

14. Juni 2006

## **Britische Kette vergrößert Auftragsvolumen bei MultiQ**

KwikFit, eine der bekanntesten Marken Großbritanniens, geht mit ihrem jüngsten Auftrag den Schritt zur neuen Generation von MultiQ Bildschirmen.

KwikFit ist eine führende Kfz-Werkstattkette mit 2 000 Werkstätten und Servicestationen in neun europäischen Ländern und befindet sich in einer expansiven Phase. Die Bildschirme werden mit einer äußerst robusten Touchtechnik geliefert, die gegen Wasser, Spritzflüssigkeit, Schmutz und Öl geschützt ist und daher eine optimale Funktionalität auch in anspruchsvollen Einsatzbereichen bietet.

MultiQ liefert seit 2003 Bildschirme an die Werkstätten von KwikFit in ganz Großbritannien. Der aktuelle Auftrag über rund 110 St. 15"-Bildschirme ist für Kassenslösungen in neuen Geschäften der Kette vorgesehen.

„KwikFit ist bereits seit einigen Jahren ein Kunde von uns. Dass sie MultiQ in ihrer Expansionsphase nun erneut als Anbieter wählen, bestätigt die Qualität der von uns gelieferten Produkte, einschließlich der ‚weiten‘ Werte wie Service und Liefersicherheit“, meint Thomas Keifer, Geschäftsführer von MultiQ. Der Auftrag, der im Sommer und Herbst abgerufen wird, ist eine begrüßenswerte Erhöhung des Auftragsvolumens und ein positives Signal von dem wichtigen britischen Markt“, fährt Thomas Keifer fort.

Seit MultiQ seine neue Produktplattform eingeführt hat, sind eine Reihe von Kunden von den älteren Modellen zur neuen Serie übergegangen. Die Reaktionen waren sehr positiv. Die Tatsache, dass die meisten Kunden jetzt ihren Bildschirmbestand aktualisieren, wird als Beweis dafür betrachtet, dass die neue Serie die gestellten Erwartungen erfüllt.