

PRESSMEDDELANDE

Att: Nyhetschefen

Göteborg 06-11-20

Hörlurar från Bose[®] toppar försäljningen i USA och prisas i Sverige **on-ear och in-ear - nya modeller från Bose**

Bose, en av världens ledande leverantörer av ljudsystem, lanserar nu två nya hörlurar Bose on-ear och in-ear på den svenska marknaden. Bakom de nya hörlurarna ligger samma avancerade forskning som i föregångaren Bose TriPort Original. Tekniken resulterar i god ljudprestanda och komfort samt en design utöver det vanliga. Föregångaren och originalhörluren Bose TriPort har nått toppen på försäljningslistorna i USA och är prisad i Sverige i Råd&Rön.

Ofta tvingas konsumenterna kompromissa i sitt val av hörlurar till sin mp3-spelare, mobil, bärbara DVD eller dator. Utseende, ljudkvalitet, komfort och vikt är några av de variabler som konsumenterna värderar vid ett köp. Bose har nu utvecklat sitt TriPort-koncept och kan erbjuda fler modeller av kompakta och lätta hörlurar med en självsäker design och ett enastående ljud.

Bose[®] on-ear

Den nya hörluren Bose on-ear är en kombination av verklighetsnära ljud och elegant design. Med hjälp av avancerad TriPort-teknologi och en akustisk equalizer får lyssnaren ett djupt och fylligt basljud. Materialet i hörluren formar sig efter lyssnarens öra vilket ger god komfort som gör att man bekvämt kan lyssna i många timmar. On-ear är ovanligt lätta och hälften så stora som TriPort Original men med samma höga prestanda. Tack vare den extra flexibla huvudbågen kan hörlurarna vikas och få plats i det praktiska etuiet som medföljer.



Bose on-ear

Vikt: 134 g

Konsumentpris: 1795 SEK

Bose[®] in-ear

För den som föredrar små hörlurar presenterar Bose modellen in-ear med en stabil och bekväm passform. Hörlurarna passar bra vid träning, till mobilen eller på jobbet. Den akustiska equalizern ger ett klart, fylligt och verklighetsnära ljud. Bose levererar in-ear med tre silikonsockor i olika storlekar, vilket ger den bekväma och säkra passformen. Ett praktiskt förvaringsetui följer med hörlurarna.



Bose in-ear

Vikt: 18 g (med kabel)

Konsumentpris: 995 SEK

– Bose visar med de här två hörlurarna att vi satsar hårt på personal-audio-marknaden och att vi förstår kundernas krav på ljudkvalitet, komfort och design. Vi har stora förväntningar på de här hörlurarna. Bose TriPort Original har fått toppbetyg i tester och de två nya hörlurarna har vi utvecklat ytterligare, säger Joakim Sverlinger, försäljningschef Bose Sverige.

För ytterligare information kontakta:

Joacim Sverlinger, försäljningschef Bose Sverige tfn 0733-87 25 05

Bilder för fri publicering kontakta, Karin Moberg, tfn 031 67 25 07

Dr. Amar G. Bose, professor vid Massachusetts Institute of Technology, grundade Bose Corporation 1964.

Bose finns idag representerat i 70 länder, har 8 000 medarbetare och är världens ledande leverantörer av ljudsystem för privat och professionell användning. Bose arbetar framförallt mot fyra marknader; konsumentmarknaden, professionell användning i t ex. offentliga miljöer, bilindustrin samt flygindustrin.