

PRESSMEDDELANDE

Sardus ökar sin satsning på marknadsföring – anlitar GOSS

Sardus satsar mer på marknadsföring. Reklambyrån GOSS i Göteborg har valts som partner.

Produktutveckling och marknadsföring i fokus

Offensiven är ett led i den strategiförändring, som genomförs i Sardus. Förändringen innebär bl a att kostnaderna i varuflödet sänks dramatiskt samtidigt med en ökad satsning på produktutveckling och marknadsföring.

"Dagligvaruhandeln har förändrats", konstaterar Sardus VD Per Strömberg. "De traditionella butikerna har fått större lågprisfokus, kedjornas egna varumärken har expanderat och etableringen av lågprisbutiker sker i hög takt. Vår nya strategi och organisation ställer om koncernen för att bättre svara mot de nya kraven på marknaden. Vi ökar vår marknadsföring för att höja kännedomen och kunskapen om våra varumärken."

Sardus väljer att samarbeta med GOSS

Som ett led i den nya strategin har Sardus valt att samarbeta med GOSS, som har vunnit flera guldägg.

"Vi är duktiga på förändringsprocesser" säger GOSS VD Stig Lundstedt. "Det som skiljer oss från andra reklambyråer är, att vi kombinerar varumärkeskunnande och hög kreativitet med djup insikt i säljprocessen".

Helsingborg 2007-01-24

AB SARDUS

Per Strömberg

Verkställande Direktör

För mer information:

Sardus

VD Per Strömberg mobiltelefon 0703 85 11 91

GOSS Reklambyrå

VD Stig Lundstedt telefon 031 606 401