

Pressmeddelande, 5 december 2006

Orexo förstärker organisationen ytterligare inför fortsatt portföljutveckling – Christina Rångemark Åkerman tillträder som chef för teknologi- och produktutveckling

Orexo AB har utsett Christina Rångemark Åkerman till senior vice president och chef för teknologi- och produktutveckling. Hon tillträder sin befattning den 1 februari 2007. I hennes ansvarsområde kommer all projektledning, forskning och utveckling, kliniska prövningar samt registreringsfrågor, att ingå. Rekryteringen är ett led i att ytterligare stärka Orexos organisation inför bolagets ökade satsning på nya produkter samtidigt som ett par av bolagets projekt förbereds för kliniska fas III-studier.

"Flertalet av Orexos produkter kommer att avancera i utvecklingsfas under 2007 – varav två har nått kliniska fas III-studier – samtidigt som vi har beslutat att ta in en eller ett par nya produkter i utveckling under samma period. Därutöver ska vi utveckla en ny "drug delivery-teknologi" tillsammans med Doxa. Christina har den bakgrund och de erfarenheter som krävs för att leda och fortsätta bygga organisationen för produkt- och teknologiutveckling i ett snabbväxande bolag som Orexo", säger Zsolt Lavotha, vd och koncernchef, Orexo AB.

Christina Rångemark Åkerman kommer närmast från AstraZeneca där hon under de senaste åren var vd för AstraZenecas dotterbolag på Filippinerna och framgångsrikt ledde ett omfattande omstruktureringsarbete där. Hon har sedan 1995 haft ledande positioner inom Hässle Läkemedel och AstraZeneca Sverige, bland annat inom projektledning och som medicinskt ansvarig och marknadsansvarig. Christina Rångemark Åkerman är utbildad specialist i klinisk farmakologi vid Universitetet i Linköping och Uppsala och medicine doktor från Universitetet i Göteborg. Hon har även en Executive MBA från Handelshögskolan i Stockholm.

Orexo har för tillfället två produkter på marknaden, en produkt inlämnad för registrering på den europeiska marknaden, tre produkter i sen klinisk utvecklingsfas – varav en produkt är utlicensierad i USA, Europa och Japan – och två projekt inom farmaceutisk formuleringsfas.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Zsolt Lavotha, VD och koncernchef, Orexo AB

+46 (0)18 780 88 12, e-post: zsolt.lavotha@orexo.se

Claes Wenthzel, vice VD och Finansdirektör, Orexo AB

+46 (0)18 780 88 44, +46 (0)708-62 01 22 , e-post: claes.wenthzel@orexo.se

TILL REDAKTÖRERNA

Om Orexo

Orexo är ett läkemedelsbolag, som fokuserar på att utveckla nya läkemedel inom områden där det idag finns stora medicinska behov. Orexo:s produkter bygger på existerande läkemedel och Orexo:s patenterade drug delivery-teknologier. Med bred kunskapsbas inom medicin och farmaci arbetar Orexo med vidareutveckling av existerande läkemedelssubstanser. Genom att kombinera väldokumenterade läkemedelssubstanser med egna, patenterade drug delivery-metoder och sin unika expertis inom så kallade "torra beredningar" (exempelvis tabletter) kan nya patenterade läkemedel utvecklas.

Orexo har för tillfället två produkter på marknaden, en produkt inlämnad för registrering på den europeiska marknaden, tre produkter i sen klinisk utvecklingsfas – varav en produkt är utlicensierad i USA, Europa och Japan – och två projekt inom farmaceutisk formuleringsfas. Orexo har antagit en aktiv immaterialrättsstrategi och har sedan start byggt upp en utförlig patentportfölj som skydd för bolagets produkter och teknologier.

www.orexo.se

Om drug delivery

Drug delivery handlar om att få den aktiva substansen i ett läkemedel att verka på bästa möjliga sätt. Efterfrågan på drug delivery-produkter ökar snabbt, eftersom dessa nya läkemedel t ex kan få en läkemedelssubstans att verka snabbare, eller att vara säkrare.

Många av de läkemedel som i dag säljs är behäftade med brister - som att de till exempel verkar långsamt, ger biverkningar, måste intas ofta eller kanske enbart kan injiceras. Detta är anledningen till att efterfrågan på teknologier som kan effektivisera redan existerande preparat ökar kraftigt. Under 2004 översteg enligt branschkällor försäljningen av läkemedelsprodukter som tillämpar drug delivery-metoder USD 79 miljarder, en siffra som uppskattas växa till USD 117 miljarder 2009. (Datamonitor 2004)