

Netch bakom topprankade nätbutiker

Nätbutikerna Matomera och NK-hallen, båda med systemlösningar baserade på Netch systemplattform /the_key/, toppar shoppingportalen Shopsmarts nya rankning över livsmedelsbutiker som säljer varor online. Netch levererade lösningarna till Matomera och NK-hallen tillsammans med designpartnern Satama.

- Det bästa betyget för en lyckad e-handelsplats är att den går hem hos slutkunden, kommenterar Fredrik Svedberg, VD på Netch. Matomera är ett bra exempel på en framgångsrik nätbutik, med sitt helt Internetbaserade affärskoncept. Matomera finns bara på nätet och det gynnar slutkunderna både i prissättning och effektiv hantering.

Matomera lanserades hösten 1998 som Sveriges första renodlade Internetbutik för dagligvaror. Dess fysiska del består av ett varulager som specialkonstruerats för att hantera beställningar över Internet.

NK Hallen på Internet startades i slutet av 1996 och var då den första virtuella livsmedelbutiken i Sverige. Idag visar mätningar att NK Hallens Internetkunder återvänder mer regelbundet för köp än kunderna i den fysiska butiken.

Shopsmart.se, som lanserades 15 mars, guidar internetshoppare till Sveriges 300 bästa nätbutiker. Betygsättningen avgörs av webbplatsens utformning, navigering, sortiment, funktioner och användarvänlighet. För utförliga recensioner av webbplatserna, se www.shopsmart.se.

Om Netch

Netch affärsidé är att med Internetteknik tillhandahålla marknadsledande kompetens, produkter och systemlösningar för individanpassade, transaktionsbaserade och interaktiva marknader.

Netch skapar nätvärde och har filosofin att: "I den nya ekonomin är varje individ en marknadsplats, vilket gör att nya systemlösningar måste baseras på individuella behov istället för fördefinierbara processer".

Rötterna till Netch finns i ungdomshuset Kajplats 305 i Malmö, där företagets grundare Håkan Dennersten var en av landets första Internetpionjärer 1994. Netch Technologies AB grundades 1995 och har idag drygt 130 anställda och kontor i Lund, Stockholm, Karlskrona, Köpenhamn, Oslo och San Fransisco. I Karlskrona är verksamheten fokuserad på mobila Internetlösningar. Den första maj öppnas Netch kontor i Kalmar som också ska fokusera på systemutveckling för mobila Internetlösningar.

Netch ligger bakom en rad uppmärksammade Internetlösningar till NK, Bokus, Matomera, Telia, Ikea på jobbet och Tetra Pak. Både NK och Bokus har vunnit pris som Skandinaviens bästa webbplatser på Scandinavian Interactive Media Event 1997 och 1998.

Ägarna bakom Netch är IT-företaget Axis Communication AB, Visionalis och GDC.

För mer information kontakta:

Pernilla Brodd,
Marknadschef, Netch Technologies
Tel: 046-270 16 00,
Mobil: 0702-69 00 71
pernilla.brodd@netch.se
<http://www.netch.se/>