



Pressinformation

Södertälje 2007-01-08

Rekordår för Audi Sverige bäddar för nya framgångar 2007

Efter en stark avslutning på ett framgångsrikt år 2006 slutade Audi på en ackumulerad marknadsandel på 4,8 procent – den högsta sedan 1998. Med en försäljningsökning på 13 procent under året ser den positiva trenden, tillsammans med en kraftfull produktoffensiv, ut att ge Audi ytterligare tillväxt under kommande år.

Med 1 098 nybilsregistreringar i december månad och 13 697 (12 117 år 2005) totalt under 2006 gjorde Audi ett av sina bästa år på mycket länge. Marknadsandelen för år 2006 blev till slut 4,8 procent vilket är den högsta nivå märket har uppnått sedan 1998. Försäljningsväxten under 2005 på mer än 8 procent följdes år 2006 upp av en ytterligare ökning på drygt 13 procent – ett styrkebesked i en totalmarknad som ökade endast 3 procent.

– År 2006 var ett mycket starkt Audi-år med en rad nya modeller som gjorde entré på marknaden, säger Jens Wetterfors, chef för Audi i Sverige. Vi är mycket glada och stolta över att ha så många svenska nybilköparens förtroende.

Fortsatt ökad försäljning av såväl nya modeller som volymmodellerna Audi A3, A4 och A6 bäddar nu för ytterligare volymväxt under 2007. En mycket god orderingång under 2006 års sista månader ser ut att föra märket Audi mot nya registreringsframgångar i Sverige.

I åren framöver investerar även Audi AG mer än 100 miljarder kronor i fortsatt produktutveckling och innan utgången av 2015 ska antalet modeller öka från dagens 22 till uppemot 40. Under 2007 ökar även Audi AG sin efterfrågan på kvalificerad arbetskraft och specialistkompetens för att tillsätta 350 nya jobb där över hälften av de nyanställda ska jobba med teknisk utveckling.

– Märket Audi är inne i en spännande fas där vi ser en kraftfull satsning på vidare utveckling av ny teknik samt nya modeller, säger Jens Wetterfors. Redan under första halvåret 2007 lanserar vi två nya modeller i för Audi nya segment – sportbilen Audi R8 och coupén Audi A5.

Inom en snar framtid kommer även en uppföljare till dagens succémodell Audi A4 och framgångarna med Audi Q7 bäddar för fler Audi-produkter även i SUV-segmentet.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2006 såldes mer än 905 000 nya Audi-bilar i världen. Under 2005 omsatte Audi nära 27 miljarder euro och företaget har 52 000 medarbetare. Audi Sverige ingår i Svenska Volkswagen AB.

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, tel 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.