

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2006

- Omsättningen uppgick till 87,5 Mkr (82,4 Mkr)
- Resultat efter skatt ökade till 3,0 Mkr (1,2 Mkr)
- Resultat per aktie förbättrades till 0,12 kr (0,05 kr)
- Orderstocken uppgick till 24,5 Mkr (16,0 Mkr)
- I resultatet ingår en positiv effekt om 13 Mkr som en följd av den under kv.2 genomförda avvecklingen av en order från EssNet.

Kommentarer omsättning och resultat

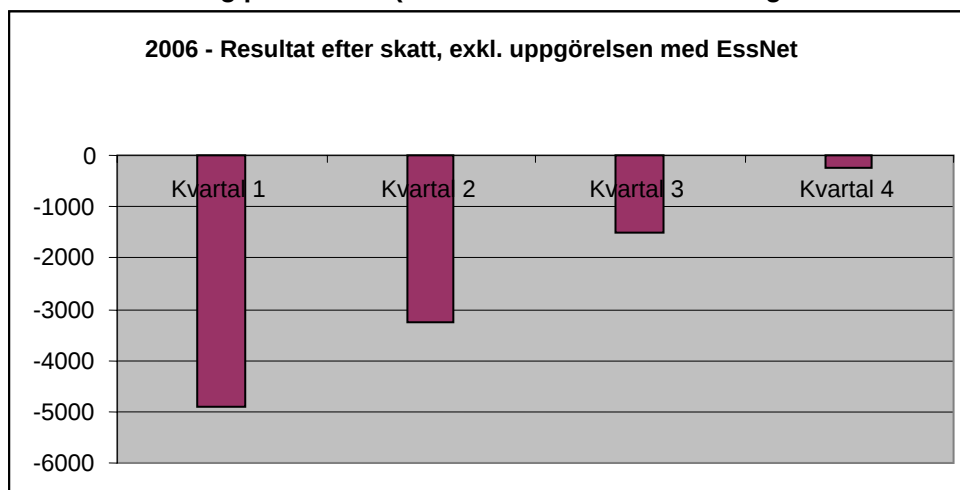
Under helåret 2006 nådde bolaget en omsättning på 87,5 Mkr (82,4 Mkr) och resultatet efter skatt blev 3,0 Mkr (1,2 Mkr). Jämfört med föregående år, exklusive försäljning till EssNet, ökade omsättningen med 43%. För sista kvartalet isolerat uppgick omsättningen till 26,4 Mkr (20,7 Mkr) vilket innebär en ökning med 28 %. Resultatet före skatt för kvartal 4 uppgick till -0,2 Mkr (-0,6 Mkr). Resultatet är belastat med engångskostnader om ca 0,8 Mkr (i kvartal 4 ca 0,4 Mkr) avseende konsult- och rådgivningskostnader relaterade till diskussionerna om ett eventuellt förvärv av ZetaDisplay.

Orderingången under året uppgick till 96 Mkr (71,7 Mkr), vilket motsvarar en ökning med 34% jämfört med föregående år exklusive EssNet verksamheten. Den ökande orderingången är ett resultat av såväl befintliga kunders fortsatta förtroende för bolagets produkter som nya affärer.

Vid utgången av året uppgick orderstocken till 24,5 Mkr (16,0 Mkr exkl. EssNet), vilket motsvarar en ökning med 53% jämfört med föregående år och 40% jämfört med utgången av september 2006.

Som framgår av grafen nedan fortsätter trenden med minskande förluster. Rensat för engångskostnader enligt ovan var resultatet för fjärde kvartalet de facto positivt. Mot denna bakgrund och med innevarande kund- och orderstock är därför förväntningarna på bolagets fortsatta utveckling positiva.

Resultatutveckling per kvartal. (exklusive effekt av avveckling av EssNet-order)



Verksamheten 2006

EssNet

2006 blev ett händelserikt år. I början av året framstod det klart att ordern till EssNet Interactive AB, som skulle ha inneburit en stor leverans till Norsk Tipping, inte kunde slutföras som beräknat. I samband med att EssNet Interactive AB förvärvades av Aristocrat Leisure Ltd under senhösten framställdes önskemål om att avsluta ordern mellan EssNet Interactive och MultiQ, avseende leveranser till Norsk Tipping och en uppgörelse härom förhandlades fram. Den del av bolagets orderstock på 63,3 Mkr som då hänförts till Norsk Tipping avvecklades därmed. MultiQ erhöll som ersättning härfor en engångsersättning om 17 Mkr varav 13 Mkr är resultatförda och 4 Mkr reserverats för överenskomna framtida rabatter på eventuella leveranser till Aristocrat.

Ny VD

Thomas Keifer tillträdde som bolagets VD den 1 maj. I direkt anslutning härtil gjorde ledningen en genomlysning av verksamheten och identifierade åtgärder för att skapa lönsam tillväxt snabbast möjligt. Ett åtgärdsprogram innehållande bland annat aktiviteter för att öka försäljningen och minska kostnaderna initierades.

Översyn av vision och strategier

En strategi har arbetats fram för de kommande åren, som tydligt beskriver vilken målgrupp bolaget skall vända sig till, och med vilket erbjudande. Affärsidé och vision har anpassats till framtiden, vilket innebär att bolagets erbjudande har utökats och skall omfatta även produkter och tjänster för att möta den stora efterfrågan inom Digital Kundkommunikation (Digital Signage)

Ny styrelse och diskussioner med ZetaDisplay

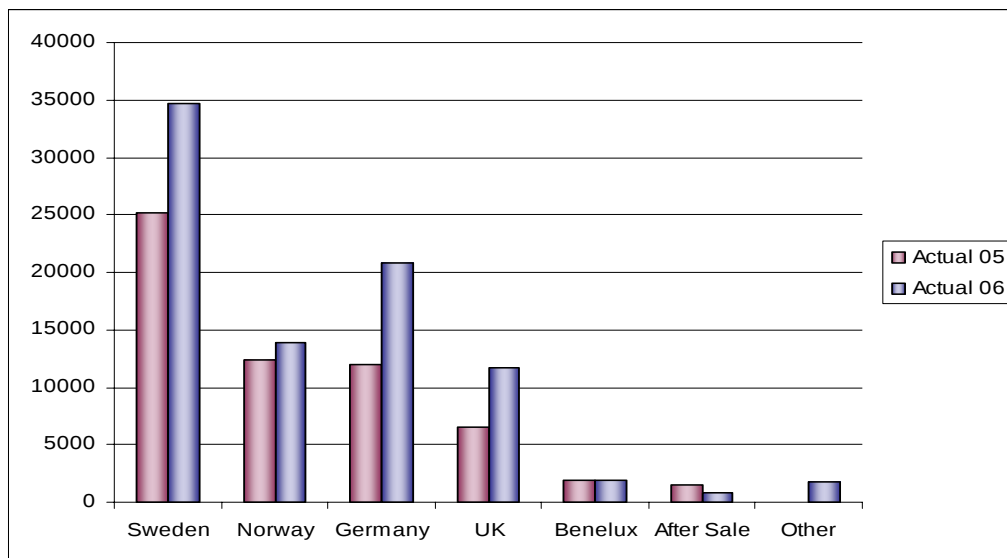
Vid bolagsstämman 2006 valdes en till stora delar ny styrelse. I samband härmed presenterades också den delvis förändrade strategin innebärande en ökad satsning på den växande marknaden för Digital Signage.

Det beslöts att utvärdera ett samgående med MultiQ's dåvarande största ägare ZetaDisplay, som är verksamma inom området för Digital Signage. Utvärderingen genomfördes med hjälp av externa rådgivare och förhandlingar inleddes om ett förvärv av ZetaDisplay. Då parterna inte kunde enas om villkoren för ett samgående avslutades förhandlingarna i slutet av året

Försäljning

Försäljningsutvecklingen har under året varit mycket positiv. Viktiga order har erhållits från stora aktörer som Apoteket, Bauhaus, Harrods, IKEA, m.fl och pilottesterna med Svenska Spel resulterade strax efter årets utgång i nya beställningar av utrustning till spelombuden. Marknaden för Digital Signage har under året utvecklats mycket positivt och MultiQ är starkt positionerade för att kunna dra fördel av den snabba tillväxten i detta segment. Försäljningen har ökat i alla de fyra länder vi opererar med egen säljkår.

Fakturering per land 2005 jämfört med 2006, exkl. EssNet.



Marknaden

MultiQ kommer från en position där man tillverkat och levererat kundanpassade platta bildskärmar. Det senaste årets tillväxt visar att det fortfarande finns en stor potential, inte minst i ett antal stora europeiska länder där MultiQ idag inte har någon verksamhet.

I tillägg till denna marknad ökar efterfrågan på bildskärmslösningar inom det område som kallas för "Digital Signage", dvs. digital skyltning och digital reklam.

MultiQs benämning på detta område är Digital Kundkommunikation (DCC), vilket bättre speglar innehållet i lösningen, bl.a. med tanke på möjlighet till interaktivitet med slutkunderna.

Bolaget har under året utvecklat egna produkter samt etablerat samarbete med ett antal partners inom området och har nu konkurrenskraftiga kunderbudanden. Lösningen innehåller hårdvara, programvara (Content Management System), kommunikationslösning samt service och driftstjänster av systemen.

MultiQ Retail

Stärkt samarbete med befintliga kunder och positiv utveckling med nya.

Under perioden omförhandlades och förlängdes avtal med två av MultiQs större befintliga kunder, IKEA och Apoteket. Avtalen trygger en positiv utveckling av försäljningsvolymerna samtidigt som bolagets marknadsposition som en ledande leverantör av optimala bildskärmslösningar förstärks. Den fokuserade satsningen på Retail och Publika miljöer genererade också nya affärer med ett antal mycket välkända företag med verksamhet såväl på hemmamarknaden som på den europeiska marknaden. Listan över globalt välkända varumärken bland bolagets kunder är sedan tidigare imponerande och har under 2006 utökats ytterligare med bl.a. NIKE, Harrods och Selfridges.

Bland de internationella framgångarna under årets sista kvartal är det också värt att notera nya leveranser till Amsterdams internationella flygplats Schiphol, via SITA samt ytterligare order från KwikFit, som därmed valt MultiQ till samtliga verkstäder i Storbritannien.

Partnerskap med bl.a. Torex Retail och DigiPOS genererar också löpande affärer och har utvecklats positivt över året. Även övriga kontinuerliga leveranser till kunder som Bauhaus i Sverige och Tyskland, ICA, Systembolaget och H & M globalt fortsätter att utvecklas stabilt.

MultiQ Media

Sedan januari 2006 har MultiQ tillsammans med Teracom och Bokks levererat och administrerat pilotinstallationer för digital kundkommunikation med sex av Svenska Spels ombud. Piloten har utvärderats och resulterade vid årsskiftet i en kraftig utökning som en förberedelse för utrullning. Piloten omfattar leverans av skärmar och system till 20 strategiska spelombud i hela landet. Svenska Spel är ett exempel på verksamhet där digital kundkommunikation verkligen kan få en positiv effekt.

Lösningen till Svenska Spel innebär att spelombuden har en 32" skärm som kommunicerar reklam för något av spelen, samt ca 6 st 19" interaktiva (touch) skärmar där kunderna kan välja att ta del av all tänkbar aktuell information om de olika spelen. Information distribueras centralt via satellit till samtliga anslutna ombud (Teracom Mediacast).

Fördelen för spelaren är att löpande kunna få tillgång till uppdaterad korrekt spelinformation hos sitt ombud. Därmed kan ombudet erbjuda sina kunder en bättre service och bättre konkurrera med t.ex. spel över nätet. Svenska Spel slipper trycka och skicka ut material till ombuden, som i sin tur slipper arbete med att administrera det. Med MultiQs system administreras all information effektivt från en central punkt och distribueras via satellit till spelombuden. En typisk installation omfattar fyra 19" touch skärmar som informationsterminaler samt en 32" promotionskärm.

Under pilottestet har konceptet med interaktivitet i butikerna utvecklats ytterligare till en mycket kraftfull lösning som gör informationsutbytet snabbt och lätt att använda. En fortsättning av utrullningen beräknas ske under 2007. Det är dock svårt att i nuläget bedöma den totala affärspotentialen då de lokala spelombuden fattar självständiga beslut.

Den till Svenska Spel levererade lösningen ligger tekniskt sett i absoluta framkanten och kan anpassas för en rad olika verksamheters behov inom området för Digital Kundkommunikation.

MultiQ Gaming

En pilotinstallation om 45 enheter för Svenska Spel levererades till bingo hallar i Stockholm, Visby och Örebro. Order på ännu en pilot lades vid årsskiftet. Utrullningen är planerad att vara klar våren 2007 och kommer att starta så snart Svenska Spel har fått godkännande på planerad verksamhet från regeringen.

MultiQ Industry

Segmentet fortsätter att domineras av verksamheten i Tyskland. Befintliga kunder utvecklas planerligt och ramavtal för leveranser under 2007 med kunder som Lexcom och BDT leder till en fortsatt god utveckling.

MultiQ Medical

Som nämnts i tidigare rapporter präglas segmentet av långa processer. Även inom detta segment är det främst på den tyska marknaden som potential till utveckling finns.

Koncernens resultat

MultiQs rörelseresultat för 2006 uppgick till 3,3 Mkr (0 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 3,2 Mkr (-0,1 Mkr). Resultatet efter skatt uppgick till 3,0 Mkr (1,2 Mkr).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens likvida medel och outnyttjade krediter uppgick totalt till 23,2 Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 12,1 Mkr (13,7 Mkr). Soliditeten uppgick till 63,0% (54,9%). Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 1,9 Mkr (2,4 Mkr).

Koncernen genererade under året ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten med 8,9 Mkr (0 Mkr) positivt påverkat av uppgörelsen med EssNet med 17 Mkr. Efter investeringar i anläggningstillgångar med 1,6 Mkr (0,5 Mkr) och minskad extern finansiering med 8,2 Mkr (9,6 Mkr) uppgick årets kassaflöde, efter finansieringsverksamhet till -1,4 Mkr (-3,5 Mkr).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -4,5 Mkr (-3,0 Mkr). Resultat efter finansiella poster uppgick till -0,3 Mkr (-0,4 Mkr). Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget uppgick till 0 Mkr (0 Mkr). Likvida medel per den 31 december 2006 uppgick till 0 Mkr.

Framtid

MuliQ kommer fortsätta bearbeta marknaden och utveckla sitt erbjudande till alla de företag som har behov av kundanpassade skärmar. Samtidigt kompletteras erbjudandet med nya produkter och tjänster som innebär en tydlig förflyttning uppåt i värdekedjan, vilket innebär att MultiQ erbjuder en komplett infrastruktur för Digital Kundkommunikation (DCC).

Digital Kundkommunikation skapar möjligheter till ökad försäljning samt tydliga kostnadsbesparingar. Denna typ av lösningar vänder sig till många olika verksamheter såsom dagligvaruhandel, sportaffärer, klädesbutiker, möbelbutiker etc. Den befintliga kundbasen består i allt väsentligt av verksamheter som sannolikt har behov av lösningar inom Digital Kundkommunikation.

Bolaget har en stark position i ett snabbväxande marknadssegment och ser positivt på utvecklingen inför de kommande åren. En god finansiell situation samt kunskap som är väl anpassad för framtida kundbehov är en stabil plattform att utvecklas vidare från. Företagets kunder är stora framgångsrika och i många fall globala företag, som ställer höga krav och därmed bidrar till MultiQs utveckling.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. I övrigt tillämpas samma definitioner och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Eftersom MultiQ endast har en rörelsegren, platta bildskärmar, överensstämmer nettoomsättning och rörelseresultat för segmentet med motsvarande uppgifter i resultaträkningen.

Moderbolaget, MultiQ International AB, tillämpar redovisningsprinciperna enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 32, Redovisning för juridiska personer.

Notering

MultiQ-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 7 december 1999.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 8 maj 2007 i Malmö. Tid och plats meddelas senare. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 1	8 maj 2007
Bolagsstämma	8 maj 2007
Rapport kvartal 2	14 augusti 2007
Rapport kvartal 3	25 oktober 2007
Bokslutskommuniké	8 februari 2008

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos MultiQ senast den 3 april och kommer att sändas ut till de aktieägare som har begärt den. Årsredovisningen kommer även att finnas tillgänglig på MultiQs hemsida www.multiQ.se.

Malmö den 9 februari 2007

Styrelsen

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Thomas Keifer, VD
Tfn: 040-14 35 38, 0735-45 25 28
E-mail: thomas.keifer@multiQ.se

Lennart Pihl, Styrelseordförande
Tfn: 070-594 68 66
E-mail: lennart.pihl.ellpeco@tele2.se

För kontinuerlig information om bolaget se: www.multiQ.se

RESULTATRÄKNING, KONCERN

	2006 3 mån okt-dec	2005 3 mån okt-dec	2006 12 mån jan-dec	2005 12 mån jan-dec
TSEK				
Nettoomsättning	26.449	20.656	87.457	82.369
Kostnad för sålda varor	-18.361	-11.740	-60.346	-50.584
Produktions- och inköpskostnader	-1.205	-1.569	-7.086	-5.437
Bruttoresultat	6.883	7.347	20.025	26.348
Försäljningskostnader	-4.803	-4.669	-19.609	-18.484
Administrationskostnader	-1.684	-1.731	-7.235	-6.701
Forsknings- och utvecklingskostnader	-779	-1.189	-3.466	-3.734
Övriga rörelseintäkter	438	12	15.146	4.622
Övriga rörelsekostnader	-400	-322	-1.596	-2.091
Rörelseresultat	-345	-552	3.265	-40
Ränteintäkter och liknande resultatposter	225	47	294	458
Räntekostnader och liknande resultatposter	-57	-75	-327	-534
Resultat efter finansiella poster	-177	-580	3.232	-116
Skatt på årets resultat	-61	1.006	-262	1.347
Resultat	-238	426	2.970	1.231

NYCKELTAL

Rörelsemarginal (%)	neg	neg	3,7	neg
Vinstmarginal (%)	neg	neg	3,7	neg
Resultat per aktie, SEK	-0,01	0,02	0,12	0,05
Resultat per aktie efter full utspädning ⁽¹⁾	-0,01	0,02	0,12	0,05
Antal aktier, medeltal, tusental	24.635	24.635	24.635	24.635
Antal aktier, periodens slut, tusental	24.635	24.635	24.635	24.635
Antal aktier, efter full utspädning, tusental	24.635	24.635	24.635	24.635
Avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	327	189	1.107	559

¹⁾ Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie försämras.

BALANSRÄKNING, KONCERN

TSEK	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	10.142	10.233
Materiella anläggningstillgångar	2.589	1.992
Finansiella anläggningstillgångar	2.800	3.101
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	15.531	15.326
Varulager	15.147	17.715
Kundfordringar	15.999	18.598
Övriga kortfristiga fordringar	2.908	1.190
Kassa och bank	12.108	13.651
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	46.162	51.154
Summa tillgångar	61.693	66.480

TSEK

	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	38.890	36.521
Långfristiga skulder	1.196	852
Kortfristiga skulder	21.607	29.107
Summa eget kapital och skulder	61.693	66.480

NYCKELTAL

	2006 12 mån	2005 12 mån
Räntabilitet på eget kapital, (%)	7,9	3,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, (%)	7,7	0,8
Soliditet, (%)	63,0	54,9
Skuldsättningsgrad, (ggr)	0,0	0,3
Andel riskbärande kapital, (%)	63,0	54,9
Räntetäckningsgrad, (ggr)	10,9	0,8
Eget kapital per aktie, SEK	1,58	1,48
Eget kapital per aktie efter full utspädning ⁽²⁾	1,58	1,48
Genomsnittligt antal anställda	21	22
Anställda, periodens slut	19	24

²⁾ Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att eget kapital per aktie försämrar.

EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	Summa Eget Kapital
Ingående Eget kapital 1 januari 2005	24.635	154.096	915	-144.992	34.654
Valutakursdifferenser			636		636
Summa förändringar i Eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen			636		636
Årets resultat				1.231	1.231
Summa			636	1.231	1.867
Eget kapital 31 december 2005	24.635	154.096	1.551	-143.761	36.521
Valutakursdifferenser			-601		
Summa förändringar i Eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen			-601		-601
Årets resultat				2.970	2.970
Summa			-601	2.970	2.369
Eget kapital 31 december 2006	24.635	154.096	950	-140.791	38.890

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERN

	2006	2005
TSEK	12 mån	12 mån
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	3.232	-116
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ³⁾	5.668	138
Betald skatt	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	8.900	22
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>		
Varulager	2.433	-2.326
Kundfordringar	2.457	15.032
Övriga rörelsefordringar	-1.727	192
Rörelseskulder	-3.607	-6.313
Summa förändring av rörelsekapital	-444	6.585
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8.456	6.607
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-290	-1.767
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1.349	-1.137
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	2.319
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	6	70
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1.633	-515
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av långfristiga fordringar	21	102
Förändring av checkkredit	-4.709	4.051
Förändring av factoringskuld	-3.512	1.209
Förändring av övrig upplåning	-	-15.000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8.200	-9.638
Årets kassaflöde	-1.377	-3.546
Likvida medel vid periodens början	13.651	17.026
Kursdifferens i likvida medel	-166	171
Likvida medel vid periodens slut	12.108	13.651
Ej utnyttjade krediter vid periodens slut	11.112	6.100
³⁾		
Avskrivningar	1.107	559
Avsättningar	4.542	-94
Övrigt	19	-327
	5.668	138

Malmö 2007-02-09

Styrelsen i MultiQ International AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Thomas Keifer
Verkställande direktör