

PRESSKOMMUNIKÉ

Fotoquick och Aircall tecknar ett tilläggsavtal avseende försäljningen av Fotoquicks fotoabonnemang

Fotoquick har tecknat ett tilläggsavtal där Aircall förvärvar den svenska abonnemangs verksamheten för drygt 1,1 MSEK. Försäljningen kommer att innebära en positiv resultateffekt för Fotoquick på omkring 3 MSEK.

Bakgrund

Fotoquick tecknade den 25 augusti 2006, ett avtal om att avyttra tillgångarna relaterade till den svenska butiksverksamheten till Aircall AB. Försäljningen var villkorad av att Aircalls rekonstruktion avslutades framgångsrikt. Den 8 november 2006 offentliggjordes att Fotoquick i enlighet med avtal genomfört försäljningen av den svenska butiksverksamheten till Aircall. Aircall tillträde omgående som ägare till butiksverksamheten.

Avyttringen av Fotoquicks svenska butiksverksamhet omfattade samtliga hyresavtal förutom kontoret i Solna och butikslokaler i Uppsala och på Öland, samtliga leasing-, service- och licensavtal, samt rätten till varumärket och firman Fotoquick. Samtliga anställda i Fotoquicks svenska butiksrörelse, förutom verkställande direktör Gustaf Öhrn och ekonomichef Robert Ejemark, övergår till Aircall. Försäljningslikviden var knappt 20 mkr justerat för eventuella förändringar i lager, inventarier och hyresrätter. Samt en mindre aktiepost i AirCall.

De kvarvarande delarna av Fotoquick koncernen efter affärens genomförande är Önskefoto, MyPix, portugisiska Foto Sport och finska Eirikuva – vilka tillsammans idag står för cirka 75 procent av koncernens omsättning. Bolaget ser attraktiva möjligheter att utveckla de kvarvarande verksamheterna.

”Avyttringen av den svenska butiksrörelsen, tillsammans med de förändringar vi genomför i kvarvarande verksamhet, skapar goda förutsättningar för kraftigt förbättrad lönsamhet i Fotoquick under 2007” säger Gustaf Öhrn.

Fotoquick kommer att kalla till extra bolagsstämma för namnändring av den kvarvarande koncernen.

För ytterligare information kontakta:

Gustaf Öhrn, verkställande direktör, mobil: 070-420 44 36

Göran Nordlund, styrelseordförande, mobil 0704-331320

Mer om Fotoquick AB (publ)

Fotobranschen befinner sig i en enorm förändringsfas, där Fotoquick är en av de drivande aktörerna i Europa. Fotoquicks fokus är digital fotografering, framkallning, bildbehandling och bildprodukter med distribution genom egna butiker, detaljhandelspartners eller över internet. Dessutom ska företaget ta vara på de affärsmöjligheter som skapas av den pågående konsolideringen inom fotobranschen. Under 2005 genomfördes två förvärv – svenska Önskefoto och den portugisiska fotokedjan Foto Sport. I inledningen av 2006 har finska Eiri Oy och MyPix förvärvats. Fotoquick är ursprungligen en sammanslagning av Fotoquick, känt för sin snabbframkallning och Kodak Image Center, tidigare Hasselblads Foto med några av Sveriges mest anrika fotobutiker. Huvudkontoret är beläget i Solna, utanför Stockholm, och bolaget är noterat på First North sedan juni 2005. www.fotoquick.com