

Pressmeddelande

2007-01-26

TeliaSonera, Sony Ericsson och Ericsson presenterar:

Nordens och Baltikums bästa mobila internettjänster – Vinnarna av SurfPort Awards

De bästa mobila innehållstjänsterna i Norden och Baltikum under 2006, på SurfPort, är nu utsedda. I samband med SurfPort Awards i Stockholm den 25 januari korades vinnarna i sex kategorier.

Årets bästa innehållsleverantör

Fonecta, Finland. De får priset för deras starka och breda erbjudande av användarvänliga och nyttiga innehållstjänster som till exempel sök, vita- och gula sidorna, kartor och väder. De är en förebild för andra aktörer i branschen.

Årets mest innovativa tjänst

Opplysningen 1881, Norge, tilldelas priset för att de tagit fram en tjänst som automatiskt presenterar namn, telefonnummer och adress på den som ringer. Med sin tjänst har de starkt bidragit till att förenkla mobilanvändandet.

Årets bästa tjänst för användargenererat innehåll

Lunarstorm, Sverige får priset för sin tjänst Lunarstorm, som under 2006 än en gång var den populäraste ungdomscommunitytjänsten på mobilen.

Årets bästa nykomling

Plius, Litauen. De får priset för att ha introducerat en mobil tjänst för köp- och säljannonser av fastigheter och bilar. Under en kort period har deras tjänst blivit mycket populär.

Årets bästa streaming media tjänst

NRK, Norge. NRKs innovativa erbjudande gör det möjligt att titta på TV i mobilen. NRK bidrar starkt till utvecklingen av mobilt internet.

Bästa musiktjänst

Trio, Estland. Trio, Estland, gör det möjligt att ladda ned och köpa musik var man än befinner sig, med mobilen. Deras musiktjänst U-Pop har ett komplett utbud av musik och musikrelaterade tjänster för mobilen.

SurfPort Awards är den viktigaste händelsen under året för innehållsleverantörer och mobila internet aktörer. TeliaSonera arrangerar SurfPort Awards tillsammans med Sony Ericsson och Ericsson. Syftet är att belöna de bästa mobila innehållstjänsterna under året på SurfPort och inspirera fler att utveckla användarvänliga och smarta tjänster för mobilen. Därutöver syftar SurfPort Awards till att vara en viktig mötesplats för mobila internet aktörer.

Ytterligare information till journalister lämnas av:

Carina Kampe, Press Manager, TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2005 hade TeliaSonera 19 146 000 mobilkunder (69 887 000 inkl delägda bolag), 7 064 000 fasttelefonikunder (7 688 000 inkl delägda bolag) och 2 263 000 internetkunder (2 331 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Omsättning januari-december 2005 var 87,7 miljarder SEK och antalet anst