





06

BOKSLUTS-
KOMMUNIKÉ



Stabil befintlig verksamhet och stark tillväxt inom nya områden de kommande åren

- EBITDA för helåret 2006 blev 63,5 MSEK (35,6 MSEK). Målet för 2006 var att EBITDA skulle uppgå till minst 65 MSEK. Utfallet ligger i nivå med uppsatt mål trots ökad konkurrens i Finland under andra halvåret 2006. Aspiros största marknader Sverige och Norge utvecklades starkt under året. EBITDA för fjärde kvartalet uppgick till 15,3 MSEK (14,8 MSEK).
- Resultatet efter skatt uppgick till 49,5 MSEK (18,0 MSEK) för helåret 2006 och 12,6 MSEK (8,6 MSEK) för fjärde kvartalet. Resultatet per aktie uppgick till 0,26 SEK (0,11 SEK) för 2006 och 0,07 SEK (0,05 SEK) för fjärde kvartalet. Konkurrenssituationen i Finland har medfört en nedskrivning av goodwill avseende de finska bolagen med 35 MSEK. Utifrån beräknade beskattningsbara resultat redovisas en uppskjuten skatteintäkt om 35 MSEK.
- Nettoomsättningen under helåret 2006 uppgick till 447,8 MSEK (407,9 MSEK), varav de förvärvade bolagen Mobile Avenue och Rubberduck bidrog med 31,3 MSEK och de avvecklade verksamheterna i UK och Spanien reducerade omsättningen med 19,2 MSEK. Aspiro har medvetet reducerat olönsam omsättning som inte är strategisk till förmån för förbättrade marginaler. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 106,5 MSEK (124,7 MSEK).
- Fokus på tillväxtområdena mobil-TV, nedladdningstjänst för musik, mobil marknadsföring, söktjänster och community. Aspiro lanserade under fjärde kvartalet nedladdningstjänster för musik på tre skandinaviska operatörers mobilportaler, testlanserade personsökstjänst i Norge och genomförde mobil marknadsföringskampanj tillsammans med Spendrup.
- Den 1 oktober förvärvade Aspiro mobil-TV bolaget Rubberduck. Rubberduck bidrog med en nettoomsättning om 1,7 MSEK. Förvärvet hade en marginell inverkan på resultatet för 2006. Efter periodens utgång tecknade Rubberduck avtal med operatören 3 kring leverans av den tekniska lösningen till deras mobil-TV satsning i Sverige och Danmark.
- Styrelsen gör bedömningen att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom den befintliga verksamheten med bibehållen hög lönsamhet.
- För att möjliggöra framtida stark tillväxt beslutade styrelsen under året att satsa på områdena mobil-TV, musik, mobil marknadsföring, söktjänster och community. De kommande tre åren väntar sig Aspiro kraftig tillväxt inom dessa områden. Satsningen beräknas belasta 2007 års redovisade EBITDA med 15-25 MSEK. Styrelsen räknar med att satsningen kommer att generera vinst under verksamhetsåret 2009.

NYCKELTAL	OKT-DEC 2006 (2005)	JAN-DEC 2006 (2005)
Nettoomsättning, MSEK	106,5 (124,7)	447,8 (407,9)
EBITDA, MSEK	15,3 (14,8)	63,5 (35,6)
Resultat efter skatt, MSEK	12,6 (8,6)	49,5 (18,0)
Resultat per aktie, SEK	0,07 (0,05)	0,26 (0,11)
Likvida medel, MSEK	79,4 (89,4)	79,4 (89,4)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	17,3 (10,0)	58,3 (26,3)

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

”Framtidens mobilanvändare vill se på TV, lyssna på musik, spela spel och chatta med kompisar. Dessa tjänster har precis börjat komma till konsumenternas mobiltelefoner. Mottagandet har varit positivt, det har både vi själva och andra aktörer i marknaden sett. Det är därför vi nu satsar stort på mobil-TV, musik, community och söktjänster. Det är en naturlig utveckling med tanke på den erfarenhet vi har skaffat oss genom de produkter som vi har levererat till samma konsumenter under de senaste sju åren. Ny teknik och nya användarmönster skapar helt nya möjligheter. Användargenererat innehåll är i fokus just nu. I mobiltelefonen kommer innehållet inte bara att vara användargenererat, utan även skapat och konsumerat dygnet runt på platser i hela världen, eftersom mobilen alltid följer sin ägare. Nyheter och händelse kommer att nå ut blixtsnabb när vem som helst kan starta en TV-sändning från sin egen mobilkamera. Inte bara gränserna mellan vem som skapar och vem som konsumerar suddas ut, utan även hur och när detta sker. Jag är övertygad om att de satsningar som vi gör 2007, med de kostnader som de medför, gör att vi skapar en mycket stark position inom dessa intressanta områden, säger Johan Lenander, VD för Aspiro.”



KORT OM ASPIRO

Aspiro är marknadsledare i Norden inom distribution av mobila innehållstjänster. Med Aspiros tjänster kan konsumenter titta på TV i mobilen, lyssna på musik, umgås på communities, spela spel, etc. Försäljningen sker genom partnerskap med mobiloperatörer och mediebolag samt via egna webb- och wapsidor och annonsering i främst tryckta medier under varumärken som Inpoc, Cellus, Mobilehits och Boomi. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcap-bolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. 2006 omsatte Aspiro 448 MSEK och har cirka 130 medarbetare. Huvudkontoret ligger i Sverige med marknadskontor i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.

Aspiro AB
Investor Relations
Östermalmsgatan 87 D
114 59 Stockholm
Tel: 08-410 006 10
Fax: 08-441 19 10
www.aspiro.com
investor.relations@aspiro.com

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år. Det förvärvade bolaget Mobile Avenue ingår i räkenskaperna från och med den 1 januari 2006 och Rubberduck från och med den 1 oktober 2006.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

AKTUELL RAPPORTPERIOD (OKTOBER-DECEMBER)

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2006 uppgick till 106,5 MSEK (124,7 MSEK), varav de förvärvade bolagen Mobile Avenue och Rubberduck bidrog med 8,9 MSEK och de avvecklade verksamheterna i UK och Spanien reducerade omsättningen med 3,2 MSEK.

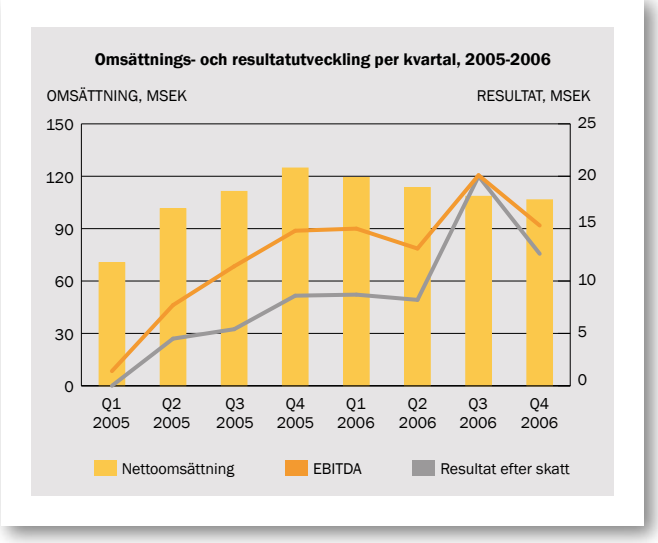
Finland utvecklades svagare än väntat, vilket berodde på fortsatt stark konkurrens på en marknad där Aspiro inte är marknadsledare. I de övriga nordiska länderna har Aspiro en mycket stark marknadsposition. Under fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 15,3 MSEK (14,8 MSEK).

Under fjärde kvartalet uppgick resultatet efter skatt till 12,6 MSEK (8,6 MSEK). På grund av konkurrenssituationen i Finland har, efter värdenedgångsprövning, goodwill avseende förvärven av de finska bolagen Mobile Avenue och Boomi nedskrivits med 35 MSEK. Utifrån beräknade framtida beskattningsbara resultat har en försiktig värdering av uppskjuten skattefordran hänförbar till skattemässiga underskott genomförts. En uppskjuten skatteintäkt om 35 MSEK har redovisats.

Resultatet per aktie för fjärde kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till 0,07 SEK (0,05 SEK).

HELÅRET 2006 OCH MÅLUPPFYLLELSE

Nettoomsättningen uppgick till 447,8 MSEK (407,9 MSEK) för 2006, varav de förvärvade bolagen Mobile Avenue och Rubberduck bidrog med 31,3 MSEK och de avvecklade verksamheterna i UK och Spanien reducerade omsättningen med 19,2 MSEK.



Inom affärsområdet nedladdningstjänster till mobiltelefoner är strategin sedan början av 2006 en ökad fokusering på lönsamhet. Aspiro har definierat prenumerationstjänster, nummerupplysning via sms, de stora nordiska operatörerna och de egna kanalerna som strategiskt viktigast. Omsättningen under andra halvåret 2006 inom dessa delar ökade med 26 procent jämfört med föregående år.

Som en naturlig följd av denna inriktning har Aspiro valt att ta bort olönsam verksamhet i vissa annonserings- och mediepartnerkanaler. Detta reducerade omsättningen i dessa delar med 36 procent under andra halvåret 2006, men bidrog till att lönsamheten, inom framförallt annonseringen i Sverige och Norge, förbättrades avsevärt.

EBITDA för helåret 2006 uppgick till 63,5 MSEK (35,6 MSEK). Målet för 2006 var att EBITDA skulle uppgå till minst 65 MSEK. Den förbättrade lönsamheten under 2006 är en följd av reduceringen av olönsamma annonserings- och mediepartnerkanaler till förmån för mer lönsamma egna kanaler samt nedläggningen i UK och Spanien. Vidare har kostnads- och intäktssynergier till följd av genomförda förvärv samt pris- och kostnadsoptimeringar kunnat realiseras, liksom prishöjningar inom bland annat nummerupplysningstjänsten i Norge.

Resultatet efter skatt för tolvmånadersperioden uppgick till 49,5 MSEK (18,0 MSEK). Resultatet per aktie för samma period, före och efter utspädning, uppgick till 0,26 SEK (0,11 SEK).

MARKNAD

Aspiro bedömer att den totala marknaden för mobila innehållstjänster* i Norden har vuxit med i snitt cirka 15 procent under 2006. Efterfrågan på traditionella tjänster som ringsignaler, bilder och spel har inte ökat i samma omfattning.

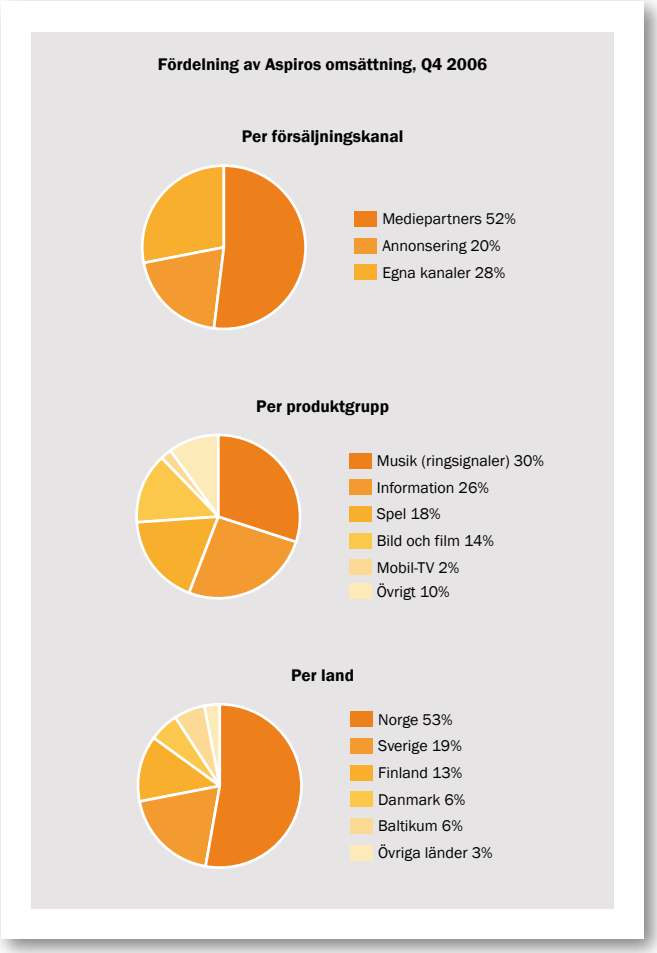
Även under 2007 väntar sig Aspiro att den totala marknaden för mobila innehållstjänster kommer att visa god tillväxt. Det är framför allt efterfrågan på musik, videos och söktjänster som ökar. Efterfrågan på ringsignaler, bilder och spel väntas minska. Dessutom förväntar Aspiro sig att efterfrågan på nya typer av tjänster kommer att öka väsentligt när antalet 3G-abonnenter och penetrationen av mer avancerade mobiltelefoner, som följer av utbyggnaden av 3G, uppnår kritisk massa inom Aspiros målgrupper. Aspiro bedömer att detta kan komma att ske kring årsskiftet 2007/2008.

NEDLADDNINGSTJÄNSTER TILL MOBILTELEFONER

Aspiros största marknader Norge och Sverige utvecklades mycket väl under hela 2006. Det är framförallt prenumerationstjänsterna i de båda länderna och nummerupplysningen via sms i Norge som var framgångsrika.

De hårdare regleringar som har införts på den danska marknaden har påverkat framför allt försäljningen via annonser i Danmark negativt under andra halvåret 2006. Antalet

* Andel av den totala marknaden för mobila tjänster (värdet av premium sms/mms och wap-billing).



NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER FÖRSÄLJNINGSKANAL, Q4 2006

FÖRSÄLJNINGSKANAL	NETTO-OMSÄTTNING	RESULTAT EFTER DIREKTA KOSTNADER*
Mediepartners, MSEK	55,4	19,8
Annonsering, MSEK	21,2	5,2
Egna kanaler, MSEK	29,9	25,5

* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, Q4 2006

PRODUKTGRUPP	NETTOOMSÄTTNING, MSEK
Musik (ringsignaler)	32,5
Information	27,6
Spel	19,4
Bild och film	14,9
Mobil-TV	1,7
Övrigt	10,4

NETTOOMSÄTTNING PER LAND, Q4 2006

LAND	NETTOOMSÄTTNING, MSEK
Norge	56,3
Sverige	20,1
Finland	13,4
Danmark	6,8
Baltikum	6,4
Övriga länder	3,5

anställda i Danmark reducerades under perioden och en ny landschef utsågs. De förändrade marknadsförutsättningarna gör att Aspiro väljer att fokusera på de mer lönsamma egna kanalerna och försäljningen på operatörernas mobila portaler i Danmark. Förändringen väntas påverka resultatet positivt från och med andra kvartalet.

Till följd av den ökade konkurrensen i Finland initierade Aspiro under tredje kvartalet ett åtgärdsprogram för den finska organisationen. Åtgärderna väntas få full effekt från och med andra kvartalet 2007.

Periodens största kampanjer genomfördes inför och under jul och nyår, då det är högsäsong för mobila tjänster. Allt fler valde att skicka sina jul- och nyårshälsningar via mobiltelefonen och under 2006 sattes nya rekord för antal sända sms i Norden. Till följd av det ökade Aspiros försäljning av bilder och animationer som används till hälsningsmeddeladen. Försäljningen ökade också efter jul då de som fick nya mobiltelefoner i julklapp fyllde dem med nytt innehåll.

FÖRSÄLJNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

Aspiro marknadsför och säljer sina tjänster till konsumenter via olika mediepartners samt via egna webb- och wapsidor och annonsering i främst tryckta medier.

Mediepartners

Aspiro samarbetar med flera hundra mediebolag och operatörer, såsom Telenor, NetCom, T-Mobile, TeliaSonera, 3, Sonofon, Tele2, TV3, Aftonbladet, VG, NRK samt norska TV2 och P4. Aspiro bidrar med mobila tjänster, marknadsföringsmaterial och kampanjer till sina partners. I utbyte får Aspiro marknadsföringsutrymme eller direktkontakt med konsumenter.

Nettoomsättningen inom Mediepartners för fjärde kvartalet uppgick till 55,4 MSEK mot 54,4 MSEK under tredje kvartalet. För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 19,8 MSEK mot 18,9 MSEK under föregående kvartal.

I Finland lanserade Aspiro webbutiker hos Plaza och Eniro Suomi24 och en mobilbutik åt Helsingin Sanomat. Aspiro fick

två nya betydande mediepartners i Baltikum under perioden. Aspiro blev utvald partner till danska TV2. I Norge lanserades nummerupplysningstjänsten i TV2:s kanaler. I Sverige lanserade Aspiro en spelbutik på Telenors mobilportal.

Jämfört med 2005 minskade omsättningen inom Mediepartners något och det är ett resultat av att Aspiro under 2006 har valt att gå ut ur ett antal mindre lönsamma mediepartnerkanaler. Samarbetena med de nordiska operatörerna var de mest framgångsrika partnerskapen under 2006.

Annonsering

Inom försäljningskanalen Annonsering köper Aspiro marknadsföringsutrymme framför allt i tryckta medier. Inom Annonsering är försäljningskostnaden relativt hög, men intäkten delas inte med annan part. Intäkter från prenumerationstjänster ingår också i Annonsering.

Nettoomsättningen inom Annonsering för fjärde kvartalet uppgick till 21,2 MSEK mot 23,6 MSEK under tredje kvartalet. För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 5,2 MSEK, mot 6,2 MSEK under föregående kvartal.

Prenumerationstjänsterna utvecklades fortsatt väl och intäkterna ökade under perioden. Ett nytt prenumerationskoncept, under varumärket Boomi, lanserades med goda resultat i Sverige och Norge i november. Konceptet kommer att lanseras i Finland under första kvartalet 2007. Det är ett strategiskt beslut att driva försäljning från mer kortsiktiga intäkter från styckeförsäljning till mer återkommande intäkter.

Under 2006 har lönsamheten inom Annonsering i Sverige och Norge ökat med 36 procent jämfört med föregående år. Aspiro kommer även fortsättningsvis att fokusera på de mest lönsamma annonseringskanalerna. De årliga annonseringsavtalen slutförhandlades under perioden, vilket innebär att annonseringsvolymerna kommer att reduceras ytterligare under 2007 framförallt i Finland och Danmark.

Egna Kanaler

Egna kanaler avser Aspiros webb- och wapsidor, där bolaget marknadsför medlemsklubbar och egna varumärken såsom Inpoc, Cellus, Mobilehits och Boomi, nummerupplysningstjänster samt eget medlemsmagasin. Inom Egna kanaler uppnår Aspiro högst marginaler då försäljningskostnaden är lägre.

Nettoomsättningen inom Egna kanaler för fjärde kvartalet uppgick till 29,9 MSEK, mot 30,5 MSEK under tredje kvartalet. För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 25,5 MSEK, mot 26,2 MSEK under föregående kvartal.

Under perioden genomfördes ett antal framgångsrika jul- och nyårskampanjer i de egna kanalerna.

Jämfört med 2005 har lönsamheten inom Egna kanaler ökat väsentligt. De egna kanalerna är ett av de strategiskt viktigaste områdena inom nedladdningstjänster till mobiltelefoner. Under 2007 kommer därför de egna kanalerna att få ökat fokus.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTGRUPP

Musik (ringsignaler)

Under fjärde kvartalet sålde Aspiro cirka 2,7 miljoner ringsignaler, jämfört med föregående kvartal då det såldes cirka 2,5 miljoner ringsignaler. Försäljningen av sk. Funtones fortsatte att öka i framför allt Sverige, som är det land där lanseringen av produkttypen varit mest framgångsrik.

Jämfört med 2005 har andelen Realtones och Funtones av den totala ringsignalsförsäljningen ökat väsentligt och andelen polyfoniska ringsignaler har minskat. Jämfört med 2005 sålde Aspiro cirka 20 procent fler ringsignaler under 2006.

Bild och film

Under fjärde kvartalet såldes cirka 1,1 miljoner produkter inom gruppen bild/film, jämfört med föregående kvartal då det såldes cirka 933 000 bilder och animationer.

Jul och nyår är den viktigaste perioden under året för försäljningen av bilder och animationer. Det som sålde bäst under perioden var hälsningsmeddelanden i form av bilder och animationer.

Efterfrågan på enkla färgbilder har minskat jämfört med 2005. Försäljningen av videos är den produktkategori som växer snabbast.

Spel

Aspiro sålde cirka 772 000 mobilspel under fjärde kvartalet, jämfört med cirka 687 000 spel under föregående kvartal. Aspiros spelbutik på 3s svenska portal slog försäljningsrekord under oktober. Även i Danmark var spelförsäljningen stark. Under november introducerade Aspiro Electronic Arts (EA) titlar i sin spelportfölj.

Under 2006 ökade antal sålda spel med 6 procent jämfört med 2005.

Information

Nummerupplysningstjänsten via sms i Norge utvecklades fortsatt väl. Ett nytt kortnummer, 2100, lanserades i Norge, vilket bidrog till den positiva utvecklingen. Nummerupplysningstjänsten är Aspiros största informationstjänst och i Norge är Aspiro en av de största leverantörerna på marknaden.



NYA TILLVÄXTOMRÅDEN

Under andra halvåret 2006 påbörjade Aspiro satsningar inom mobil marknadsföring, söktjänster, mobil-TV, musiknedladdning och community i större skala. Konvergensen mellan internet och mobiltelefoni blir mer och mer påtaglig. Många av Aspiros nya satsningar, framförallt inom communities, söktjänster och musik, kommer att vara både webb- och mobilbaserade.

Mobil-TV

Förvärvet av Rubberduck innebar starten för Aspiros satsning på mobil-TV. Marknaden för mobil-TV väntas växa kraftigt de kommande åren och bli en av de stora drivkrafterna på mobilmarknaden. Aspiro ska bygga en stark position genom att erbjuda partners nya underhållningstjänster och interaktiva TV/video-tjänster. Dessutom har Aspiro ambitionen att bygga några av marknadens mest attraktiva erbjudanden direkt till konsument.

Musik

Under fjärde kvartalet lanserade Aspiro nedladdningstjänster för musik på svenska Tele2 och Halebops samt danska Sonofons mobilportaler. Efter lanseringarna levererar Aspiro sin nedladdningstjänst för musik tillsammans med fem operatörer i Norden. Sverige är än så länge Aspiros största marknad för musik i mobiltelefonen.

Försäljningen av musik via mobilen tog rejäl fart under fjärde kvartalet. Aspiro sålde för ett halvår sedan cirka hundra låtar per dygn i Norge och Sverige, i december var det mellan tusen och ett par tusen per dygn, totalt cirka 10 000 per vecka. En låt kostar 15 kronor, exklusive eventuell trafikavgift från operatör. Det innebär att försäljningsvolymen på några månader ökade till en årstakt motsvarande cirka 8 MSEK (konsumentprisvärde).

Mobil marknadsföring

Aspiro var Spendrups samarbetspartner när de använde sig av mobil marknadsföring för varumärket Norrlands Gulds filmprojekt ”Snart är det lördag igen”. Aspiro ansvarade för koncept och produktion av den mobila kampanjen samt den tekniska lösningen. Norrlands Gulds mobila kampanjsajt lanserades i samband med att ledmotivet till filmen släpptes i oktober och låten blev direkt en av de mest sålda ringsignalerna i Sverige. Jan Erik Sørgaard, som tidigare var landschef i Norge, utsågs till chef för den mobila marknadsföringsenheten.

Community

I september lanserade Aspiro ett nytt community-koncept, Inpoc Home, i Norge. Inpoc Home är en webbaserad community med mobil funktionalitet. Under perioden har utveckling skett av den mobila funktionaliteten.

Aspiro är intresserade av att förvärva bolag inom Community som har verksamhet i Norden, primärt utanför Norge.

Söktjänster

En webb- och mobilbaserad personsökstjänst testades under perioden. Lansering av tjänsten beräknas ske under första halvåret 2007.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid periodens slut hade Aspiro 134 (112) heltidsanställda. Under fjärde kvartalet påbörjades en större rekryteringsinsats i Norge, där minst 15 personer ska anställas inom teknik och produktutveckling till framförallt de nya tillväxtområdena.

I december utsågs Gunnar Sellæg till COO i Aspiro. Gunnar Sellæg rekryterades i slutet av augusti till bolagets koncernledning. Han är stationerad i Oslo där bolagets centrala funktioner är placerade och varifrån den operativa verksamheten drivs. Gunnar var tidigare VD för Aftenposten Multimedia

där han ansvarade för några av Norges mest intressanta oh framgångsrika nätsatsningar. Bolagets CFO och CTO lämnar Aspiro. Jostein Viksøy rekryterades till ny CFO och han tillträder i början av april. Han kommer från en tjänst som Direktör ekonomi/strategi på Aftenposten och var tidigare konsult på McKinsey. Aspiros utvecklingschef Lasse Bjerde tillträdde som CTO. Som resurs till koncernledningen etablerades ett beredande Management Forum som består av bolagets landschefer, affärsområdeschefer samt ett antal övriga nyckelpersoner.

FÖRVÄRV AV RUBBERDUCK

Den 1 oktober förvärvade Aspiro mobil-TV bolaget Rubberduck. Förvärvet innebär att Aspiro kan tillhandahålla en av marknadens ledande lösningar för mobil-TV både för nedladdning och via streaming. Rubberduck tillförde också ett antal betydande partners och kunder inom mobil-TV, såsom TV4, Telenor, NRK, MTV Nordic, BBC och FOX Movies. Förvärvet väntas ge upphov till synergier inom marknad/försäljning och inom de nya tillväxtområdena mobil marknadsföring och musik. Rubberduck omsatte cirka 2,8 MSEK under 2005 och cirka 7,7 MSEK under 2006. Aspiros målsättning är att Rubberduck ska omsätta 30 MSEK år 2009.

För information om köpeskillingens storlek samt fördelning på goodwill och andra immateriella tillgångar se avsnitt Kommentarer till redovisningen.

INVESTERINGAR

Under fjärde kvartalet har utgifter om cirka 2,5 MSEK (-) aktiverats avseende nya tillväxtområden (se avsnitt Nya tillväxtområden). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,9 MSEK (0,9 MSEK) för fjärde kvartalet.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 79,4 MSEK (89,4 MSEK) vid periodens utgång. Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 17,3 MSEK (10,0 MSEK).

SKATT

Aspiro har outnyttjade underskottsavdrag om totalt cirka 600 MSEK i koncernens svenska bolag. Då en stor del av koncernens resultat genereras utanför Sverige, och då koncernbidragsrätt inte föreligger, är det liksom tidigare kommunicerat bolagets bedömning att betald skatt de närmaste åren kommer att uppgå till cirka 15 procent. Utifrån en beräkning av beskattningsbart resultat i koncernens svenska verksamhet har en försiktig värdering av uppskjuten skattefordran hänförbar till skattemässigt underskott genomförts. Detta har medfört att 35 MSEK redovisas som uppskjuten skatteintäkt i koncernens resultaträkning.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 35,2 MSEK (33,8 MSEK), varav 31,9 MSEK (27,3 MSEK) avser koncernintern försäljning, under fjärde kvartalet. Resultat före skatt under samma period uppgick till -38,6 MSEK (-91,9 MSEK). För helåret 2006 uppgick nettoomsättningen till 141,3 MSEK (69,3 MSEK), varav 127,2 MSEK (46,7 MSEK) avser koncernintern försäljning. Resultatet före skatt för helåret uppgick till -11,9 MSEK (-94,5 MSEK).

ÅRSSTÄMMA 2007 OCH ÅRSREDOVISNING

Aspiros årsstämma 2007 kommer att äga rum tisdagen den 15 maj klockan 16.00 i Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D i Stockholm. Kallelse med styrelsens förslag kommer att annonseras i god tid före stämman.

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2006. Valberedningen inför årsstämman 2007 består av medlemmarna Christian Ruth från Schibsted, Ole E. Dahl från Orkla ASA och Jan Andersson från Robur Fonder.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor och på bolagets hemsida www.aspiro.com senast två veckor innan bolagsstämman. Årsredovisningen kan också beställas från Aspiro (se kontaktuppgifter under IR-kontakt).

AKTIEN OCH ÄGARE

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Den 29 december var börskursen 3,22 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 614 MSEK.

Vid periodens utgång var antalet utestående aktier i Aspiro 190 538 115. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 201 638 115.

De största ägarna, ägargrupperat, och deras innehav per 29 december framgår av tabellen nedan.

STÖRSTA ÄGARE PER 2006-12-29

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Schibsted-koncernen	81 772 222	42,92
Investra ASA	8 000 000	4,20
SEB Enskilda ASA	6 130 671	3,22
Orkla ASA	6 000 000	3,15
Swebank Robur inkl Svenska Kyrkan	3 971 500	2,08
Länsförsäkringar fonder	3 256 000	1,71
Antech Allianca Inc	3 000 000	1,57
DnB Nor Bank ASA	2 505 199	1,31
EFG Investment Bank AB	2 351 176	1,23
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 238 200	1,17
Övriga ägare	71 313 147	37,43
Totalt 2006-12-29	**190 538 115**	**100,00**

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter rapportperiodens utgång tecknade Aspiros helägda dotterbolag Rubberduck avtal med den skandinaviska operatören 3. Rubberduck levererar den tekniska lösningen och tar hand om drift och hosting av deras mobil-TV satsning i Sverige och Danmark. Tjänsten som heter 3Show ingår från och med 1 februari i 3s mobila bredbandstjänster inom X-Series.

FRAMTIDSUTSIKTER

Aspiros strategi inom befintlig verksamhet är fokus på hög lönsamhet. Det betyder att Aspiro även fortsättningsvis kan välja att reducera omsättning, som inte är strategiskt viktig, i olönsamma annonserings- och mediepartnerkanaler. Prenumerationstjänster, nummerupplysning via sms, de stora nordiska operatörerna och de egna kanalerna kommer även fortsättningsvis att prioriteras inom den befintliga verksamheten.

Styrelsen gör bedömningen att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom den befintliga verksamheten med bibehållen hög lönsamhet.

För att möjliggöra framtida stark tillväxt beslutade styrelsen under året att satsa på områdena mobil-TV, musik, mobil marknadsföring, söktjänster och community. De kommande tre åren väntar sig Aspiro kraftig tillväxt inom dessa områden. Satsningen beräknas belasta 2007 års redovisade EBITDA med 15-25 MSEK. Styrelsen räknar med att satsningen kommer att generera vinst under verksamhetsåret 2009.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsredovisning, april 2007
Delårsrapport januari-mars, 10 maj 2007
Årsstämma 2007, 15 maj 2007
Delårsrapport januari-juni, 16 augusti 2007
Delårsrapport januari-september, 1 november 2007

IR-KONTAKT

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post investor.relations@aspiro.com, telefon 08-410 006 10, fax 08-441 19 10 eller post Aspiro AB (publ), Investor Relations, Östermalmsgatan 87 D, SE-114 59 Stockholm.

Malmö den 8 februari 2007

Johan Lenander, Verkställande Direktör
Aspiro AB (publ)
org. nr. 556519-9998

FRÅGOR BESVARAS AV:

Ann Charlotte Svensson, Informations- och IR-chef
tel: (+46) 0709-91 80 10
e-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Johan Lenander, VD
tel: (+46) 040-630 03 00
e-post: johan.lenander@aspiro.com

FINANSIELLT SAMMANDRAG	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005	Q4 2004	Q3 2004	Q2 2004	Q1 2004
Nettoomsättning (MSEK)	**106,5**	108,5	113,5	119,3	**124,7**	111,3	101,4	70,5	**52,1**	54,5	14,5	8,5
EBITDA (MSEK)	**15,3**	20,1	13,1	15,0	**14,8**	11,4	8,0	1,4	**3,6**	4,6	-10,7	-3,5
Rörelseresultat (MSEK)	**-23,6**	16,9	10,0	11,9	**12,0**	9,3	4,6	-1,2	**1,3**	2,1	-57,7	-5,9
Resultat före skatt (MSEK)	**-22,8**	20,1	10,6	11,1	**13,6**	9,0	3,7	-1,1	**1,1**	1,6	-57,7	-5,8
Resultat efter skatt (MSEK)	**12,6**	20,0	8,2	8,7	**8,6**	5,4	4,5	-0,5	**1,5**	2,1	-57,7	-5,8
Andel eget kapital (%)	**82**	81	79	79	**77**	78	80	76	**76**	71	55	84
Räntabilitet på eget kapital (%)	**2,6**	4,2	1,8	2,0	**2,0**	1,3	1,1	neg.	**0,9**	2,1	neg.	neg.
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	**0,07**	0,10	0,04	0,05	**0,05**	0,03	0,02	-0,00	**0,01**	0,02	-1,43	-0,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	**0,07**	0,10	0,04	0,05	**0,05**	0,03	0,02	-0,00	**0,01**	0,02	-1,43	-0,19
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	**190,5**	190,5	189,5	189,5	**189,2**	186,6	186,6	117,6	**109,0**	91,7	40,1	29,8
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier (miljoner)	**201,6**	201,6	199,5	199,6	**199,3**	196,6	190,8	118,6	**110,0**	92,7	40,2	29,8

Koncernens resultaträkning

BELOPP I KSEK	OKT-DEC 2006	OKT-DEC 2005	JAN-DEC 2006	JAN-DEC 2005
Nettoomsättning	106 529	124 690	447 808	407 864
Övriga rörelseintäkter	330	924	1 929	2 932
Summa	**106 859**	**125 614**	**449 737**	**410 796**
Aktiverat arbete för egen räkning	2 521	-	4 034	-
Tjänster och handelsvaror	-22 644	-26 533	-86 605	-77 245
Övriga externa kostnader	-44 460	-59 266	-201 106	-213 741
Personalkostnader	-26 080	-24 408	-98 617	-82 256
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-539	-582	-2 486	-2 048
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-38 348	-2 145	-45 864	-8 758
Övriga rörelsekostnader	-895	-633	-3 924	-1 983
Summa	**-130 445**	**-113 567**	**-434 568**	**-386 031**
Rörelseresultat	**-23 586**	**12 047**	**15 169**	**24 765**
Finansnetto	813	1 558	3 900	497
Resultat före skatt	**-22 773**	**13 605**	**19 069**	**25 262**
Skatt	35 420	-4 973	30 476	-7 213
Periodens resultat	**12 647**	**8 632**	**49 545**	**18 049**
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,07	0,05	0,26	0,11
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,07	0,05	0,26	0,11
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	190 538	189 248	190 041	169 994
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	190 538	190 792	190 167	170 128

Koncernens balansräkning

BELOPP I KSEK	31/12 2006	31/12 2005
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill	338 757	331 241
Andra immateriella tillgångar	53 863	46 993
Inventarier	4 879	3 613
Andra aktier	19	27
Uppskjuten skattefordran	36 497	3 381
Andra långfristiga fordringar	172	259
Summa anläggningstillgångar	**434 187**	**385 514**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kundfordringar	66 737	65 567
Övriga fordringar	6 440	5 436
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 718	22 282
Likvida medel	79 417	89 407
Summa omsättningstillgångar	**162 312**	**182 692**
SUMMA TILLGÅNGAR	**596 499**	**568 206**
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL HÄNFÖRBART TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		
Aktiekapital	335 347	333 587
Övrigt tillskjutet kapital	233 720	232 380
Reserver	866	7 452
Balanserat resultat	-132 395	-150 444
Periodens resultat	49 545	18 049
Summa eget kapital	**487 083**	**441 024**
Långfristiga skulder		
Övriga skulder	-	1
Uppskjuten skatteskuld	13 162	12 206
Övriga avsättningar	-	164
Summa långfristiga skulder	**13 162**	**12 371**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	25 707	38 973
Aktuella skatteskulder	6 401	9 168
Övriga skulder	15 432	13 049
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	42 291	48 472
Övriga avsättningar	6 423	5 149
Summa kortfristiga skulder	**96 254**	**114 811**
Summa skulder	**109 416**	**127 182**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**596 499**	**568 206**

Koncernens kassaflödesanalys

BELOPP I KSEK	OKT-DEC 2006	OKT-DEC 2005	JAN-DEC 2006	JAN-DEC 2005
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Periodens resultat	12 647	8 632	49 545	18 049
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 630	1 318	8 792	8 239
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	**17 277**	**9 950**	**58 337**	**26 288**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-8 348	-6 726	-9 984	35 941
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**8 929**	**3 224**	**48 353**	**62 229**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv/avyttring av dotterföretag	370	-2 086	-51 530	2 050
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-2 521	-986	-4 034	-986
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-870	-929	-2 973	-2 014
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	133	474	202	369
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-2 888**	**-3 527**	**-58 335**	**-581**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission/optionsförsäljning	-	-	3 100	-
Förändring av finansiella skulder	-	-	0	-12 990
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-**	**-**	**3 100**	**-12 990**
Periodens kassaflöde	**6 041**	**-303**	**-6 882**	**48 658**
Likvida medel vid periodens början	**74 648**	**90 000**	**89 407**	**36 957**
Kursdifferens i likvida medel	-1 272	-290	-3 108	3 792
Likvida medel vid periodens slut	**79 417**	**89 407**	**79 417**	**89 407**

Fördelning per kvartal

BELOPP I KSEK	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005	Q4 2004	Q3 2004	Q2 2004	Q1 2004
Nettoomsättning	106 529	108 480	113 454	119 345	124 690	111 265	101 376	70 533	52 074	54 461	14 536	8 454
Övriga rörelseintäkter	330	342	544	713	924	596	673	739	290	69	309	84
Summa	**106 859**	**108 822**	**113 998**	**120 058**	**125 614**	**111 861**	**102 049**	**71 272**	**52 364**	**54 530**	**14 845**	**8 538**
Aktiverat arbete för egen räkning	2 521	1 389	28	96	-	-	-	-	-	-	283	474
Tjänster och handelsvaror	-22 644	-18 967	-22 391	-22 603	-26 533	-22 745	-17 306	-10 661	-7 567	-8 899	-4 296	-2 635
Övriga externa kostnader	-44 460	-47 838	-52 749	–56 059	-59 266	-56 453	-56 070	-41 952	-30 777	-30 869	-12 713	-5 271
Personalkostnader	-26 080	-22 219	-25 015	-25 303	-24 408	-20 744	-20 367	-16 737	-9 846	-10 140	-8 788	-4 524
Avskrivningar/nedskrivningar:												
materiella anläggningstillgångar	-539	-692	-621	-634	-582	-579	-559	-328	-254	-254	-156	-180
immateriella anläggningtillgångar	-38 348	-2 528	-2 469	-2 519	-2 145	-1 477	-2 894	-2 242	-2 103	-2 199	-46 811	-2 145
Övriga rörelsekostnader	-895	-1 100	-768	-1 161	-633	-558	-271	-521	-558	-42	-33	-112
Summa	**-130 445**	**-91 955**	**-103 985**	**-108 183**	**-113 567**	**-102 556**	**-97 467**	**-72 441**	**-51 105**	**-52 403**	**-72 514**	**-14 393**
Rörelseresultat	**-23 586**	**16 867**	**10 013**	**11 875**	**12 047**	**9 305**	**4 582**	**-1 169**	**1 259**	**2 127**	**-57 669**	**-5 855**
Finansnetto	813	3 268	634	-815	1 558	-287	-861	87	-131	-566	-28	60
Resultat före skatt	**-22 773**	**20 135**	**10 647**	**11 060**	**13 605**	**9 018**	**3 721**	**-1 082**	**1 128**	**1 561**	**-57 697**	**-5 795**
Skatt	35 420	-131	-2 438	-2 375	-4 973	-3 627	779	608	377	536	-	-
Periodens resultat	**12 647**	**20 004**	**8 209**	**8 685**	**8 632**	**5 391**	**4 500**	**-474**	**1 505**	**2 097**	**-57 697**	**-5 795**

Förändring i eget kapital 1/1 - 31/12 2006

KSEK	AKTIE-KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT	TOTALT
Eget kapital 31 december 2005	**333 587**	**232 380**	**7 452**	**-150 444**	**18 049**	**441 024**
Ingående eget kapital 1 januari 2006	333 587	232 380	7 452	-150 444	18 049	**441 024**
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	18 049	-18 049	-
Inlösen av teckningsoptioner	1 760	1 340				3 100
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-6 586	-	-	-6 586
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	**1 760**	**1 340**	**-6 586**	**18 049**	**-18 049**	**-3 486**
Periodens resultat	-	-	-	-	49 545	49 545
Utgående eget kapital 31 december 2006	**335 347**	**233 720**	**866**	**-132 395**	49 545	**487 083**

Förändring i eget kapital 1/1 - 31/12 2005

	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETS-INTRESSE	
KSEK	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT		TOTALT
Eget kapital 31 december 2004	**191 773**	**131 699**	**-1 080**	**-90 556**	**-59 888**	**8**	**171 956**
Ingående eget kapital 1 januari 2005	**191 773**	**131 699**	**-1 080**	**-90 556**	**-59 888**	**8**	**171 956**
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-59 888	59 888	-	-
Nyemission, förvärv av Schibsted Mobile AS	136 594	91 575	-	-	-	-	228 169
Nyemission, förvärv av Boomi International OY	5 220	9 106					14 326
Övrig förändring av minoritetsintresse						-8	-8
Förändring av omräkningsreserv	-	-	8 532	-	-	-	8 532
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	**141 814**	**100 681**	**8 532**	**-59 888**	**59 888**	**-8**	**251 019**
Periodens resultat	-	-	-	-	18 049	-	18 049
Utgående eget kapital 31 december 2005	**333 587**	**232 380**	**7 452**	**-150 444**	**18 049**	**-**	**441 024**

KOMMENTARER TILL REDOVISNINGEN

Denna bokslutskommuniké har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpats överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Förvärvet av Mobil Avenue Finland OY (Mobile Avenue) slutfördes den 26 januari, men då Aspiro erhöll bestämmandeinflytande över bolagets kassaflöden från årsskiftet ingår Mobile Avenue i koncernräkenskaperna från och med den 1 januari 2006. Det totala anskaffningspriset uppgick till 32,5 MSEK. Likvida medel i det förvärvade bolaget uppgick till 3,0 MSEK. Fördelningen av anskaffningspriset medförde att immateriella tillgångar om 7,6 MSEK redovisades separat från goodwill, vilket gav upphov till en uppskjuten skatteskuld om 2,1 MSEK. Förvärvad goodwill ingår i räkenskaperna till ett värde om 24,8 MSEK. Goodwill utgjorde således 76 procent av anskaffningsvärdet.

Under tredje och fjärde kvartalet har utgifter om 3,9 MSEK aktiverats avseende nya tillväxtområden. Utgifterna består av direkt hänförbara personalutgifter samt externa konsultutgifter. Underlaget för aktivering av personalutgifterna är timrapportering för respektive projekt samt löner och lönebikostnader för respektive person. Inga pålägg har gjorts för indirekta utgifter.

Förvärvet av Rubberduck skedde med övertagande av kontrollen per den 1 oktober 2006. Bolagen ingår därför i koncernens räkenskaper fr o m den 1 oktober. Anskaffningspriset, exklusive eventuell tilläggsköpeskilling, uppgick till cirka 25,7 MSEK i kontant ersättning. Utöver den initiala köpeskillingen kan en kontant ersättning om maximalt cirka 9,0 MSEK utgå till bolagets tidigare aktieägare och nuvarande anställda, förutsatt att ett antal fördefinierade omsättnings- och resultatmål för helåret 2008 uppnås. Vid den preliminära fördelningen av köpeskillingen har eventuell tilläggsköpeskilling inte medräknats. Fördelning av köpeskillingen har medfört att immateriella tillgångar (teknisk plattform) om 5,3 MSEK har redovisats separat från goodwill, vilket gav upphov till en uppskjuten skatteskuld om 1,5 MSEK. Förvärvad goodwill ingår i räkenskaperna till ett värde om 17,7 MSEK. Goodwill utgör 69 procent av redovisat anskaffningsvärde.

Vid årsbokslutet har koncernens goodwill prövats avseende nedskrivningsbehov. Goodwill hänförbar till verksamheten i Finland har därvid nedskrivits med 35 MSEK.

En försiktig värdering utifrån beräknade skattemässiga överskott i Sverige de närmaste tre åren har medfört att uppskjuten skattefordran hänförbara till underskottsavdrag redovisas under fjärde kvartalet. Uppskjuten skatteintäkt om 35 MSEK ingår i koncernens resultat för fjärde kvartalet.

Utestående teckningsoptioner leder inte till någon utspädning under fjärde kvartalet . För helåret januari-december uppgår utspädningen till 0,07 procent. Beräkningarna är genomförda utifrån en genomsnittlig aktiekurs på 3,21 SEK per aktie respektive 3,76 SEK per aktie.

GRANSKNINGSRAPPORT

Jag har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Aspiro AB (publ) för perioden 1 januari 2006 till 31 december 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på min översiktliga granskning.

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att bokslutskommunikén, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderföretagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 8 februari 2007

Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor Ernst & Young

BOOMI

GIGANTISKT URVAL - LÅGA PRISER!

***) Så här funkar det:** Välj och vraka mellan olika superaktuella mobilprodukter. Beställ det du önskar och betala bara 30 kr varannan vecka. Du beställer genom att skicka FSMIX <produktkod> till 72666. Ex. FSMIX 227903 för en animation. För att stoppa skicka STOP FSMIX till 72666.

SIGNALER 5 KR/ST*

SMS:a **FSMIX KOD** till **72666**
Ex: FSMIX 218206
Fungerar på de flesta mobiler med MP3-Ljud!
Kräver WAP. Låtarna finns i Poly, Superpoly, Realtones.

TOPP 20!

Markoolio - Värsta Schlagern	FSMIX 637607
Mika - Relax Take It Easy	FSMIX 510778
Sandi Thom - I Wish I Was a Punkrocker	FSMIX 218461
Holly Dolly - Dolly Song	FSMIX 582250
Erik Prydz Vs. Pink Floyd - Proper Education	FSMIX 557991
Nelly Furtado - All Good Things	FSMIX 481616
Westlife - The Rose	FSMIX 498287
Fedde Le Grand - Put Your Hands Up 4 Detroit	FSMIX 497578
Babyshambles - The Blinding	FSMIX 528387
Jessica Simpson - A Public Affair	FSMIX 555273
Markus Fagervall - Everything Changes	FSMIX 511130
Jay-Z - Show Me What You Got	FSMIX 510875
Gwen Stefani - Wind It Up	FSMIX 498777
Take That - Patience	FSMIX 498778
Christina Aguilera - Hurt	FSMIX 498235
Damien Rice - 9 Crimes	FSMIX 529685
Emilia - Var Minut	FSMIX 555100
Justin Timberlake - My Love	FSMIX 481492
Justin Timberlake - Sexy Back	FSMIX 221832
Sällskapsresan - Sällskapsresans Tema	FSMIX 221834
Gudfadern (Nino Rota) - Gudfadern	FSMIX 94473
Cascada - Everytime We Touch	FSMIX 219503
Scissor Sisters - I Dont Feel Like Dancing	FSMIX 226139
Guns N Roses - Paradise City	FSMIX 117955
Martin Stenmarck - 7 Milakliv	FSMIX 272456
Professor Balthazar - Signatur	FSMIX 121418
Linda Sundblad - Oh Father	FSMIX 457251
Gnarls Barkley - Crazy	FSMIX 211667
Gudfadern (Nino Rota) - Gudfadern	FSMIX 94473
Pakito - Moving On Stereo	FSMIX 511018
Beyonce - Irreplaceable	FSMIX 497706

SCHLAGERPARTY!

Carola - Evighet	FSMIX 212675
Linda Bengtzing - Jag ljuger så bra	FSMIX 212683
Charlotte Nilsson - Tusen och en natt	FSMIX 118834
Lotta Engberg - Fyra bugg och en coca-cola	FSMIX 118815
Lena Philipsson - Det gör ont	FSMIX 122338
Fame - Give Me Your Love	FSMIX 120799
Rednex - Mama Take Me Home	FSMIX 212677
After Dark - La Dolce Vita	FSMIX 37163
Alcazar - Not a sinner nor a saint	FSMIX 27600
Tomas Ledin - Just Nu	FSMIX 12652
Martin Stenmarck - Las Vegas	FSMIX 84394
Östen Med Resten - Maria	FSMIX 27623
Nanne - Håll Om Mig	FSMIX 126444
Lena Philipsson - Dansa I Neon	FSMIX 125412
Kikki Danielsson - Bra vibrationer	FSMIX 118804
Lasse Holm - E De De Här Du Kallar Kärlek	FSMIX 173475
Chips - Dag efter dag	FSMIX 118805
Nanne - Avundsjuk	FSMIX 126626
The Poodles - Night Of Passion	FSMIX 212678
Björn Skifs - Michelangelo	FSMIX 122005
Hannah Graaf - Naughty Boy	FSMIX 211468
Ted Gärdestad - Satellit	FSMIX 118829
Roger Pontare - Silverland	FSMIX 212632
BWO - Temple Of Love	FSMIX 212679
Freestyle - Dover Calais	FSMIX 225431

MOBILSPEL 10 KR/ST*

SMS:a **FSMIX KOD** till **72666**
Spelen fungerar för olika telefoner, se nedan! Kräver WAP.

NOKIA: 1. 3100, 3120, 3200, 6610. **2.** 3510i. **3.** 3220, 5140, 6170, 6230. **4.** 6630, 6680, 6680. **5.** N70, N90. **17.** 6280. **18.** 6230i. **19.** 6101, 6170. **SONYERICSSON: 6.** K600i, V600i, V800, Z1010, Z800. **7.** T610, T630, Z600. **8.** K700, K750i, W800i, W900i. **9.** F500, K500i. **10.** S700i. **20.** W900i. **SAMSUNG: 11.** E700, E800. **12.** E710, P510, X450, X640, Z107. **13.** D500++. **14.** D500, D600, E730, Z300, Z500. **21.** SGH-D600. **LG: 15.** U8110, U8120, U8130, U8138, U8180, U8360, U8380. **SIEMENS: 16.** C65, C75, M65

Kolla priset!



Ball Rush 2
FSMIX 225470
1-3-4-5-6-8-9-10-11-12-14-15-16-17-18-19-20-21-

Studsjakten
FSMIX 461573
1-2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-14-15-16-17-18-19-20-21-

Tiger The Cat
FSMIX 275731
1-2-3-6-7-8-9-11-12-14-19-

Bubble Revolt
FSMIX 100306
1-2-3-4-6-7-8-9-11-16-18-19-

Dragon & Dracula: Iceland Adventure
FSMIX 43524
1-2-4-7-10-12-14-17-20-21-

Mobil husdjur Hunden Benjy
FSMIX 275692
1-3-4-5-6-8-9-10-11-12-14-18-19-20-21-

Multiwin slots!
FSMIX 66698
1-2-3-4-7-8-9-

Kitty The Kitten
FSMIX 448533
1-3-4-5-6-8-9-10-11-12-14-19-20-21-

Sky Corsairs
FSMIX 100311
1-2-3-4-6-7-8-9-10-11-12-14-15-16-18-19-21-

Shadowninja
FSMIX 228072
1-2-3-7-8-12-16-

Arcadepark vol.2
FSMIX 498507
1-3-4-5-6-8-9-10-11-12-14-15-16-17-18-19-20-21-

Wild party!
FSMIX 219772
1-2-3-4-6-8-9-20-

VIDEOKLIPP 10 KR/ST*

SMS:a **FSMIX KOD** till **72666** **Ex: FSMIX 115898**

Fungerar för: NOKIA: 3650, 3660, 6230, 6600, 6650, 6820, 7200, 7600, N-Gage. SonyEricsson: P800, P900, Z1010, K700i, K500. Sharp: TQ-GX20, TQ-GX22, TQ-GX27, TQ-GX2. Siemens: ST60, SX1, CX65, M65, S65. LG 8000.



FSMIX 207426

Flygande kossan!
FSMIX 228178

Wild Boys Vithajar!
FSMIX 272175

Blue Love!
FSMIX 206234

Pink love!
FSMIX 206246

Påsk-kycklingar!
FSMIX 228320

Kicking baby
FSMIX 115905

Bongo Hamstern!
FSMIX 222254

Tjurfäktning!
FSMIX 222257

Kossan cruisar!
FSMIX 228172

Kossan i månljuset!
FSMIX 228174

Ekorrdans!
FSMIX 115910

Hundvalpar!
FSMIX 228319

Paris om Nicole!
FSMIX 555068

Wish u were here!
FSMIX 207392

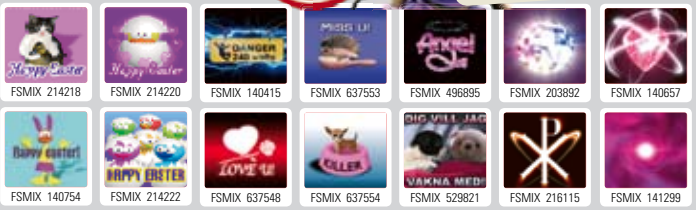
Kossan i ballong!
FSMIX 228175

Kossan i rymden!
FSMIX 228176

ANIMATIONER 5 KR/ST*

SMS:a **FSMIX KOD** till **72666**
Ex: FSMIX 228084
För mobiler med färgskärm. Kräver WAP


FSMIX 606601



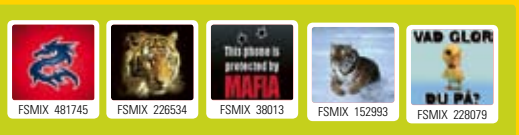
FSMIX 214218 FSMIX 214220 FSMIX 140415 FSMIX 637553 FSMIX 496895 FSMIX 203892 FSMIX 140657
FSMIX 140754 FSMIX 214222 FSMIX 637548 FSMIX 637554 FSMIX 529821 FSMIX 216115 FSMIX 141299

MOBILBILDER 5 KR/ST*

SMS:a **FSMIX KOD** till **72666**
Ex: FSMIX 228084
För mobiler med färgskärm. Kräver WAP



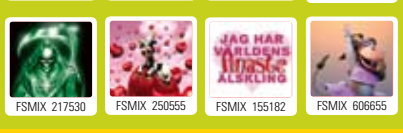
FSMIX 150749



FSMIX 481745 FSMIX 226534 FSMIX 38013 FSMIX 152993 FSMIX 228079


FSMIX 228084 FSMIX 529812 FSMIX 228087 FSMIX 221368


FSMIX 496947 FSMIX 202380 FSMIX 202373 FSMIX 74352 FSMIX 194569


FSMIX 217530 FSMIX 250555 FSMIX 155182 FSMIX 606655



FSMIX 228077 FSMIX 228082



FSMIX 606728 FSMIX 250598 FSMIX 216503 FSMIX 148595 FSMIX 606605

SÅ FUNKAR DET

Gör din favoritblandning!



10 KR + 10 KR + 5 KR

+ RINGSIGNAL 5 KR

För 30 :- får du välja spel, videos, animationer, färgbilder, ringsignaler och sms-signaler!

FUNTONES 5 KR/ST*

SMS:a **FSMIX KOD** till **72666**
Ex: FSMIX 219379
Fungerar på de flesta mobiler med MP3-Ljud!
Kräver WAP

TOPPLISTAN!

Tiffany (Hipp Hipp) - Var är Gun?!	FSMIX 530099
Flöjt - Hissande flöjtljud	FSMIX 529748
Timpani - Timpani SMS	FSMIX 529749
Plingljud - Plingljudande SMS	FSMIX 529747
Pjuttljud - Pjuttljudande SMS	FSMIX 529746
Kastanjett - Kastanjett SMS	FSMIX 529745
Orientaliskt riff - Orientaliskt riff SMS	FSMIX 529744
Metalliskt ringande ljud - SMS	FSMIX 529743
Visselpipa - Visselpipa SMS	FSMIX 529750
Som Farbror Frej - Hå och hej SMS	FSMIX 529751
Kajjan (Hipp Hipp) - Rädda, Larma, Släck!	FSMIX 530100
DJ Dieter - Das Ist Gutt Ja	FSMIX 555235
DJ Dieter - Eine Kleine SMS	FSMIX 555236
Evil Robot - Sms	FSMIX 555263
Robot Man - IngenstressSms	FSMIX 555264
Trolltyg - Var är mitt sms?	FSMIX 555261
Snuten - Polissirén	FSMIX 497667
WakeUp - German Prison Guard	FSMIX 202402
Machine Gun	FSMIX 141643
Ko - Muuuu!	FSMIX 246967

GALNA FAVORITER!

Farbror Barbro - Kraaama telefonen	FSMIX 141885
Percy Nilegård - Lymfkörtlar stora som fotbollar	FSMIX 141886
Som Plus-Sverker - Mustash eller Könshår?	FSMIX 141887
Som Plus-Sverker - Pappa Barbro...	FSMIX 141888
Percy Nilegård - Pengar in på gång	FSMIX 141889
Farbror Barbro - Sluta nonchalera mig Torbjörn	FSMIX 141890
Som Plus-Sverker - Telefonen onanistmaskin	FSMIX 141891
Som Plus-Sverker - Varkula i halsen, ska det va så?	FSMIX 141892
Lasse Kongo & Percy - Svara jag har morronfräs	FSMIX 141893
Lasse Kongo & Percy - Flubber	FSMIX 141894
Lasse Kongo - Kiss i byxan	FSMIX 141895
Lasse Kongo - Sova sked med Kongo	FSMIX 141896
illern Göran - En korv utan kött	FSMIX 141897
Lasse Kongo - Kongo 1	FSMIX 141898
Lasse Kongo - Kongo 2	FSMIX 141899
Sudden(Nilecity) - Novalucidtelefonen	FSMIX 141900

15 KR/ST*



SchlagerKlassiker som Realtone!

SMS:a **FSMIX (sifferkod)** till **72666**

Lena Philipsson - Dansa I Neon	FSMIX 125412
Linda Bengtzing - Alla Flickor	FSMIX 74447
After Dark - La Dolce Vita	FSMIX 37163
Alcazar - Not a sinner nor a saint	FSMIX 27600
Tomas Ledin - Just Nu	FSMIX 12652
Carola - Evighet	FSMIX 212675
Lena Philipsson - Det gör ont	FSMIX 122338
Shirley Clamp - Min kärlek	FSMIX 122339
Martin Stenmarck - Las Vegas	FSMIX 84394
Kikki Danielsson - Bra vibrationer	FSMIX 118804
Chips - Dag efter dag	FSMIX 118805
Lotta Engberg - Fyra bugg och en coca-cola	FSMIX 118815

Hitta mer på wap.boomi.se

Så här fungerar Boomi Mix; Du laddar ner vilka produkter du vill och behöver alltså inte bara abonnera på en produktgrupp. Vid första beställningen betalar du en engångssumma för två veckor, dvs 30 kr. Du får då 30 krediter (poäng) att ladda ner valfria produkter för. Produkterna kostar olika antal krediter; Poly 5 krediter, Realtones 15 krediter, Funtones 5 krediter, Spel 10 krediter, Videos 10 krediter, Animationer 5 krediter och Bilder 5 krediter. Varannan vecka får du ett meddelande för 30 kr, som ger dig 30 nya krediter att ha roligt för. Abonnemanget fortsätter tills du stoppar det. Du förpliktigar dig endast till att köpa ETT extra paket för 30 kr. Därefter kan du när som helst säga upp ditt abonnemang om du önskar det. Glöm inte att nyttja alla dina krediter/produkter. Outnyttjade krediter förs inte över till nästa period. Om du inte längre önskar abonnera på vårt supererbjudande, så skickar du enkelt STOP samt kategorikod till 72666. Realtones och Funtones fungerar på de flesta telefoner som har MP3 ljud. Videos fungerar för de flesta som stödjer video. De övriga produkterna fungerar på de flesta nyare mobiler. Om du behöver hjälp eller har några frågor, ring support på 08- 441 19 19, mån-fre 9-17 eller maila support@boomi.se. Tjänsterna är levererade av Boomi. **OBS: Är du under 18 år krävs målsmans tillstånd vid köp av tjänster!**