



Pressmeddelande

Stockholm 21 mars 2000

toga.com satsar på bokförsäljning

– Inleder samarbete med Internetbokhandeln.se

Livsstilsvaruhuset toga.com ingår ett samarbete med Internetbokhandeln.se och utökar därigenom sitt sortiment av kvalitetsvaror med en omfattande bokavdelning. I och med samarbetet kan toga.coms kunder handla ur hela Internetbokhandelns sortiment, cirka 300 000 titlar, till samma förmånliga pris som på bokhandelns egen sajt.

– Den nya bokavdelningen kommer att lanseras inom de närmaste veckorna och utgör ett led i vår strävan att bygga ett e-varuhus med ett komplett utbud av kvalitetsvaror. Tanken är att våra besökare ska hitta allt som de behöver hos toga.com och därigenom slippa besöka flera fristående e-handelsplatser under sin shoppingrunda, säger Christer Myhrán, VD för toga.com.

Samarbetet med Internetbokhandeln.se innebär att toga.com kan erbjuda sina kunder ett mer komplett utbud av varor samtidigt som företaget drar nytta av Internetbokhandelns kunskaper om bokbranschen. Internetbokhandeln.se får genom toga.com tillgång till en ny marknadsförings- och försäljningskanal, som väntas höja försäljningen av böcker och öka exponeringen av företagets varumärke.

– Vårt samarbete med toga.com ger oss tillgång till en ny och effektiv försäljningskanal så att vårt breda sortiment av böcker exponeras mot en större grupp av e-handelskonsumenter, säger Petra Noack, ansvarig för Internetbokhandeln.se.

toga.com har sedan lanseringen i september i fjol expanderat till både Danmark och Finland. Bolaget har nyligen genomfört en emissionsrunda och planerar närmast en etablering på den norska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christer Myhrán, VD toga.com, tel. 0709-81 22 22, eller e-posta till christer@toga.com

Besök även toga.coms hemsida: www.toga.com

toga.com är Nordens största livsstilsvaruhus på Internet. Med cirka 4 000 produkter från över 160 välkända varumärken erbjuder toga.com ett brett sortiment inom mode, inredning, kosmetik, sport och teknik till mycket förmånliga priser. Företaget grundades hösten 1999 och har idag cirka 30 medarbetare. Bakom toga.com står bland annat Spray, Kjell Spångberg, Björn Algvist och grundarna Christer Myhrán och Richard Junestrand.