



Med Strålfors blir Skånetrafiken först i Norden att kommunicera med sina många resenärer

Strålfors vann den omfattande upphandlingen och har tecknat avtal med Skånetrafiken om leverans av samtliga produkter och tjänster inom kundvård, logistik, distribution, kundinteraktion och kommunikation. Skånetrafiken ska få helt nya och unika möjligheter att kommunicera med sina många resenärer. Strålfors ska leverera allt inom pappers-, kort- och elektroniskt baserad kundkommunikation; från biljetthantering, fakturering, marknadskommunikation, enkäter och responshantering till lagerhållning och logistik. Avtalet, som gäller från 1 januari 2007, löper över fem år.

Skånetrafiken ska underlätta resandet för sina många resenärer i Skåne-regionen samt för dem som använder sig av Öresundstågen. Det ska bli både enklare, snabbare och smartare biljetthantering med många nya tjänster. Skånetrafiken, som har närmare 700 000 resenärer årligen, beslöt redan tidigare att införa ett enkelt och smart biljettsystem. Detta ska vara igång i hela regionen under vintern 2007/2008.

Strålfors ska leverera samtliga produkter och tjänster som ingår i kommunikationen mellan Skånetrafiken och dess resenärer. Kommunikationen kan vara pappersbaserad eller ske elektroniskt via e-post, SMS eller röstsvar. Framöver kommer även MMS att ingå. Avtalet omfattar även utbyte av ca 500 000 befintliga kort till kontaktlösa kort.

- Vi är väldigt glada över att ha fått uppdraget som omfattar samtliga våra enheter inom informationslogistik, säger Steinar Höistad, affärsområdeschef för Informationslogistik på Strålfors. Vi ser fram emot att få samarbeta med en så proaktiv kund som Skånetrafiken. Att vi lyckades få högsta betygsättning och värdering på alla delar i inlämnat offertmaterial och uppdragsbeskrivning känns väldigt positivt. Strålfors har lång och bred erfarenhet av lösningar inom informationslogistik och är idag ledande i Norden. Vi ser därför alla möjligheter att även hjälpa andra trafikaktörer.
- Vi har idag direktdialog med ca 15 000 kunder och målet är att inom ett drygt år kunna erbjuda 200 000 skåningar skräddarsydd service och tjänster, säger Jonas Westerdahl, försäljningschef på Skånetrafiken. Via vårt samarbete med Strålfors kommer vi att kunna hantera en aktiv och direkt kunddialog oavsett kommunikationskanal. Idag köper Skånetrafiken kundkommunikation för mer än 40 miljoner årligen, fortsätter Jonas Westerdahl. Genom samarbetet med Strålfors kommer vi att kunna effektivisera den individuella kommunikationen med kunderna och förbättra servicen. Målsättningen de närmaste fem åren är att vi, inom befintliga ramar, styr om ca 20-25 miljoner årligen till direktkommunikation. Avtalet är ett viktigt steg i vårt arbete för att kunna erbjuda tjänster och service som utgår ifrån varje persons behov och preferenser gällande information, betalningssätt och andra mervärden. Allt syftar till att göra det enklare och trevligare för dig att resa med Skånetrafiken.

För ytterligare information vänlig kontakta:

Steinar Höistad, Strålfors
Affärsområdeschef Informationslogistik

Mobil: +47 46 409 788

Jonas Westerdahl, Skånetrafiken
Försäljningschef

Mobil: 070 – 609 86 19

Presskontakt Strålfors:
Elisabeth Sjöberg

Telefon: 0372 – 851 19

Strålfors, en underkoncern till Posten AB, är ett IT-fokuserat Business-to-Businessföretag med grafisk tradition, verksamt med helhetslösningar inom området informationsöverföring. Strålfors utvecklar, producerar och levererar system, tjänster och produkter för effektiv kommunikation av affärskritisk information. Strålfors, som omsätter 3,5 miljarder SEK, har tillverkning i 8 länder och runt 2000 anställda.

Skånetrafiken är en förvaltning inom Region Skåne och ansvarar för kollektivtrafiken i regionen. Varje år görs cirka 100 miljoner resor med Skånetrafikens 50 tåg, 475 regionbussar och 300 stadsbussar. All trafik utförs på entreprenad. Omsättningen är cirka 2,4 miljarder kronor.