

Vad sägs om lite apartheid I all välmening?

Stil använder starka ord i en stor annonskampanj i dagspressen som startade måndagen den 6 november.

- Vi vill väcka insikt om hur vi ser och bör se på funktionshindrades möjligheter. Budskapen till respektive målgrupp är tydliga: ”Ta tillbaka kontrollen över ditt eget liv!” respektive ”Ge oss fler möjligheter att ta hand om oss själva!”, säger Björn Jidéus, verksamhetsledare på Stil.

Stil, Stiftarna av Independent Living i Sverige och genomdrivare av lagen om assistansersättning (LASS), har tröttnat på utvecklingen inom marknaden för personlig assistans. Konkurrensen mellan företag som erbjuder personlig assistans för funktionshindrade har exploderat. Tyvärr verkar många av de nya lycksökarna mer intresserade av att göra smarta affärer än att hjälpa den enskilde. Risken med dessa mindre seriösa företags agerande och myndigheternas trevande välvilja är att den funktionshindrade blir fortsatt passiviserad. Stil vill få tillbaka fokus på den funktionshindrades möjligheter att ta kontroll över sitt eget liv.

- Vi är medvetna om att vi tar upp ett väldigt känsligt ämne på ett provocerande sätt, men istället för att tassa på tårna har vi valt att ta i kommunikationen för att få folk att tänka till och agera. För att stärka kampanjen har vi medvetet knutit an till Sveriges Radios tidigare programserie Välviljans Apartheid som slår huvudet på spiken (gå in på www.sr.se och sök under Välviljans Apartheid), säger Björn Jidéus, Verksamhetsledare på Stil.

Se hela kampanjen på www.stil.se

Kontakt:

Björn Jidéus
Verksamhetsledare Stil
08-506 221 55
bjorn.jideus@stil.se