

Pressmeddelande

Stockholm, 11 december 2006

LBI-byrån Framfab Danmark tar hem Grand Prix från Eurobest

"The Chain", framtagen för Nike Football, fortsätter sitt segertåg genom ännu en av branschens prestigefulla reklamgalor. Framfab Danmark gör ett snyggt avslut på 2006 genom att ta hem en Grand Prix från Eurobest i kategorin Interactive, efter att tidigare i år vunnit guld från EPICA, LIA och i Cannes.

Enligt juryn grundar man sitt beslut på att "The Chain" var det bidrag som verkligen skiljde sig från mängden genom att skapa interaktivitet mellan användare och varumärke utifrån en enkel idé.

"The Chain" är antagligen världens längsta fotbollsfilm. Filmen har skapats genom att klippa samman bidrag från användarna som sedan passar bollen vidare till nästa användare. Genom att bollen passas vidare har "The Chain" blivit en uppvisning av fotbollstricks från världens alla hörn.

Ta en koll på "The Chain":

<http://nikefootball.nike.com/nikefootball/siteshell/index.jsp#en,0;chainmix>

För ytterligare information kontakta:

Robert Pickering, vd, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com

Jesper Andersen, vice vd, LBI International AB och vd för Framfab i Skandinavien +45 3916 2929,
jesper.andersen@framfab.com

Lars Cortsen, Creative Director, Framfab Danmark
+45 3916 2929, lars.cortsen@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, LBI International AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

LBI som har en svensk-holländsk bakgrund grundades 1993 och är Europas ledande digitala byrånätverk med ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har mer än 1 200 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, München, New York och Stockholm. Med team samman-

LBI International AB
Krukmakargatan 37A
Box 38078
100 64 Stockholm
Sverige

organisationsnummer
556528 6886

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

info@framfab.com
www.lbi.com

sätta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic i Stockholm (Kortnamn: LBI).

Sida 2/2