

Pressmeddelande

22 januari 2007

POLOPOLY TAR MITTMEDIA TILL LOKALWEBB 2.0

Mittmedia väljer Polopolys content management-system för alla tolv webbtidningar och intranät i koncernen. Därmed får Mittmedia mycket bättre möjligheter att snabbt skapa intressant innehåll och attraktiva tjänster för läsare och annonsörer. Att Polopoly är webbaserat, integrationsvänligt och har starka funktioner för hantering av användargenererat material var avgörande för valet av systemleverantör.

- Vi blir mycket snabbare, mer lokala och mer interaktiva. Nu behöver vi inte längre tolv goda idéer utan en, och de kan testas nu, inte om en vecka. Händer det något där vi får in bilder från läsare med mobilkameror kan vi använda det direkt. Vi kommer inte att ge läsarna och annonsörerna senaste nytt om Fadde och Linda, vi kommer att ge dem exakt de lokala nyheter, forum och tjänster de vill ha, säger Mittmedias vd Jan Cahling.

Med Polopoly kan Mittmedia i en mycket högre utsträckning koppla det redaktionella innehållet till användargenererat material, exempelvis via bloggar, sms och e-mail. Innehållsstyrd annonsering blir också möjlig. Andra fördelar, förutom den ökade webbnärvaron och funktionaliteten, är att Mittmedias kostnader för installation, drift, underhåll och utveckling kommer att minska då tolv system blir ett.

Polopoly Content Management är modulbaserat och innehåller en rad teknikledande funktioner. Polopoly möjliggör personaliserat innehåll med allt från lokalt väder till söktjänster, snabba enkäter och läsarvärderingar av bilder, eller artiklar. I Polopoly finns också en avancerad community-modul där användargenererat innehåll kan hanteras i samma system som övrigt innehåll. Polopoly bygger på helt öppna standarder och det är enkelt att integrera andra funktioner och produkter med systemet.

- Mittmedia är en oerhört spännande kund i en tid då hanteringen av lokala nyheter utvecklas snabbare än någonsin. Genom att integrera webbinnehållet hos tolv lokala tidningar i ett enda system tar Mittmedia lokaltidningen in i en ny framtid, och vi är stolta över att få hjälpa dem, säger Gustaf Sahlman, vd för Polopoly.

För ytterligare information:

Gustaf Sahlman, vd Polopoly, +46 8 506 782 99, +46 70 447 8299

Jan Cahling, vd Mittmedia, +46 26 15 97 21

Polopoly är ett snabbt växande, lönsamt svenskt företag som utvecklar system för content management, personalisering och digitala communities. Bland kunderna märks bland annat SVT, NRK, Viasat, IDG, Sony Ericsson, Expressen, Luxair, Regeringskansliet, SMHI, Dagens Nyheter, ICA, SJ, SBAB, Aller, British Bankers' Association och University of Edinburgh. www.polopoly.com

MittMedia Förvaltnings AB är moderbolag i en koncern med 9 dotterbolag och flera dotterdotterbolag. I dessa bolag utges 11 dagstidningar. Vidare finns även kommersiella radiostationer, utgivning av gratistidningar och distributionsverksamhet inom koncernen. www.mittmedia.se