

Pressmeddelande

Stockholm, 4 december 2006

Hat Trick och EPICA-guld för LBI-byrån Framfab Danmark

Fotbollsfilmen "The Chain", som tagits fram för Nike gör Hat Trick genom att ta hem det tredje guld i år från en av de mest prestigefyllda reklamgalorna. Den här gången är det från EPICA (the European advertisement journalists' award show) som LBI-byrån Framfab Danmark tar hem guld.

Tidigare i år har "The Chain" vunnit ett guldlejon i Cannes och ett guld vid London International Advertising Awards. Tillsammans med dagens vinst i kategorin "Online Film" gör Framfab Danmark ett svårslaget Hat Trick med "The Chain" när det gäller guld i de mest prestigefyllda tävlingarna under ett år. Genom dagens Hat Trick tillsammans med populariteten hos användarna befäster "The Chain" sin plats som en av de mest kreativa och populära online-kampanjerna under 2006.

"The Chain" är antagligen världens längsta fotbollsfilm, och den blir fortfarande längre för varje dag. Filmen har skapats genom att klippa samman bidrag från användarna som sedan passar bollen vidare till nästa användare. Genom att bollen passas vidare har "The Chain" blivit en uppvisning av fotbollstricks från världens alla hörn.

Prisutdelningen kommer att äga rum i Stockholm 26 januari 2007.

Ta en koll på "The Chain":

<http://nikefootball.nike.com/nikefootball/siteshell/index.jsp#en,0;chainmix>

För ytterligare information kontakta:

Robert Pickering, vd, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com

Jesper Andersen, vice vd, LBI International AB och vd för Framfab i Skandinavien +45 3916 2929,
jesper.andersen@framfab.com

Lars Cortsen, Creative Director, Framfab Danmark
+45 3916 2929, lars.cortsen@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, LBI International AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

LBI International AB
Krukmakargatan 37A
Box 38078
100 64 Stockholm
Sverige

organisationsnummer
556528 6886

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

info@framfab.com
www.lbi.com

LBi som har en svensk-holländsk bakgrund grundades 1993 och är Europas ledande digitala byrånätverk med ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har mer än 1 200 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic i Stockholm (Kortnamn: LBI).

Sida 2/2