DELÅRSRAPPORT JULI – DECEMBER 2006
VERKSAMHETSÅRET 2006/2007

SCANWORLD TRAVELPARTNER AB (publ)

1 JULI 2006 – 31 DECEMBER 2006

Andra kvartalet (Q2) 2006/2007 (oktober – december):

- Försäljning i koncernen för Q2 uppgick till 87,8 (78,0) MSEK, en ökning med 13% jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen ökade med 16% och uppgick till 6,2 (5,3) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -2,4 (-2,5) MSEK.
- GoLeif.dk lanserades i oktober och Travelpartner.fi i december.
- Bolaget flyttade till nya ändamålsenliga kontorslokaler i december.

Halvåret (juli – december):

- Försäljning i koncernen för halvåret ökade med 8% och uppgick till 172,9 (159,9) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 12 (11,1) MSEK, en ökning med 8%.
- Rörelseresultatet i koncernen uppgick till -2,1 (-2,7) MSEK.

VD:s kommentar

”Koncernens försäljning har under kvartalet ökat med 13%. För att behålla positionen som det mest kända varumärket inom Internetresebranschen i Sverige så har bolaget under senaste tremånadersperioden gjort kraftfulla investeringar i marknadsföring. I oktober 2006 lanserades GoLeif.dk i Danmark och i december Travelpartner.fi i Finland. Utöver detta har betydande medel använts för sondering och analys av potentiella uppköpsobjekt inom den nordiska marknaden. Parallellt investerar bolaget i ett utvecklingsprojekt för fortsatt internationell expansion utanför Norden och som förväntas lanseras under kommande halvår.” säger Travelpartners VD Leif Lundin

KONCERNEN I SAMMANFATTNING

(MSEK)	Okt-Dec 2006 (Q2)	Okt-Dec 2005 (Q2)	Juli-Dec 2006	Juli-Dec 2005	Juli-Juni 2005/2006
Försäljning	87,8	78,0	172,9	159,9	348,5
Nettoomsättning	6,2	5,3	12,0	11,1	24,1
Bruttomarginal, %	7,1	6,8	7,0	7,0	6,9
Rörelseresultat	-2,4	-2,5	-2,1	-2,7	-3,7
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat efter skatt	-2,5	-2,5	-2,3	-2,8	3,7
Resultat per aktie, kr	-0,31	-3,45	-0,28	-3,79	-2,55
Antal anställda, medeltal	16	14	16	14	14

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Fokus på nya marknader

Mycket tid och resurser har tagits i anspråk för en framtida expansion på den europeiska marknaden. Kostnader i samband med detta har varit i form av marknadsanalyser, resekostnader och konsulter på de lokala marknaderna. Detta arbete har inneburit att GoLeif.dk lanserades i oktober 2006 och Travelpartner.fi i december 2006. Fortsatt expansion på den europeiska marknaden planeras.

Marknadsföring och försäljning

En väsentlig del av bolagets marknadsföringsinvesteringar har traditionellt varit offline. Marknadsföringsinsatser under slutet av kvartalet resulterade i en mycket stark försäljning under december månad. Bolagets kraftfullt ökade försäljning under december trotsade en generellt svag ökning bland andra aktörer inom resebranschen under samma period. Under innevarande räkenskapsår har viss omfördelning skett till förmån för onlinemarknadsföring.

Ny kontorslokal

I december flyttade företaget in i nya kontorslokaler. Kontoret har planerats och anpassats specifikt för verksamhetens beskaffenhet och personalens krav på trivsel i en professionell arbetsmiljö. Kontorslokalens utformning infriar ledningens önskan om maximal effektivitet för bolagets internationella expansionsplaner. Betydande investeringar har gjorts i säkerhetslösningar i syfte att skydda känslig information.

Förvärvsplanering

Bolaget har under hösten avsatt betydande resurser för sondering av marknaden i syfte att finna potentiella förvärvsobjekt. En del intressanta verksamheter har varit föremål för omfattande utvärdering. Kostnader i form av advokat-, revisions- och övriga konsultarvoden för granskning av dessa reseföretag har belastat periodens resultat.

Prognos

Försäljningsprognosen inför lanseringen på First North angav en årsomsättning på 530 -550 mkr (f.g år 348 mkr) vilket skulle uppnås via såväl organisk tillväxt som förvärv. Då några förvärv inte genomförts visar omsättningssiffrorna ca 20% under förväntat utfall. Om inga förvärv av större dignitet kommer att genomföras under andra halvåret (januari – juni) bedömer bolaget att den uppsatta försäljningsprognosen inte kommer att kunna förverkligas.

Om inget förvärv kommer att ske under perioden jan – juni 2007 är det sannolikt svårt att uppnå det prognostiserade resultatet före skatt på 2 – 4 mkr under räkenskapsåret 2006/2007.

FINANSIELL INFORMATION

Försäljning

Okt – Dec 2006 (Q2)

Försäljning för andra kvartalet ökade med 12,5% och uppgick till 87,8 (78,0) MSEK. Sveriges verksamhet ökade försäljningen med 10,8% och uppgick till 76,5 (69,1) MSEK. Den norska verksamhetens försäljning genererade 10,6 (8,9) MSEK, en ökning med 18,9% (i lokal valuta 22,8%). Försäljningen i Danmark uppgick till 0,7 MSEK.

Jul – Dec 2006

Koncernens försäljning uppgick under verksamhetsåret till 172,9 (159,9) MSEK, en ökning med 8,1%. Den svenska verksamhetens försäljning ökade med 7,7% och uppgick till 153,0 (142,0) MSEK. Den norska verksamheten bidrog med 19,2 (17,9) MSEK i försäljning, vilket motsvarar en ökning med 7,2% (i lokal valuta 10,3%). Verksamheten i Danmark startade i november 2006 och försäljningen uppgick till 0,7 MSEK.

Nettoomsättning

Okt – Dec 2006 (Q2)

Nettoomsättningen i koncernen ökade med 16,4% under Q2 och uppgick till 6,2 (5,3) MSEK. Moderbolaget bidrog med 5,7 (5,0) MSEK, en ökning med 12,7%.

Jul – Dec 2006

Koncernens nettoomsättning uppgick till 12,0 (11,1) MSEK, en ökning med 8,2%. Moderbolaget ökade sin nettoomsättning med 6,2% och uppgick till 11,1 (10,4) MSEK. bidrog verksamheten med en nettoomsättning på 1,3 MSEK.

Rörelseresultat

Okt – Dec 2006 (Q2)

Rörelseresultatet i koncernen uppgick för det andra kvartalet till -2,4 (-2,5) MSEK. I moderbolaget uppgick rörelseresultatet till -2,2 (-2,0) MSEK. Under hösten har bolaget haft en del betydande kostnader vid utvärdering av intressanta förvärvsobjekt, vilket belastat resultatet med 0,3 MSEK. Kostnader i samband med den geografiska expansionen har också påverkat resultatet negativt med 0,2 MSEK.

Jul – Dec 2006

Koncernens rörelseresultat uppgick till -2,1 (-2,7) MSEK. Rörelseresultatet för moderbolaget uppgick till -1,5 (-1,8) MSEK.

Resultat efter skatt

Okt – Dec 2006 (Q2)

Koncernens resultat efter skatt för det andra kvartalet uppgick till -2,5 (-2,5) MSEK
Moderbolagets resultat efter skatt uppgick för perioden till -3,3 (-1,9). I resultatet för moderbolaget ingår ett aktieägartillskott på 1,1 MSEK till den norska verksamheten, genom konvertering av fordran på det norska dotterbolaget. Detta tillskott har eliminerats i koncernens resultat.

Jul – Dec 2006

Resultatet efter skatt i koncernen uppgick för perioden till -2,3 (-2,8) MSEK. För moderbolaget var motsvarande siffror -2,9 (-1,7).

Resultat efter skatt

Okt – Dec 2006 (Q2)

Koncernens resultat efte

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 30,2 (11,9) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten visar under perioden ett underskott på 1,7 MSEK. Investeringar på 1,2 MSEK i anläggningstillgångar till den nya kontorslokalen har också påverkat likviditeten negativt. Kassaflödet från finansieringsverksamheten visar ett positivt tillskott på 15,5 MSEK.
I samband med listningen på Stockholmsbörsens First North erbjöds nya intressenter i juni 2006 att teckna aktier i bolaget, i form av en nyemission på 20 MSEK. Nyemission har blivit inbetald under juli månad, med avdrag för diverse emissionskostnader.

Soliditeten i koncernen uppgick vid periodens utgång till 36,0% (-1,7%) Eget kapital vid periodens utgång uppgick i koncernen till 14,7 (-0,3) MSEK. Den starka soliditeten förklaras av ovan nämnda nyemissionen om 20 MSEK..

Investeringar och förvärv

Investeringar under perioden har varit kopplade till bolagets flytt till den nya kontorslokalen. Den totala investeringen under perioden uppgick till 1,2 (0,1) MSEK och fördelas på immateriella tillgångar 0,6 MSEK, samt inköp av nya maskiner och inventarier för 0,6 MSEK. Inga förvärv har genomförts.

Medarbetare

Medeltalet årsanställda uppgick under perioden till 16 personer (14). Vid periodens utgång uppgick antalet anställda till 16 personer (14).

Stockholm den 5 februari 2007

Scanworld Travelpartner AB (publ)
Styrelsen

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning

Om Scanworld Travelpartner AB

Scanworld Travelpartner AB är en IATA-ansluten Internetresebyrå med fokus på privatresenärer och småföretagare. Bolaget erbjuder ett komplett resebyråsortiment bestående av flyg, hotell, charter, hyrbilar och aktiviteter. Försäljningen sker via nätet och den huvudsakliga marknadsplatsen har varit Travelpartner.se

Ytterligare information

För ytterligare information vänligen kontakta:

VD: Leif Lundin
Tel. 070-410 44 00
leif.lundin@travelpartner.se

Kommande rapporter

- Delårsrapport 1 juli 2006 – 31 mars 2007 7 maj 2007

FÖRSÄLJNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Försäljning (tkr)	Okt-Dec (Q2) 2006	Okt-Dec (Q2) 2005	Förändring i % 1)	Jul-Dec 2006	Jul-Dec 2005	Förändring i % 1)	Jul-Jun 2005/2006
Sverige	76 503	69 073	11%	153 009	142 027	8%	312 761
Norge	10 602	8 916	19% (23)	19 196	17 900	7% (10)	35 702
Danmark 2)	658	0	n/a	658	0	n/a	0
Koncernen	**87 763**	**77 988**	**13%**	**172 864**	**159 927**	**8%**	**348 463**

1) Siffror upptagna i parantes är förändringen beräknat i lokal valuta

2) Den danska portalen GoLeif.dk lanserades i oktober 2006 och försäljningen startade i november 2006

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	Okt-Dec (Q2) 2006	Okt-Dec (Q2) 2005	Förändring i %	Jul-Dec 2006	Jul-Dec 2005	Förändring i %	Jul-Jun 2005/2006
Försäljning	87 763	77 988	13%	172 864	159 927	8%	348 463
Nettoomsättning	6 205	5 332	16%	12 039	11 123	8%	24 107
Bruttoresultat	**6 205**	**5 332**	**16%**	**12 039**	**11 123**	**8%**	**24 107**
Övriga rörelseintäkter	95	67		202	149		1 303
Övriga externa kostnader	-6 635	-5 909		-10 346	-10 387		-21 338
Personalkostnader	-1 948	-1 923		-3 772	-3 420		-7 187
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-124	-80		-230	-182		-587
Rörelseresultat	**-2 408**	**-2 514**		**-2 108**	**-2 716**		**-3 702**
Resultat från finansiella investeringar							
Finansiella intäkter	167	39		255	63		130
Finansiella kostnader	-245	-40		-447	-117		-169
Resultat efter finansiella poster	-2 486	-2 516		-2 299	-2 770		-3 741
Skatt på årets resultat	-	-		-			
Periodens resultat	**-2 486**	**-2 516**		**-2 299**	**-2 770**		**-3 741**
Antal aktier vid periodens slut	8 104 058	730 165		8 104 058	730 165		6 622 576
Genomsnittligt antal aktier	8 104 058	730 165		8 104 058	730 165		1 466 716
Resultat per aktie, kr	-0,31	-3,45		-0,28	-3,79		-2,55

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(tkr)	12/31/2006	12/31/2005	6/30/2006
Tillgångar			
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	-	20 000
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 256	683	785
Materiella anläggningstillgångar	945	349	504
Summa anläggningstillgångar	**2 201**	**1 032**	**1 289**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	8 550	6 801	6 960
Kassa och Bank	30 231	11 857	17 602
Summa Omsättningstillgångar	**38 781**	**18 657**	**24 563**
Summa tillgångar	**40 981**	**19 689**	**45 851**
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	11 340	10 774	11 340
Fritt eget kapital	3 401	-11 104	5 670
Summa eget kapital	14 741	-330	17 010
Skulder			
Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder	26 240	20 019	28 841
Summa skulder	26 240	20 019	28 841
Summa eget kapital och skulder	40 981	19 689	45 852
Ställda säkerheter	inga	inga	inga
Ansvarsförbindelse	1 600	600	600

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(belopp tkr)	Jul-Dec 2006	Jul-Dec 2005	Jul-Jun 2005/2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 092	-2 589	-3 168
Förändring av rörelsekapital	436	1 064	5 282
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 656	-1 524	2 114
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 160	-26	-735
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 499	0	2 838
Periodens kassaflöde	12 683	-1 550	4 216
Likvida medel vid periodens början	17 602	13 413	13 413
Omräkningsdifferens	-55	-6	-27
Likvida medel vid årets slut	**30 230**	**11 857**	**17 602**

Förändring av eget kapital

Koncernen

(Belopp i tkr)	**Aktie-kapital**	**Ej registrerat aktiekapital**	**Reserv-fond**	**Fritt eget kapital**	**Summa eget kapital**
Ingående balans 2006-07-01	1 656	370	9 314	5 670	17 010
Omräkningsdifferens	-	-	-	30	30
Nyemission juni, registrerad juli	370	-370	-	-	0
Årets resultat	-	-	-	-2 299	-2 299
Eget kapital 2006-12-31	**2 026**	**0**	**9 314**	**3 401**	**14 741**

NYCKELTAL

	Okt-Dec (Q2) 2006	Okt-Dec (Q2) 2005	Jul-Dec 2006	Jul-Dec 2005	Jul-Jun 2005/2006
Försäljning, Tkr	87 763	77 988	172 864	159 927	348 463
Nettoomsättning, Tkr	6 205	5 332	12 039	11 123	24 107
Rörelseresultat, Tkr	-2 408	-2 514	-2 108	-2 716	-3 702
Bruttomarginal, %	7,1%	6,8%	7,0%	7,0%	6,9%
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital			neg	neg	neg
Soliditet, %			36,0%	-1,7%	37,1%
Resultat per aktie, kr			-0,28	-3,79	-2,55
Eget kaptial per aktie, kr			1,8	-0,5	2,6
Antal anställda, medeltal			16	14	14

DEFINITIONER

Bruttomarginal:	Nettot av fakturerade varor och tjänster med avdrag för inköpskostnaderi procent av försäljningen
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier
Eget kaptial per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal aktier på balansdagen