



LEHDISTÖTIEDOTE 2.2.2007

NISSAN NAVARA EUROOPAN MYYDYIN PICK-UP

Vuonna 2006 Euroopan myydyin avolavapakettiauto oli Nissan Navara. Navaran ensimmäisenä täytenä myyntivuonna pick-upeja rekisteröitiin yhteensä 45 200 kappaletta*. Navaran markkinaosuus Euroopassa omassa segmentissään oli 25 prosenttia.

Navara lanseerattiin Euroopassa kesäkuussa 2005, jonka jälkeen ominaisuuksiltaan monipuolista autoa on myyty jo yli 60 000 kappaletta niin hyötykäyttöön kuin vapaa-ajan ajoneuvoksi. Suomeen Navara saapui viime joulukuussa.

"Navaran menestys on todistus Nissanin johtoasemasta Euroopan pick-up-segmentissä. Navaran tarjoama mahdollisuus yhdistää katumaasturin ominaisuudet pick-upin käytännöllisyyteen merkitsee, että panokset eri autovalmistajien kesken kovenevat tässä kilpailussa segmentissä", sanoo Nissan Europen myynnistä ja markkinoinnista vastaava varapääjohtaja **Brian Carolin**.

Navaraa on saatavana kaksipaikkaisena King Cab ja viisipaikkaisena Double Cab -versioina. Navarassa on 2,5-litrainen dieselmoottori, joka tuottaa 171 hv tehoa ja 403 Nm vääntöä. Lisäksi Navaran kolmen tonnin vetokyky tekee siitä segmenttinsä kyvykkäimmän pick-upin.

Navaraa valmistettu jo yli 100 000 kappaletta

Tiistaina 23. tammikuuta Navara saavutti uuden virstanpylvään, kun sadastuhannes Navara valmistui Barcelonan tehtaalta. Nissan Motor Iberica SA:n tehtaalta Navaroita viedään Euroopan lisäksi myös muun muassa Etelä-Afrikkaan, Australiaan ja Persianlahden maihin.

Navara on parhaiten myyvä pick-up kotimarkkinoillaan Espanjassa sekä esimerkiksi seuraavilla markkinoilla: Ranska, Alankomaat, Itävalta, Belgia, Puola, Ruotsi ja Irlanti. Kuluva vuosi näyttää, miten Navara myy Suomessa.

Navaran lisäksi Nissanin avolavapakettiauton perusmalleja pick-upeja (D22) rekisteröitiin Euroopassa 13 000 kappaletta vuonna 2006. Näin ollen Nissanin markkinaosuus koko segmentistä nousi yhteensä 32 prosenttiin.

* Luvut ovat peräisin autoalalle tietoja ja analyysijä tuottavalta, riippumattomalta tutkimusorganisaatio TOP30:ltä. Rekisteröintitiedoissa on käytetty seuraavien maiden tietoja: Iso-Britannia, Saksa, Italia, Espanja, Ranska, Alankomaat, Sveitsi, Itävalta, Portugali, Belgia, Kreikka, Tanska, Suomi, Norja, Ruotsi, Puola, Unkari, Slovakia, Tšekin tasavalta, Irlanti, Islanti, Kroatia, Slovenia, Turkki, Ranskan merentakaiset alueet, Israel, Romania ja Serbia.

Lisätietoja:

Nissan Nordic Europe Oy, viestintäjohtaja Fredrik Heinonen
puh. 010 7705 245, fheinonen@nissan-europe.com