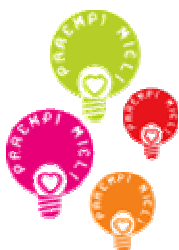


Lehdistötiedote 13.11.2006, VAPAA JULKAISTAVAKSI

IDEAN RESEARCH KUTSUU TIEDOTUSVÄLINEET SEURAAMAAN PAREMMAN MIELEN PÄIVÄÄ TIISTAINA

Vuositista Maailman Käytettävyyispäivää (World Usability Day) vietetään huomenna, 14. marraskuuta. Idean Research järjestää juhlapäivänä Helsingissä tapahtumia joiden teema on "parempi mieli" - koska hyvä käytettävyys ja positiiviset käyttäjäkokemukset saavat ihmiset hymyilemään.



Idean Research kutsuu myös tiedotusvälineitä seuraamaan miten Parempaa mieltä luodaan keskelle harmaata talvista arkea. Helsingin käytettävyyispäivän tapahtumat 14 marraskuuta alkavat aamun katutempauksella, jossa Espoon Kuninkaantien lukion oppilaat ovat mukana piristämässä tavallisten kadunkulkijoiden päivää jakamalla parempaa mieltä. Päätaphtuma on iltapäivän asiantuntijaseminaari, jossa käytettävyyssasioita käsitellään paneelikeskustelussa ja asiantuntija-esitelmissä. Puhujia on mm. Lumenelta, TeliaSoneralta, Samsungilta ja Polarilta. Seminaari on kaikille paremman mielen tuottamisesta kiinnostuneille avoin ja ilmainen.

- Aamutempaus Espoon Kuninkaantien lukion oppilaiden kanssa tiistaina 14.11. klo 8:00 alkaen Kiasman edustalla, josta oppilaat hajaantuvat Helsingin keskustaan
- Iltapäiväseminaari Astoria-salissa (Iso Roobertinkatu 2), 12.00 - 16.00

Maailman Käytettävyyispäivän järjestää alan kattojärjestö Usability Professional's Association, UPA. Viime vuonna teemapäivänä järjestettiin 115 eri tapahtumaa 35 eri maassa, mukaanlukien Suomessa.

- "Uskomme että iloinen asiakas on paras asiakas. Hyvien käyttökokemuksien ja paremman mielen tuottaminen hyvän tuotekehityksen kautta on tärkeä kilpailutekijä jolla tuote erottuu muista." sanoo tapahtumia Idean Researchilla koordinoiva Managing Consultant (PhD) Anu Kankainen.

Lisätietoa tapahtumasta, sekä mahdollisuus osallistua kilpailuun kehumalla hyviä käyttökokemuksia, löytyy tapahtuman verkkosivuilta osoitteesta <http://www.parempimieli.com>. Lisätietoa kansainvälisestä tapahtumasta löytyy osoitteesta <http://www.worldusabilityday.org>.

Seminaarin ohjelma:

Paikka: Astoria-sali Iso Roobertinkatu 2, Helsinki

Aika: 12.00 - 16.00, 14.11.2006

Puhujat:

Jaakko Villa, Idean Research

Markus Leikola, MTL

Sami Lahtinen, Mr Goodliving

Maija Olkkonen-Seppo, Lumene

Reidar Wasenius, Samsung

Paneelikeskustelussa Outi Hyyppä (Polar), Titti Kallio (TeliaSonera) ja Timo Kinnunen (SysOpen Digia)

Lisätietoa tapahtumasta:

Anu Kankainen

Managing Consultant, PhD

+358 (0) 40 507 9259

anu.kankainen@ideanresearch.com

Idean Research on maailman johtava mobiilin käyttökokemuksen tutkimus- ja kehitysyritys.

Tytäryhtiömme Idean Creative tuottaa huippuluokan käyttöliittymäsuunnittelua ja -toteutusta useisiin eri ympäristöihin. Yhteinen tavoitteemme on tuottaa asiakkaillemme menestystä käyttäjätutkimuksen ja tuotekehityksen asiantuntijapalveluidemme avulla. Asiakkaisiimme kuuluu mm. Nokia, Metso, Kone, GE Healthcare Finland ja TeliaSonera.