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

TSEK	Redovisat värde i Eldat före förvärvet den 14 augusti 2006	Redovisat värde av Eldat i Pricer-koncernen vid förvärvet den 14 augusti 2006
Materiella anläggningstillgångar	1 606	1 606
Finansiella anläggningstillgångar	405	405
Varulager	29 863	29 863
Kundfordringar och övriga fordringar	38 549	38 549
Likvida medel	6 647	6 647
Räntebärande skulder	-20 953	-20 953
Leverantörsskulder och övriga skulder	-59 429	-59 429
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-3 312	-3 312
	0	0
Koncerngoodwill		270 087
Erlagd köpeskillning, apportemission		-266 775
Netto identifierbara tillgångar och skulder		-3 312
		0
Erlagd köpeskillning, kontant*)		-12 829
Kassa (förvärvad)		6 647
Netto kassautflöde		6 182

*) Avser arvoden för juridiska och andra tjänster i samband med transaktionen uppgående till 12 829 TSEK.

Den erlagda köpeskillningen beräknas genom att de emitterade aktierna värderas till Pricer-aktiens slutkurs vid förvärvstidpunkten, således 261 800 000 à 0,97 SEK. Goodwill har uppkommit vid förvärvet som en restpost efter identifiering av övriga immateriella tillgångar. Goodwill består av värdet av utbyggda distributionskanaler i Japan och Europa samt synergieffekter i form av effektivare sälj- och tillverkningsprocesser. Vidare har förvärvspriset även avsett personalens tekniska kompetens och erfarenhet. Fördelningen av köpeskillningen kan komma att förändras i samband med årsbokslutet 2006.

Hade förvärvet ägt rum per 31 december 2006 hade Eldat bidragit med 109,7 MSEK i omsättning till en bruttomarginal om 24 procent och en rörelseförlust om 5,9 MSEK till Pricer-koncernen under perioden jan – sep 2006.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Franprix, en fransk detaljhandelskedja, har beställt Pricers ESL-system för ytterligare 25 butiker före utgången av 2006. Kontraktet är värt 6 MSEK och installationerna hanteras av Pricers distributör Toshiba.

Sarjel är ett oberoende holdingbolag som äger 80 butiker under varumärket Franprix. De valde den nya Pricer Continuum ESL som stöds av C² plattformen. 15 Franprix butiker installerades med Pricers ESL-system i en första omgång redan i slutet av 2005 genom Toshiba. Det finns 580 butiker med varumärket Franprix i Frankrike.

Framtidsutsikter

Marknaden fortsätter enligt Pricer att utvecklas positivt med en ökning i total installerad bas och ett konkret intresse från flera större detaljhandelskedjor. Utvärderingar och förhandlingar med ett antal kedjor pågår kontinuerligt.

Marginalerna förväntas bli bättre under de kommande månaderna genom lägre produktkostnader samt synergier från förvärvet av Eldat. Pricer-koncernen förväntas visa vinst och därmed positivt kassaflöde under 2007.

Nästa rapportdatum

Bokslutskommunikén för 2006 kommer att publiceras den 15 februari 2007.

Sollentuna den 9 november 2006
Pricer AB (publ)

Jan Forssjö
VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Forssjö, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala, Sverige 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 3 000 installationer på tre kontinenter. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kompetenta partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna Pricers hemsida. Registrering för att automatiskt ta emot nyheter kan ske via webbplatsen.

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
SE-192 79 Sollentuna
Sverige

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	9 mån 2006	9 mån 2005	Helår 2005
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	125,9	99,3	296,2	202,6	325,8
Kostnad för såld vara	-94,9	-82,6	-237,3	-162,9	-261,1
Bruttoresultat	31,0	16,7	58,9	39,7	64,7
Försäljnings- och administrativa kostnader	-20,6	-15,6	-63,8	-50,3	-70,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7,7	-8,5	-27,7	-25,7	-37,4
Rörelseresultat	2,7	-7,4	-32,6	-36,3	-43,5
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-1,2	-0,3	-3,0	6,2	7,3
Resultat före skatt	1,5	-7,7	-35,6	-30,1	-36,2
Skatter	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Periodens resultat	1,5	-7,7	-35,6	-30,3	-36,4
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1,7	-5,3	-34,2	-28,0	-33,0
Minoritetsintresse	-0,2	-2,4	-1,4	-2,3	-3,4
Periodens resultat	1,5	-7,7	-35,6	-30,3	-36,4

RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	9 mån 2006	9 mån 2005	Helår 2005
Resultat per aktie i SEK före utspädning	0,01	-0,01	-0,04	-0,04	-0,05
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	0,01	-0,01	-0,04	-0,04	-0,05
Antal aktier, miljoner	882,3	754,3	786,3	661,0	684,3
Antal aktier, miljoner, vid utspädning	882,3	754,3	786,3	661,0	684,3

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	9 mån 2006	9 mån 2005	Helår 2005
Belopp i MSEK					
Norden	3,6	0,8	9,2	5,5	8,3
Övr. Europa	75,9	50,4	198,9	83,7	169,0
Asien	39,9	44,3	77,6	101,3	134,1
Övriga världen	6,5	3,8	10,5	12,1	14,4
Summa omsättning	125,9	99,3	296,2	202,6	325,8

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2006-09-30	2005-09-30	2005-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	275,8	9,2	7,7
Materiella anläggningstillgångar	9,3	9,0	8,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,3	0,0	-
Summa anläggningstillgångar	285,4	18,2	15,8
Varulager	66,3	27,4	14,9
Kortfristiga fordringar	172,7	109,6	128,2
Likvida medel	27,0	89,8	69,5
Summa omsättningstillgångar	266,0	226,8	212,6
SUMMA TILLGÅNGAR	551,4	245,0	228,4
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	368,3	152,8	149,2
Minoritetsintresse	-0,2	4,0	2,9
Summa eget kapital	368,1	156,8	152,1
Långfristiga skulder	9,4	3,0	2,0
Kortfristiga skulder	173,9	85,2	74,3
Summa skulder	183,3	88,2	76,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	551,4	245,0	228,4
Ställda säkerheter	34,7	38,6	34,6
Eventuallförpliktelser	1,1	4,0	1,3
Eget kapital per aktie i SEK	0,36	0,20	0,20
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,36	0,20	0,20

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	9 mån 2006	9 mån 2005	Helår 2005
Eget kapital vid periodens ingång	152,1	92,9	92,9
Nyemission	253,9	91,1	91,1
Omräkningsdifferens	-1,2	-1,5	-0,1
Aktieägartillskott minoritet	0,4	4,6	4,6
Förändring minoritetsintresse	-1,5	-	-
Periodens resultat	-35,6	-30,3	-36,4
Eget kapital vid periodens slut	368,1	156,8	152,1
Hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare	368,3	152,8	149,2
- Minoritetsintressen	-0,2	4,0	2,9
Summa	368,1	156,8	152,1

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv3	Kv 3	9 mån	9 mån	Helår
Belopp i MSEK	2006	2005	2006	2005	2005
Resultat efter finansiella poster	1,5	-7,6	-35,6	-30,1	-36,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,8	0,4	9,4	1,0	0,8
Betald inkomstskatt	-0,1	0,0	-0,5	-0,2	-0,2
Förändring av rörelsekapital	-29,1	-37,6	-23,4	-18,2	-33,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23,9	-44,8	-50,1	-47,5	-69,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4,4	-0,8	-8,4	-5,2	-4,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17,2	2,4	17,2	95,2	95,2
Periodens kassaflöde	-2,3	-43,2	-41,3	45,2	21,4
Likvida medel vid periodens ingång	29,0	130,8	69,5	42,5	42,5
Kursdifferens likvida medel	0,3	2,2	-1,2	4,8	5,6
Likvida medel vid periodens slut 1)	27,0	89,8	27,0	92,5	69,5
Outnyttjad checkkredit	0,0	2,9	0,0	2,9	2,9
Disponibla medel vid periodens utgång	27,0	92,7	27,0	95,4	72,4
1) Varav spärrade bankmedel	1,1	4,0	1,1	4,0	1,3

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Belopp i MSEK	2006	2006	2006	2005	2005
Orderingång	43,4	29,6	160,0	26,8	62,2
Orderingång - rullande 4 kvartal	259,8	278,6	387,5	279,1	284,8
Nettoomsättning	125,9	102,8	67,5	123,2	99,3
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	419,4	392,8	342,7	325,8	266,4
Rörelseresultat	4,9	-14,3	-21,0	-7,2	-7,2
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	-37,6	-49,7	-50,1	-43,5	-46,6
Periodens resultat	1,5	-15,2	-21,9	-6,1	-7,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24,2	-14,6	-11,7	-21,6	-44,8
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	-72,1	-92,7	-83,8	-69,1	-51,7
Antal anställda vid periodens utgång	112	73	124	112	112
Soliditet	67%	54%	61%	67%	64%

