

Unga lockas till industrin

LO och SAF anlitate Decam för gemensam drive

Ett nytt, underhållande läromedel ska förbättra ungdomars bild av den moderna svenska industrin.

"Och industrin då?", en box med en film och en cd-rom, är nu ute i skolorna. Jättekampanjen riktar sig till alla 15-åringar i Sverige.

Bakom 30-miljonersprojektet "Ny fart 2000" står en unik konstellation: Metall, Sveriges Verkstadsindustrier, Industrifacket och Arbfo. Fyra av Sveriges största arbetsgivarorganisationer och fackföreningar har alltså gjort gemensam sak.

Uppdraget att ta fram en originalidé till ett läromedelspaket och att producera delar av kampanjen gick till mediakommunikationsföretaget Decam AB i Karlskrona.

Som kritisk stödgrupp för projektet har elever från friskolan Galären i Karlskrona fungerat.

- Vi valde att försöka underhålla i första hand och lära ut i andra. Ungdomar tycker att ordet industri är ett trist ord och väldigt få är beredda att satsa på en utbildning som leder till arbete inom den sektorn. Ändå är det där många spännande och berikande jobb finns. Vi har berättat det med hjälp av en roadmovie och ett dataspel som kompletterar varandra vad gäller upplevelse och informationsdjup, berättar Mårten Ekblad, projektets regissör.

Mer info? Kontakta Angelica Bergman på 0455 - 33 71 71 eller maila på angelica@decam.se