



Göteborg och Kristianstad 10 november 2006

Diplom-Is och Nestlé: en ny glassallians i Sverige.

Diplom-Is och Nestlé kommer från och med 1 januari 2007 att inleda ett nytt samarbete i Sverige.

Diplom-Is Sverige AB kommer att sälja och distribuera Nestlés välkända varumärken inom glass över hela landet och till samtliga kanaler och kundkategorier.

Den nya alliansen kommer att stärka Diplom-Is och Nestlés position på den svenska glassmarknaden.

Svenska Glasskiosken AB, Nestlés nuvarande glassverksamhet i Sverige, kommer att avvecklas och Diplom-Is Sverige AB kommer att införliva Nestlés varumärken i sin nuvarande rikstäckande försäljnings- och distributionsorganisation. Samtidigt kommer Nestlé att avsluta samarbetet med Ingman Foods i Sverige avseende varumärkena Åhus Glass och Tofu Line.

Diplom-Is Sverige AB beräknas genom det nya samarbetet uppnå en omsättning på cirka 400 miljoner SEK under 2007.

- Vi har på kort tid växt oss starka och skapat en position på marknaden, säger *Christer Losell*, VD för Svenska Glasskiosken AB. Trots detta är vi fortfarande en för liten aktör för att på egen hand fortsatt driva en rikstäckande försäljnings- och distributionsorganisation med långsiktig lönsamhet. Genom samarbetet med Diplom-Is får vi tillgång till en större och mer kostnadseffektiv rikstäckande organisation och kan tillsammans med dem stärka vår gemensamma konkurrenskraft på glassmarknaden. Vi kompletterar varandra såväl geografiskt som i olika försäljningskanaler och sortiment. Den nya alliansen med Diplom-Is kommer ytterligare att utveckla den svenska glassmarknaden och ge konsumenterna ökad valfrihet.
- Sedan förvärvet av Triumf Glass har vi tagit krafttag för att utmana marknadsledaren på den svenska marknaden, säger *Jan Kåre Midthjell*, VD för Diplom-Is Sverige AB. I Norge har vi sedan flera år ett motsvarande och väl fungerande samarbete med Nestlé så det här är en naturlig utveckling för oss. Vi har mycket goda erfarenheter av vårt samarbete i Norge och ser självklart att vi kan åstadkomma samma effekt i Sverige. Den nya marknadspositionen innebär att vi odiskutabelt blir nummer två i en stark utmanarposition.

Den nya alliansen omfattar inte Mövenpick of Switzerland, som fortsatt kommer att hanteras av Nestlé.

MBL-förhandlingar med arbetstagarorganisationerna har inletts och kommer att slutföras så snart det kan ske.

För mer information kontakta Jan Kåre Midthjell, VD Diplom-Is Sverige AB 0707 369848 eller Christer Losell, VD Svenska Glasskiosken AB 0708 143829.

Diplom-Is i Sverige är en del av Diplom-Is koncernen som är Skandinaviens största glassproducent. Diplom-Is är i sin helhet ägt av det norska mejerisällskapet Tine BA. Diplom-Is i Norge har en marknadsandel på 52% medan Diplom-Is i Danmark har en marknadsandel på 13%. Diplom-Is omsätter för närvarande 1,3 miljarder NOK och har totalt ca 700 anställda. I Sverige producerar och marknadsför vi glass och frusna desserter under varumärkena Diplom-Is och Mars Ice Creams. Bland våra viktigaste märken finns Triumf Glass, Royal Dream, Mars, Snickers, Müntzings, Pia och God Gammeldags Gräddglass. Marknadsandelen i Sverige är 17%. Det svenska bolaget har sitt huvudkontor i Sävedalen utanför Göteborg.

Svenska Glasskiosken AB är en rikstäckande glassleverantör som ägs av Nestlé. Glasskiosken marknadsför, säljer och distribuerar Nestlés och Ingman Foods varumärken och produkter inom glassområdet i Sverige. Svenska Glasskiosken har en omsättning på ca 120 miljoner SEK, cirka 30 medarbetare och huvudkontor i Kristianstad.