



Sökordsmarknadsföring allt hetare

Sollentuna 06-11-22

Apptus Technologies höll idag ett seminarie kring sökordsmarknadsföring tillsammans med partnern Eniro på MarkIT Expo som handlar om träffsäker kommunikation.

Sökannonseringsmarknaden utvecklas explosivt, den når i år 579 miljoner kronor (IRM) och under nästa år förväntas den öka med 300 procent.

Anledningen är de många fördelarna:

- Dess effekter är mätbara, den är köpnära och sökannonseringen drar nu pengar från både marknads- och säljbudgetar eftersom fler får upp ögonen för hur effektiv den är för att locka nya kunder, säger Michael Mokhberi, affärsutvecklare på Apptus Technologies i Lund, som ligger bakom söklösningen på bland annat eniro.se.

För det företag som vill ägna sig åt sökannonsering är det viktigt att satsa på den egna sajten och tänka sig för, råder Christer Pettersson, ansvarig för Eniros söktjänster:

- I sökordsmarknadsföring betalar annonsören för antal klick som görs, och därför är det viktigt att fokusera på rätt sökord, säger Christer Pettersson, så att det blir hög kvalitet och relevans på klickandet.

För mer information, kontakta:

Ulf Stål, marknads- och försäljningschef, 0708-98 40 52

Mer om Apptus

Apptus är ett specialistföretag inom databasteknik med fokus på att leverera tjänster och produkter som ökar kapacitet, prestanda och tillgänglighet hos kunder med växande datamängder eller avancerade databaslösningar.

Apptus bedriver egen forskning inom området sök och databasteknik. Drygt tjugo procent av omsättningen investeras i tillämpad forskning och utveckling av nya komponenter för högprestandasystem. Apptus ledord är i nämnd ordning kvalitet, resultat och tillväxt. Bland kunderna finns CDON, Bokus, De Gule Sider, EDSA, Eniro, Hitta.se, Sveriges Radio med flera. För mer information se www.apptus.com