

Pressmeddelande

Stockholm, 18 december 2006

LBi förvärvar Starring och etablerar marknadsledarskap i Stockholm

LBi International AB ("LBi"), det internationellt ledande digitala byrånätverket, har förvärvat Starring, en ledande interaktiv byrå i Stockholm. Kombinationen av Starring och LBi:s lokala verksamhet, etablerar LBi:s byrånätverk som marknadsledare i Stockholm.

Kombinationen av Starring och LBi-byrån Framfab Stockholm skapar en marknadsledare i Stockholm vad gäller digitala marknadsförings- och kommunikationslösningar. Starrings vd Petra Stenqvist kommer att fortsätta driva den sammanslagna verksamheten under det existerande namnet Starring, som en del av LBi-byrån Framfab, i Sverige. Förvärvet kommer att bidra positivt till företagets vinstnivå. LBi erlägger en första kontant betalning som sedan följs av ytterligare betalningar vars utfall baseras på framtida resultat.

– Vi är verkligen mycket nöjda att få med Starring i vårt internationella nätverk. Kompetenta medarbetare, högklassigt arbete och starka kundrelationer kompletterar vår nuvarande verksamhet i Stockholm mycket bra, säger Jesper Andersen, vice vd för LBi samt vd för Framfab i Skandinavien.

Interaktiva byrån Starring med 32 medarbetare har sedan 1996 utvecklat över 200 webbsajter och 500 kampanjer. Starring arbetar med kunder som till exempel Allers, Björn Borg, Lindex, Svenska Spel, Swedbank, Trygg Hansa och Vasakronan. Omsättningen för 2006 förväntas överstiga 40 MSEK.

– Genom det bredare spektrumet av tjänster och erfarenhet som LBi tar med sig in i den nya kombinationen kommer vi att kunna ge våra kunder möjlighet till en bättre service. Kombinationen kommer också att stärka vår position när det gäller att öka och bredda vår affärsutveckling. Starring kommer även i den nya kombinationen att fortsätta utveckla och vässa sin position som stilbildande inom interaktiv kommunikation i Stockholm, säger Petra Stenqvist, vd för Starring.

För ytterligare information kontakta:

Robert Pickering, vd, LBi International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com

LBi International AB
Rosenlundsgatan 29
Box 38078
100 64 Stockholm
Sverige

organisationsnummer
556528 6886

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

info@framfab.com
www.lbi.com

Jesper Andersen, vice vd, LBI International AB och vd för Framfab i Skandinavien
+45 3916 2929, jesper.andersen@framfab.com

Sida 2/2

Petra Stenqvist, vd, Starring
0706 01 93 91, petra.stenqvist@starring.se

Tobias Bülow, informationschef, LBI International AB
0709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

Om LBi:

Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBi har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har mer än 1 200 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, München, New York och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic i Stockholm (Kortnamn: LBI).

Om Starring:

Starring som startade 1996 är en ledande interaktiv byrå i Stockholm med 32 medarbetare. Företaget har vunnit en rad utmärkelser från bland annat Guldägget, Cannes, LIAA, The One Show, Eurobest och Summit Creative Award. Starrings vision är att utveckla webbsajter och kampanjer vilka sätter ribban för andra aktörer på marknaden. Med specialistteam inom interaktiv kommunikation skapar Starring innovativa webbsajter och kampanjer för sina nationella och internationella kunder genom att kombinera strategi, aktiv kommunikation och kreativ design. Starring bildades 1999 genom sammanslagningen av Moonwalk Digital Relations och Stockholm New Media. 2004 tog företaget namnet Starring.