

Pressmeddelande: Affärsetik

Affärsetisk navigerinhjälp

Affärer och etik är två ord som allt oftare kopplas ihop. Och då handlar det oftast om att det är för mycket av affärer och för lite av etik. *Affärsetik* hjälper dig att navigera i det moraliska sankområdet.

Författarna Bengt Brölde och Lars Strannegård menar att det går att träna upp en moralisk kompetens, genom att läsa om moraliska frågeställningar och exponeras för olika typer av affärsetiska fallbeskrivningar, handlingsalternativ och ställningstaganden.

Medierna har de senaste åren rapporterat om storföretagens svindlerier, sanslösa bonusavtal och exploatering av miljö och människor. Företagens – och många av deras ledares – agerande anses allmänt om inte brottsligt, så åtminstone djupt omoraliskt. Men det är inte alltid lika lätt att avgöra vad som är "rätt". Etik i arbetslivet innebär ett brett spektrum av frågor och ställningstaganden. Vi konfronteras i vårt dagliga arbete med frågeställningar som rör alltifrån privata transaktioner till hur företaget hanterar globala miljöfrågor.

Vad och hur får man producera och sälja? Hur ska man hantera underleverantörers agerande när det gäller mutor och behandling av anställda? Vilket ansvar har man gentemot de anställda? Vilket individuellt ansvar har jag som konsument, sparare och anställd?

Den som läser *Affärsetik* får ett handfast ramverk att använda som verktyg för att analysera de etiska problem man ställs inför.

Om författarna:

Bengt Brölde är docent i praktisk filosofi vid Göteborgs universitet, samt lektor vid Högskolan Väst i Vänersborg. Han forskar och undervisar i etik och är även verksam som radiofilosof i Sveriges Radio P3. *Lars Strannegård* är gästprofessor i företagsekonomi vid Uppsala universitet. Han är även docent vid Handelshögskolan i Stockholm och programansvarig för dess Executive MBA-utbildning, samt forskare vid Centre for Advanced Studies in Leadership.



Fakta om boken:

Titel: Affärsetik

Författare: Bengt Brölde och Lars Strannegård

ISBN: 91-47-07774-3

Ca-pris: 396 kr exkl moms, Internetpris 275 kr exkl moms på www.liber.se

För information om denna bok kontakta förläggare Lars Abramson, lars.abramson@liber.se, tfn 040-25 86 24 eller författarna Bengt Brölde, bengt.brylde@phil.gu.se, tfn 0739-085225 eller Lars Strannegård, lars.strannegard@hhs.se, tfn 0708-11 75 73

För högupplöst bild på omslaget kontakta marknadsförare Suzana Susec, suzana.susec@liber.se, 040-25 86 87.

Liber AB, etablerat 1973, är ett av Nordens största utbildningsförlag och står för utgivning av läromedel för skola, kurslitteratur och fackböcker för högskola och näringsliv samt kvalificerad fortbildning för yrkesverksamma. Omsättningen uppgår till 890 mSEK och antalet anställda är ca 475. Liber ingår sedan 1993 i Education, en division inom Wolters Kluwer. Wolters Kluwer, som har sin bas i Nederländerna, är en ledande internationell aktör inom förlag och informationstjänster. Läs mer på www.liber.se och www.wolterskluwer.com.