

pressmeddelande

Bra resultat – som kunde vara bättre

15 december 2006

Underlätta för utländska investerare och experter att komma till och arbeta i Sverige, sänk bolagsskatten till EU-genomsnittet, satsa på ett ökat investeringsutbyte med de nya, dynamiska tillväxtmarknaderna – dessa är några av de förslag som ISA presenterar i rapporten *Klimatet för utländska investeringar i Sverige 2006/07*. Förslagen syftar till att öka Sveriges attraktionskraft.

Invest in Sweden Agency, ISA, har idag till regeringen och handelsminister Sten Tolgfors överlämnat "Klimatrapporten". Den redovisar den globala utvecklingen av investeringar och investeringarna till och från Sverige. Med hjälp av tio indikatorer visas utländska företags verksamhet i Sverige och hur Sverige står sig i den internationella konkurrensen.

De globala flödena av investeringar ökade under 2005 och 2006 och börjar närma sig nivåerna från rekordåren 1999-2000. Sammantaget har investeringarna till Sverige ökat under 2005 och 2006 (tre kvartal) till 236 miljarder SEK (126 miljarder för 2003 och 2004).

- De utländska investeringarna i Sverige är på uppåtgående, säger ISAs generaldirektör Kai Hammerich. - Men med tanke på våra förutsättningar borde vi visa ännu bättre resultat.

De utländska investeringarnas ökande betydelse för tillväxt och sysselsättning gör att konkurrensen om att attrahera till just "sitt" land och "sin" region hela tiden skärps. Internationella erfarenheter visar att de länder som når bäst resultat när det gäller att attrahera investeringar är de som har ett konkurrenskraftigt investeringsklimat och dessutom satsar på att informera om de investeringsmöjligheter som finns i landet.

- Sverige är ett litet och relativt okänt land, särskilt utanför Europa. För att hävda oss måste vi inte bara ha goda ramvillkor utan också aktivt informera om Sverige som investeringsland och samarbetspartner, säger Kai Hammerich.

ISA lämnar i Klimatrapporten ett antal förslag till åtgärder för att stärka Sveriges internationella konkurrenskraft och position som investeringsland:

Övergripande politikförändringar

- *Öppna den svenska tjänstesektorn.* Utnyttja potentialen för utländska aktörer inom utbildning och hälso- och sjukvård.
- *Tillåt kompetensinvandring.* Gör det lättare att komma till, vistas i och arbeta i Sverige.

Konkurrenskraftiga ramvillkor

- *Sänk bolagsskatten.* Lägg nivån på EU-genomsnittet 25 procent.
- *Förbättra för utländskt riskkapital.* Inrätta en ny fondstruktur som tillåter beskattning i hemlandet.

Särskilda satsningar

- *Stärk de strategiska sektorerna i Sverige.* Satsa på kritisk infrastruktur och branschforskning. Gör investeringsstöden mer flexibla. Öka direktlinjerna till Arlanda.
- *Öka den svenska närvaron på tillväxtmarknader.* Informera aktivt om affärs- och investeringsmöjligheter i Sverige.

pressmeddelande

Ladda ner hela rapporten på www.isa.se/klimatrapporten2006-07
Ppt-presentation med grafer www.isa.se/klimatrapport2006-07presentation

För ytterligare information var vänlig kontakta:
Magnus Runnbeck, utredningschef
magnus.runnbeck@isa.se, 070 - 269 74 60

Annika Rembe, informationschef
annika.rembe@isa.se, 070 - 642 78 16

Invest in Sweden Agency, ISA, är en myndighet under Utrikesdepartementet med uppdrag att genom information och kontakter aktivt medverka till att utländska företag i olika former investerar i Sverige. Investeringarna kan ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal och förvärv. ISA med huvudkontor i Stockholm har utlandskontor i Storbritannien, USA, Kina och Japan samt representationskontor i Danmark, Finland, Island, Indien, Nederländerna, Tyskland, Sydkorea och Taiwan. Därutöver samarbetar ISA nationellt och regionalt samt internationellt med ambassader och konsulat över hela världen. För ytterligare information besök www.isa.se.