



Sony Ericsson

PRESSMEDDELANDE 2007-01-07

Två nya Bluetooth-enheter från Sony Ericsson

Sony Ericsson lanserar Bluetooth™ Headset HBH-PV705 Style Edition och Bluetooth™ Music Receiver MBR-100

Bluetooth™ Headset HBH-PV705 Style Edition

Använd HBH-PV705 Style Edition med stil. Häng den runt halsen i det vackra halsbandet eller bär den i handen i en elegant designad portmonnä. Dessutom har HBH-PV705 ett smakfullt detaljerat smycke som kan användas tillsammans med halsbandet eller portmonnän. Tre olika skal gör det möjligt att matcha headsetet med din klädsel; svart med blommönster i relief, vitt med lila detaljer eller elegant violett.

HBH-PV705 väger endast 14 gram och är utrustad med en mjuk öronbygel, vilket gör den möjlig att använda även till de längsta samtal. Headsetet har en imponerande tal- och standbytid, tolv respektive 300 timmar.

HBH-PV705 Style Edition är ett resultat av flera års tester och erfarenheter av Sony Ericssons Bluetooth-utveckling och design. Därför ger den en otrolig ljudupplevelse och mikrofonen är placerad för optimal ljudupptagning. Hörlurens utformning gör det dessutom möjligt att föra samtal med omgivningen utan att ta av headsetet.

Bluetooth™ Music Receiver MBR-100

Med hjälp av Sony Ericsson MBR-100 Bluetooth-mottagare kan du spela musik från telefonen via externa högtalare utan massa kabelkrångel. Spela musiken i bästa ljudkvalitet genom att enkelt plugga in receivern i din stereo eller i bilen och streama musiken i stereo via din Bluetooth-telefon.

MBR-100 kommer med två tillhörande kablar, en RCA-kabel och en 3,5 mm inputkabel, som passar till de flesta ljudanläggningar – både hemma och i bilen. Så fort din mobiltelefon är ansluten till din MBR-100 behöver du endast vara inom räckhåll för mottagaren för att spela musiken så högt du vill. När de två enheterna är synkroniserade går det att använda telefonen som fjärrkontroll för musiken; spela upp, pausa och byt spår precis som du vill.

Det uppladdningsbara batteriet gör MBR-100 enkel att ta med. Den glansiga svarta ytan gör att MBR-100 ser elegant ut medan musiken strömmar från din hemma- eller bilstereo.

HBH-PV705 och MBR-100 finns tillgängliga tidigt första kvartalet 2007.

För högupplösta pressbilder: www.sonyericsson.com/press

Medföljer HBH-PV705 Style Edition

Bluetooth™ Headset HBH-PV705 Style Edition
3 x utbytbara skal
Halsband i silverutförande
Portmonnä
Fästbart smycke
Laddare CST-61
Användarguide

Snabbfakta HBH-PV705 Style Edition

Vikt: 14 g
Mått: 61x18 mm
Färg: Purple plated/floral white/floral black
Samtalstid: Upp till 12 h
Standbytid: Upp till 300 h

Fungerar med Sony Ericsson Bluetooth™-telefoner
och andra fabrikat som stöder Bluetooth™

Medföljer MBR-100

3,5 mm kabel
3,5 mm RCA-kabel
Laddare CST-61
Användarguide

Snabbfakta MBR-100

Vikt: 19,1 g
Mått: 78x26x14 mm
Färg: Svart
Speltid: Upp till 12 h
Standbytid: Upp till 300 h

Fungerar med Sony Ericsson Bluetooth™-telefoner
och andra fabrikat som stöder Bluetooth™ stereo
A2DP-profil för streamad musik.

Sony Ericsson Mobile Communications AB förser den globala kommunikationsmarknaden med innovativa och funktionsrika mobiltelefoner, tillbehör och pc-kort. Företaget, grundat år 2001 som ett joint venture mellan Ericsson och Sony, har sitt huvudkontor i London och har över 7 000 anställda över hela världen. Forsknings- och utvecklingsenheter finns i Europa, Japan, Kina och Amerika. Sony Ericsson firade sitt femårsjubileum den 1 oktober 2006.

Sony Ericsson är global huvudsponsor av Women's Tennis Association (WTA), och arbetar med WTA för att arrangera Sony Ericsson WTA Tour i fler än 80 städer under året. Mer information finns på www.sonyericsson.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Martina Johansson, produktmarknadschef Norden och Baltikum
Telefon: 070-409 08 08, e-post: martina.johansson@sonyericsson.com

Mattias Holm, PR-ansvarig Norden och Baltikum
Telefon: 070-493 57 54, e-post: mattias.holm@sonyericsson.com

Jonas Sevenius eller Jesper Kling, Jung
Telefon: 08-527 080 90, 070-815 11 14/070-556 31 23, e-post: fornamn@jungrelations.com