



Pressinformation

Södertälje 2007-01-08

Elfte rekordåret i rad för Audi AG

2006 blev elfte rekordåret i rad för Audi med 905 100 leveranser till kunder över hela världen. Ökningen på 9,2 procent och närmare 76 000 bilar är ett resultat av försäljningsrekord i hela 41 marknader.

– Vi har inte bara uppnått vårt elfte raka försäljningsrekord utan vi kommer också att kungöra nya rekordnivåer vad gäller intäkt och vinst, säger Rupert Stadler, chef för Audi AG. Audi är det snabbast växande premiummärket och med detta är vi på god väg mot att bli den mest framgångsrika premiumbiltillverkaren i världen 2015.

I Tyskland uppnådde Audi sitt bästa resultat någonsin med 257 792 (2005: 247 125) sålda bilar och en marknadsandel på 7,6 procent. Detta är den högsta marknadsandel som Audi nått på sin hemmamarknad på 26 år.

Även övriga Europa, Tyskland undantaget, uppvisade hög tillväxt. Totalt såldes 400 650 (371 995) bilar vilket var en ökning på 7,7 procent jämfört med 2005. Bland de större marknaderna ökade Spanien med 10,3 procent till 54 557 (49 453) bilar följt av Frankrike som växte 9,7 procent till 45 525 (41 498) bilar. I Italien blev tillväxten 6,2 procent vilket resulterade i 59 002 (55 574) sålda Audi och även Storbritannien ökade med 5,7 procent till 86 003 (81 374) bilar. Audi Sverige hörde till en av de främsta tillväxtmarknaderna i Västeuropa med en ökning på drygt 13 procent och 13 697 registrerade bilar.

I Östeuropa fortsatte den positiva utvecklingen med en tillväxt på hela 31,7 procent till 27 100 (20 559) bilar. USA var även 2006 Audis största exportmarknad med en rekordförsäljning på 90 116 (83 066) vilket var en ökning på 8,5 procent från 2005. Även i Kina slogs nytt rekord med 80 808 (58 128) sålda Audi-bilar vilket motsvarade en växt på 39,0 procent. För att exploatera tillväxtpotentialen i Asien kommer Audi även att investera i Indien under 2007, bland annat i form av en lokal produktionsanläggning.

Nyckeln till rekordframgångarna under 2006 var det fyrverkeri av nya produkter som introducerades: både nya Audi allroad och nya Audi TT ökade sin försäljning rejält med 31,9 respektive 19,9 procent till 9 800 respektive 19 500 bilar. Även tillväxten hos volymmodellerna Audi A3 och Audi A6 var mycket god. Audi A3 försäljningen ökade hela 9,5 procent till 235 500 bilar medan Audi A6-växten var 9,1 procent och totalt 224 750 sålda enheter. Antalet sålda Audi A8 ökade med 5,5 procent till 22 600 bilar och Audi Q7 försäljningen uppgick under sitt första år till 52 750 enheter.

– Vi är stolta över att ha uppnått en ny rekordnivå på över 900 000 sålda bilar, säger Ralph Weyler, chef för Marketing and Sales Audi AG. Speciellt glädjande är det historiska försäljningsresultatet på vår hemmamarknad Tyskland. Med försäljningsrekord i över 40 marknader har vi nu banat väg för att nå vår målsättning på 1,4 miljoner sålda bilar 2015.

Audi AG's fullständiga resultat för 2006 kommer att redovisas vid den årliga presskonferensen i Ingolstadt, Tyskland, 28 februari, 2007.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2006 såldes mer än 900 000 nya Audi-bilar i världen. Audi omsatte 2005 nära 27 miljarder euro och har 52 000 medarbetare. Audi Sverige ingår i Svenska Volkswagen AB.

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, tel 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.