



Succé för kristallkronor, guldramar och röda mattor i Nordstans parkeringshus

I onsdags var det premiär för Volvias vip-lounge i Nordstans parkeringshus i Göteborg: ett våningsplan inrett med röda mattor, guldramar och kristallkronor, enbart för Volvo- och Renaultbilar. Hittills har tusentals Volvo- och Renaultägare tagit chansen att utnyttja erbjudandet om fyra timmars gratis parkering och den ovanliga miljön har också lockat många andra nyfikna besökare.

- Det har varit ett enormt tryck hela dagarna och vid flera tillfällen har det varit fullt på parkeringsplatserna. Vi har fått oerhört positiva reaktioner från allmänheten - en sådan här miljö är ju ingenting man förväntar sig i ett parkeringshus, säger Volvias Marknadschef Lennart Lindorsson.

Volvias mål med kampanjen är att skapa en varm och trevlig stämning, både för bilarna och deras ägare, och därigenom visa att Volvo- och Renaultägare har det lite bättre om de är försäkrade hos Volvia. I en ombonad miljö med soffor och myshörnor kan den intresserade koppla av med en kopp kaffe och kaka och samtidigt i lugn och ro ställa frågor till Volvias personal. Röda draperier vid in- och utgången, gröna växter och en öppen brasa på platt-tv hjälper till att höja mysfaktorn.

- Det här är ett sätt för oss att förmedla känslan som många av våra kunder har. Vi tror att de allra flesta kommer att tycka att det är en trevlig upplevelse när man möts av tyger i varma färger, kristallkronor i taket, musik och lite fika, säger Volvias Marknadschef Lennart Lindorsson.

Volvias vip-lounge finns på plan 5 i Nordstans parkeringshus mellan den 31 januari och 3 februari.

För mer information eller andra frågor kontakta:

Lennart Lindorsson

Marknadschef

lennart.lindorsson@volvia.se

Telefon direkt: 031 – 345 68 77

Mobil: 070 – 516 41 21

Volvia som från början var Volvos eget försäkringsbolag specialiserar sig på försäkringar för Volvo och Renault. Volvia ingår sedan 2001 i försäkringsbolaget If och finns i Sverige, Norge och Finland.