



Q4

AcadeMedia AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2006

AcadeMedia

Bokslutskommuniké 2006

- **RÖRELSERESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI TILL DECEMBER FÖRBÄTTRADES TILL 11,0 MKR (-17,7)**
- **KASSAFLÖDET HAR FÖRBÄTTRATS FÖR PERIODEN OKTOBER - DECEMBER OCH REDOVISAS TILL ATT VARA 9,4 MKR (-0,5)**
- **ACADEMEDIA FÖRVÄRVAR NTI OCH BILDAR LEDANDE UTBILDNINGSBOLAG**

KVARTAL 4 (1 OKTOBER – 31 DECEMBER)

- Nettoomsättningen uppgick till 67,8 mkr (61,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 8,9 mkr (-7,6).
- Rörelsemarginalen uppgick till 13,1% (neg).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 9,0 mkr (-7,5).
- Resultat efter skattekostnad uppgick till 8,9 mkr (-2,4).
- Resultat per aktie uppgick till 2,80 kr (-0,74).
- Kassaflödet för perioden uppgick till 9,4 mkr (-0,5).

12 MÅNADER (1 JANUARI – 31 DECEMBER)

- Nettoomsättningen uppgick till 221,7 mkr (226,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 11,0 mkr (-17,7).
- Rörelsemarginalen förbättrades till 5,0% (neg).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 11,0 mkr (-16,7).
- Resultat efter skattekostnad uppgick till 9,6 mkr (-12,2).
- Resultat per aktie uppgick till 3,01 kr (-3,82).
- Kassaflödet för perioden uppgick till -4,6 mkr (0,9).

mkr.	2005 Q1	2005 Q2	2005 Q3	2005 Q4	2006 Q1	2006 Q2	2006 Q3	2006 Q4
Intäkter	66,0	57,9	40,5	61,8	55,4	55,8	42,7	67,8
Rörelsekostnader	-62,7	-59,2	-50,3	-60,9	-52,9	-52,7	-44,8	-58,7
Rörelseres. före avskrivn.	3,3	-1,3	-9,8	0,9	2,5	3,1	-2,1	9,1
Avskrivningar	-1,0	-0,8	-0,5	-0,6	-0,5	-0,5	-0,4	-0,2
Rörelseres. efter avskrivn.	2,3	-2,1	-10,3	0,3	2,0	2,6	-2,5	8,9
Rörelsemarginal	3,5%	-3,6%	-25,4%	0,5%	3,6%	4,7%	-5,9%	13,1%
Strukturkostn./kostn. engångskaraktär	--	--	--	-7,9	--	--	--	--
Rörres. e. struk.kostn. o. kostn. engångsk.	2,3	-2,1	-10,3	-7,6	2,0	2,6	-2,5	8,9

Verksamheten

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTAL 4

- AcadeMedia Learning Consulting har tecknat avtal med Astra, Axfood och Ångpanneföreningen.
- AcadeMedia Eductus har tecknat ett ramavtal med Göteborgs kommun inom Vuxenutbildning. Avtalet är på 3 år.
- AcadeMedia Eductus har tecknat ramavtal med Försäkringskassan inom arbetslivsinriktad rehabilitering.
- AcadeMedia Eductus har etablerat en verksamhet i Karlstad, Värmland utifrån uppdrag från kommunen gällande jobbmatchning för ungdomar.
- AcadeMedia Eductus i Värmland har fått i uppdrag av Länsarbetsnämnden att genomföra utbildning utifrån konceptet Meritportfölj.
- AcadeMedia Eductus har fått i uppdrag av Länsarbetsnämnden i Skåne att genomföra förberedande utbildning på fyra orter. Avtalet har en garantinivå på 8 mkr under en 12 månads period.
- AcadeMedia har startat en pilotverksamhet inom Rekryteringsområdet.

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

- AcadeMedia har förvärvat NTI och fördubblar därigenom omsättningen samt förstärker lönsamheten.
- AcadeMedia Eductus har erhållit två nya KY-utbildningar inom kontroll och säkerhetsteknik i Västerås och Eskilstuna.
- NTI har erhållit två nya KY-utbildningar inom IT-området. AcadeMedia gruppen ökar därmed antalet KY-utbildningar från hösten 2007 genom att starta fyra stycken nya KY utbildningar.

Offentlig utbildning

EDUCTUS ARBETSMARKNAD

Volymutvecklingen inom detta område är säsongsmissigt god under slutet av året. Under oktober och november har volymerna utvecklats positivt. Under

december minskade volymerna pga förändrade marknadsförutsättningar.

Antalet upphandlingar har minskat mot slutet av året, men bedöms öka igen mot sommaren.

Eductus Arbetsmarknad har en bra konkurrensförmåga framförallt inom förberedande utbildning. Området står väl rustat för att möta nya satsningar inom ramen för den kommande "jobb- och utvecklingsgarantin". Detta program har den nya regeringen aviserat skall starta efter sommaren.

AcadeMedia Eductus har också stärkt sin position inom yrkesinriktad utbildning bla genom lärlings-, vård-, ekonomi- samt handelsutbildningar.

Inom rehabiliteringsområdet som är en del av Eductus Arbetsmarknad spås utvecklingen vara positiv under 2007. AcadeMedia Eductus har idag avtal med Försäkringskassan över hela landet inom flera områden.

Under slutet av 2006 har delar av de nya förutsättningarna inom området Eductus Arbetsmarknad klarnat. Nedan följer därför särskild information om detta.

NYA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR EDUCTUS ARBETSMARKNAD

Förändringarna av arbetsmarknadspolitikerna skapar nya förutsättningar för verksamheten inom marknadsområdet Eductus Arbetsmarknad.

Arbetsmarknadsverket kommer att genomgå stora interna förändringar, samtidigt som de totala volymerna inom de olika åtgärdsprogrammen skärs ner kraftigt. Utbildning utgör ca 20 % av den totala programvolymen.

Antalet program kommer att minska och fokus läggas på matchning och yrkesinriktad arbetsmarknadsutbildning. Volymen för förberedande utbildning kommer att gå ner betydligt under första halvåret 2007. Vår bedömning är att den kommer att halveras.

Till sommaren 2007 har ett nytt program för förberedande utbildning aviserats. Formerna för detta är fortfarande oklara.

Även den yrkesinriktade arbetsmark-

nadsutbildningen kommer att minska, vi bedömer att minskningen kommer vara ca 10 – 15%.

För att möta denna volymnedgång och sänka kostnaderna har AcadeMedia Eductus genomfört ett åtgärdsprogram. I bolaget finns en stor flexibilitet och många av de anställda är projektanställda. Åtgärdsprogrammet avslutades 31 december 2006.

AcadeMedia är en stark aktör på den här marknaden och ser långsiktigt nya möjligheter i den nya arbetsmarknadspolitikerna. Arbetsmarknadsutbildning är en prioriterad insats. Nya program som "jobb- och utvecklingsgarantin", vilken skall införas under 2007, ger nya marknadsmöjligheter.

Likaså ger Regeringens budgetproposition budskapet att nya aktörer skall kunna arbeta med platsförmedling. AcadeMedia har ett väl utvecklat koncept för rekrytering av arbetssökande och matchning av dessa gentemot en arbetsgivares behov, vilket bedöms innebära en framtida potential för området.

NTI VUXENUTBILDNING OCH EDUCTUS VUX

AcadeMedia driver i dagsläget Vuxutbildning i 15 kommuner. Genom att intensifiera sina insatser inom den yrkesinriktade utbildningen, kommer AcadeMedia att bredda sin verksamhet inom detta område.

Totalt sett har antalet sökande till vårens utbildningar minskat beroende på det förbättrade arbetsmarknadsläget. Bolaget bedöms dock behålla sina volymer genom att ta marknadsandelar.

AcadeMedia ser också stora möjligheter inom Vuxenutbildning utifrån förvärvet av NTI-skolan. NTI-skolan är en stor aktör inom vuxenutbildningen och en av de ledande aktörerna inom distansutbildning. Tillsammans kommer AcadeMedia och NTI-skolan erbjuda ett starkt och heltäckande koncept.

För närvarande erbjuder NTI-skolan klassrumsförlagd utbildning i Stockholm, Göteborg, Malmö och Falun. I Stockholm, Göteborg och Malmö är de flesta kurserna yrkesinriktade medan kärn- och allmänna ämnen dominerar i Umeå och Falun.

Över 40 kommuner har tecknat ramavtal med NTI-skolan kring distansutbildning. Flera av kommunerna ansvarar även för att hantera NTI-skolans kurser gentemot grannkommuner. Det faktiska antalet kommuner som nyttjar NTI-skolans kurser är därför omkring 70. NTI har omkring 6 000 aktiva elever som läser enbart på distans. NTI-skolan har 91 nationella kurser i sitt aktuella utbud.

ACADEMEDIA MASTERS

AcadeMedia är en av de ledande leverantörerna inom Kvalificerad Yrkesutbildning. Marknadsutvecklingen inom detta område bedöms vara positiv de närmsta åren.

AcadeMedia har startat 10 nya utbildningsgrupper under året med mer än 500 studenter. Tillsammans med NTI-skolan startar vi nu fyra nya utbildningsinriktningar efter sommaren. Vi etablerar oss också på två nya orter, Västerås och Eskilstuna.

Sammantaget kommer volymen inom detta område under det närmaste året vara den högsta i bolagets historia..

NTI FRISKOLA

NTI-skolan erbjuder två skolkoncept mot friskolemarknaden; NTI-gymnasiet samt Mikael Elias teoretiska gymnasium.

NTI-skolan är huvudman för 8 fristående gymnasieskolor (NTI-gymnasiet) vilka är placerade i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall, Eskilstuna, Karlskrona, Luleå och Falun. NTI-gymnasiet erbjuder El- samt Mediaprogrammet. NTI-skolan har utöver nuvarande friskolor ytterligare tillstånd som under 2007 har börjat marknadsföras.

Mikael Elias Teoretiska Gymnasium är ett nystartat koncept. För närvarande marknadsförs fem starter av nya skolor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Karlskrona och Sundsvall.

Eleverna ansöker under våren och besked om antal sökande på de olika skolorna kommer i perioden april-maj

Privat utbildning

ACADEMEDIA LEARNING CONSULTING

Academedias har nu samlat sina erbjudanden inom e-learning och affärssimulering i ett bolag.

Inom e-learningområdet ser vi en positiv trend. AcadeMedia arbetar med skräddarsydda lösningar, vilket ger kunden bästa utfall på sitt utbildningsprogram. AcadeMedia har lång erfarenhet av internationella produktioner hos kunder med huvudkontor i Sverige, som till exempel SKF och Volvo Cars. Detta har gett erfarenhet och modeller för hur e-learningutveckling skall bedrivas för att nå effektiva resultat i multinationella storföretag. Idag vinner AcadeMedia internationella affärer i konkurrens med de största e-learningbolagen i världen.

En rad offerter och anbud har lämnats under året. AcadeMedia har bland annat valts som leverantör till AstraZeneca.

Metodiken med att använda simuleringar för att förmedla kunskap och förståelse kring företags och organisationers ekonomiska förutsättningar är lågt utvecklad och marknaden för AcadeMedias erbjudande kommer att växa.

Affärsområdet har utvecklats positivt under 2006. Bland annat har ett närmare samarbete med partners initierats vilket förväntas kunna generera nya affärer under kommande kvartal.

ACADEMEDIA REKRYTERING

Stora delar av AcadeMedias verksamhet har beröringspunkter med rekryteringsverksamhet. I många av våra program ingår att matcha och coacha personer mot nya jobb. Till följd av detta har företaget ett stort nätverk av företagskontakter. I syfte att utveckla detta till en affärsverksamhet har AcadeMedia startat en pilotverksamhet för att marknadsföra och sälja rekryteringstjänster på tre orter i Sverige. Projektet kommer att utvärderas under kvartal 1 2007.

Nettoomsättning

Koncernens omsättning för perioden oktober – december uppgick till 67,8 mkr (61,8) och för perioden januari – december 221,7 mkr (226,2).

OFFENTLIG UTBILDNING (mkr)	OKT-DEC 2006	JAN-DEC 2006	OKT-DEC 2005	JAN-DEC 2005
Nettoomsättning	63,1	203,0	58,1	211,6
Rörelseresultat	9,5	10,8	-5,2	-14,4

PRIVAT UTBILDNING (mkr)	OKT-DEC 2006	JAN-DEC 2006	OKT-DEC 2005	JAN-DEC 2005
Nettoomsättning	4,7	18,7	3,7	14,6
Rörelseresultat	-0,5	0,3	-2,4	-3,3

Resultat

Rörelseresultatet för perioden oktober – december uppgår till 8,9 mkr (-7,6) och resultat efter skattekostnad för perioden oktober – december uppgick till 8,9 mkr (-2,4).

Rörelseresultatet för perioden januari – december uppgår till 11,0 mkr (-17,7) och resultat efter skattekostnad för perioden januari - december redovisas till 9,6 mkr (-12,2). I föregående års nettoresultat ingår reavinster med 0,6 mkr, jämfört med noll under 2006.

Strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär belastade resultatet kvartal 4 2005 med 7,9 mkr. Inga kostnader av liknande karaktär finns att redovisa för 2006.

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet för perioden oktober – december uppgick till 9,4 mkr (-0,5) och för perioden januari – december uppgick kassaflödet till -4,6 mkr (0,9). Kassaflödet har under 2006 påverkats negativt primärt till följd av att strukturkostnader från 2005 har utbetalts.

Rapportering av segment

Verksamheten är idag organiserad i två segment, offentlig marknad och privat marknad. De båda segmenten nyttjar i hög grad gemensamma resurser, bland annat vad gäller personal, lokaler och IT-stöd, för att nå bästa möjliga lönsamhet. Att fullt ut fördela gemensamma kostnader mellan segmenten är per idag svårt. Tabellen nedan ger en uppfattning om fördelningen mellan segmenten.

Händelser efter räkenskaps-årets utgång

FÖRETAGSFÖRVÄRV

Utbildningsbolaget NTI-skolan förvärvades 31 januari 2007. NTI-skolan är en av

Sveriges ledande aktörer inom gymnasie-friskolor och vuxenutbildning.

- 2006 omsatte NTI-skolan 259 Mkr, med ett resultat efter finansnetto på 43 Mkr. Vid tillträdet kommer bolaget ha ett eget kapital på ca 20 Mkr och netto likvida medel om ca 26 Mkr.

- NTI-skolan ägdes före förvärvet till 75% av ett bolag kontrollerat av Josef Elias och till 25% av ett bolag kontrollerat av Sandra Unterman.

- Förvärvet finansieras genom upptagande av lån om 150 Mkr samt en ap-
portemission om 1.666.667 aktier i
AcadeMedia, motsvarande ett värde om
50 Mkr baserat på en aktiekurs om 30 kr.
Säljarna får enligt förvärvsavtalet inte av-
yttra de nyemitterade aktierna inom ett
år från förvärvstillfället.

- Beslut om apportemission ska tas på
en extra bolagsstämma den 20 februari
2007. Ägare till aktier motsvarande mer
än 50 procent av rösterna i AcadeMedia
har förbundit sig att rösta för styrelsens
förslag till apportemission. Apportemis-
sionen motsvarar cirka 34,3 procent av
totalt 4.858.668 utestående aktier i Aca-
deMedia efter emissionen.

- Som en följd av förvärvet föreslås att
Josef Elias väljs in i AcadeMedias styrelse.

- AcadeMedia avser att under våren ge-
nomföra en nyemission om minst 30 Mkr
för att stärka den finansiella ställningen.

- AcadeMedias vinst efter finansnetto
proforma för 2006 efter förvärvet av NTI-
skolan ökar med 32 Mkr till sammanlagt
43 Mkr. Vinst per aktie proforma för 2006
efter förvärvet ökar med 4 kr till 7 kr.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUK- TUR EFTER FÖRVARVET

I samband med förvärvet kommer
AcadeMedias ägarstruktur att förändras.
Ägarna till NTI-skolan erhåller 1.666.667
aktier i AcadeMedia och blir därmed
ägare till cirka 34,31 procent (Josef Elias
Holding AB 25,73% och Sandra Unter-
man Holding AB 8,58%) av kapitalet och
rösterna i AcadeMedia. Tabellen nedan
illustrerar den blivande ägarstrukturen i
AcadeMedia.

STÖRSTA ÄGARE ACADEMEDIA AB EFTER FÖRVARVET

Namn	Aktier A	Aktier B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
Josef Elias Holding AB	90 461	1 159 540	1 250 001	25,73	2 064 150	25,73
AB Traction	100 000	216 884	316 884	6,52	1 216 884	15,17
Ringvägen Venture AB	65 000	179 450	244 450	5,03	829 450	10,34
Sandra Unterman Holding AB	30 153	386 513	416 666	8,58	688 043	8,58
Magnusson, Claes	66 000	9 700	75 700	1,56	669 700	8,35
Grevelius, Fredrik	0	343 000	343 000	7,06	343 000	4,28
Länsförsäkringar Småbolagsfond	0	203 200	203 200	4,18	203 200	2,53
Banco fonder	0	175 000	175 000	3,60	175 000	2,18

FINANSIELLA EFFEKTER

Förvärvsanalysen och samtliga finansiella
tal som redovisas nedan och i samband
med förvärvet är preliminära.

Nedan följer uppgifter om förvärvade
nettotillgångar och goodwill:

KÖPEKILLING

Kontant betalt	150
Direkta kostnader i samband med förvärvet	2
Verkligt värde på emitterade aktier	50
Sammanlagd köpekilling	202
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-91
Summa Goodwill	111

Goodwill är hänförlig till den förvärvade
verksamhetens höga lönsamhet och be-
räknade synergieffekter som förväntas
uppnås efter förvärvet. Se även avsnittet
om NTI-skolan som behandlar synergier
om Vux utbildningen.

De tillgångar och skulder som ingick i
förvärvet är följande.

Alla belopp i mkr.	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Immtr. anl. tillg. exkl. goodwill	100	
Materiella anläggnings- tillgångar	6	6
Omsättningstillgångar	33	33
Likvida medel	51	51
Kortfristiga skulder	-71	-71
Uppskjutna skatte- skulder	-28	0
Förvärvade nettotillgångar	91	19

De immateriella anläggningstillgångar
som har identifierats och preliminärt har
åsatts ett värde om 100 mkr, avser i hu-
vudsak tillstånd friskolor.

Översiktlig finansiell information pro-
forma för den nya koncernen framgår av
tabellen på nästa sida.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	AcadeMedia Jan-Dec 2006	NTI Jan-Dec 2006	Totalt	S:a förvärvs justeringar	Proforma koncern 2006
Nettoomsättning	222	259	481	-	481
Rörelseresultat	11	42	53	-3	50
Resultat efter finansiella poster	11	43	54	-11	43
Periodens Resultat*	10	24	34	0	34

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	AcadeMedia 31 dec 2006	NTI 31 dec 2006	Totalt	S:a förvärvs justeringar	Proforma 31 dec 2006
Immateriella anlägg. tillgångar	9	-	9	208	217
Materiella anlägg. tillgångar	3	6	9	-	9
Finansiella tillgångar	1	0	1	-	1
Uppskjuten skattefordran	42	-	42	-	42
Omsättnings tillgångar	62	33	95	-	95
Likvida medel	27	51	78	-25	53
Tillgångar	144	90	234	183	417
Eget kapital	97	19	116	47	163
Obeskattade reserver	-	11	11	-11	-
Långfristiga skulder	2	-	2	120	122
Kortfristiga skulder	45	60	105	27	132
Skulder och Eget kapital	144	90	234	183	417

Framtidsutsikt**UTSIKT LÄMNAD I DELÅRS-
RAPPORT KVARTAL 3 2006:**

Bolaget bedömer att såväl volym som resultat kommer att utvecklas positivt under kvartal 4. Bolaget har erhållit en rad nya affärer som nu ger effekt. De förändrade marknadsförutsättningarna för Eductus Arbetsmarknad utgör en osäkerhetsfaktor som kan påverka utvecklingen i december 2006.

UTSIKT

Friskole- och vuxenutbildningsmarknaden kommer att utvecklas positivt såväl volym- som resultatmässigt. Eductus Arbetsmarknads volymer och resultat kommer att minska jämfört med kvartal 1 2006. Orsaken till detta är förändrade marknadsförutsättningar. Ett åtgärdsprogram för att sänka kostnaderna i detta bolag är genomfört. Sammantaget kommer den nya koncernen att ha en positiv utveckling under kvartal 1 2007.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sanno-

likt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Per 31 december 2006 uppgick värdet av kvarvarande underskottsavdrag, vilka styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till c:a 144 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om drygt 40 mkr.

Den redovisade skattekostnaden påverkar storleken på den aktiverade skattefordran och är till allra största delen inte faktisk betald skatt.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden oktober – december uppgick till 3,5 mkr (3,1), rörelseresultatet redovisas till -0,5 mkr (-3,6), resultat efter skatt redovisas till 1,0 mkr (-7,9).

Nettoomsättningen för perioden januari - december uppgick till 12,3 mkr (6,1), rörelseresultatet redovisas till -3,6 mkr (-10,4), resultat efter skatt redovisas till -2,1 mkr (-5,6).

Under perioden januari - december har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0,1 mkr (1,6). Förändring av

likvida medel redovisas till -4,4 mkr (9,5), likviditeten per 31 december uppgick till 6,8 mkr (11,2). Soliditeten per 31 december uppgick till 79% (84%).

NOMINERING AV STYRELSELEDAMÖTER INFÖR ÅRSSTÄMMA 2007

Följande nomineringskommitté har utsetts att leda arbetet med nominering av styrelseledamöter till årsstämman i maj 2007; ordf Petter Stillström AB Traction, Gunnar Lindberg LF Småbolagsfonden samt Fredrik Grevelius.

Petter Stillström tar emot förslag till styrelseledamöter, petter.stillstrom@traction.se alternativt 08 – 506 289 00.

UTDELNINGSFÖRSLAG

AcadeMedias styrelse föreslår, till följd av planerad nyemission, ingen utdelning för 2006.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RR 30 kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Denna kommuniké för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, vilken är i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner. De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i AcadeMedias Årsredovisning för räkenskapsåret 2005.

Koncernen följer de uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål såsom angivits inom respektive avsnitt för redovisningsprinciper i Årsredovisningen för 2005. De mest väsentliga uppskattningar och bedömningar har för 2006 avsett redovisning och värdering av uppskjuten skattefordran. För detaljer hänvisas till årsredovisningen för 2005.

Värdering av goodwill har utförts och bedömningen är att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RR 32 Redovisning för juridiska personer.

Kalendarium

20 februari 2007, extra bolagsstämma

10 maj 2007, delårsrapport för perioden januari till mars 2007

10 maj 2007, årsstämma för AcadeMedia AB

14 augusti 2007, delårsrapport för perioden januari till juni 2007

8 november 2007, delårsrapport för perioden januari till september 2007

För ytterligare information kontakta

VD Marcus Strömberg

Telefon: 031 704 80 10 eller

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

CFO Torbjörn Sannerstedt

Telefon: 031 704 80 61 eller

E-post: torbjorn.sannerstedt@academedia.se

Rapporten finns publicerad på www.academedia.se.

Bolagets adress och telefonnummer:

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Box 44099, 100 73 Stockholm

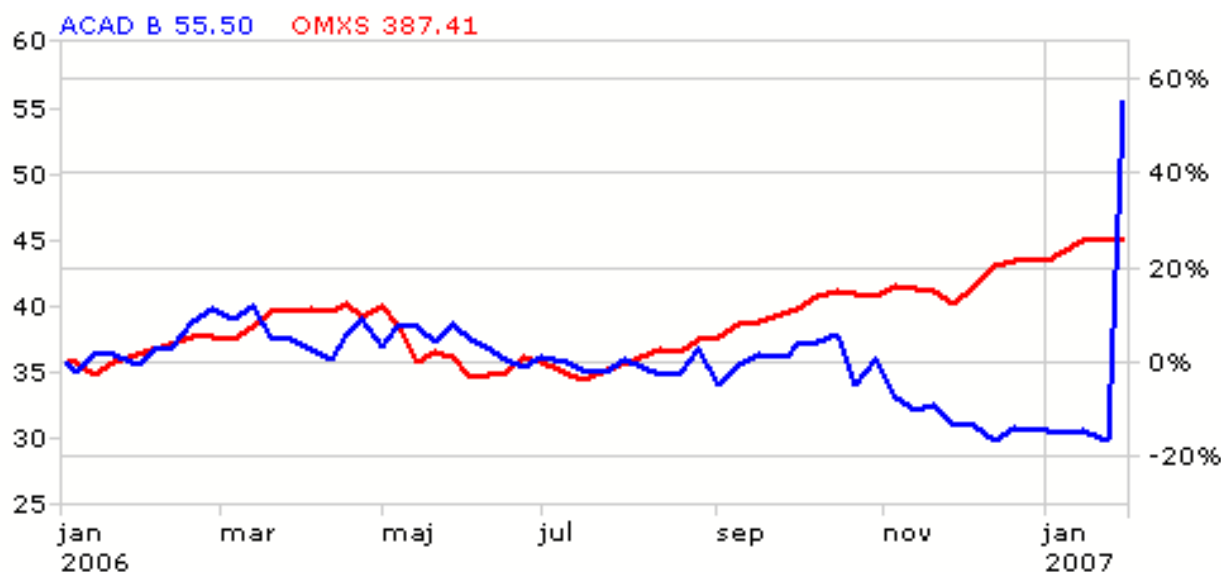
Telefon: 08-793 61 00

Stockholm den 9 februari 2007

AcadeMedia AB:s styrelse

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisor.

AcadeMedias aktieutveckling under perioden 1 januari 2006 till 3 februari 2007, jämfört med OMX Index.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005
Nettoomsättning	67,8	61,8
Varukostnad	-10,0	-9,9
Övriga externa kostnader	-16,6	-21,2
Personalkostnad	-32,5	-37,7
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan	0,2	-0,6
Rörelseresultat	8,9	-7,6
Resultat från finansiella investeringar : -övr ränteintäkter och liknande poster	0,1	0,5
Resultat efter finansiella poster	9,0	-7,5
Skatt	-0,1	5,1
Periodens Resultat	8,9	-2,4
Periodens resultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	8,9	-2,7
Minoritetens andel	0,0	0,3
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	2,80	-0,74
Genomsnittligt antal aktier tusentals	3 192	3 192

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005
Från löpande verksamhet	9,1	-2,2
Från investeringsverksamhet	0,3	1,6
Från finansieringsverksamhet	0,0	0,1
Förändring likvida medel	9,4	-0,5

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	221,7	226,2
Varukostnad	-31,6	-30,9
Övriga externa kostnader	-62,3	-76,6
Personalkostnad	-115,6	-133,5
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan	-1,2	-2,9
Rörelseresultat	11,0	-17,7
Resultat från finansiella investeringar :		
-resultat från övriga värdepapper		0,6
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,2	0,6
Räntekostnader och liknande poster	-0,2	-0,2
Resultat efter finansiella poster	11,0	-16,7
Skatt	-1,4	4,5
Periodens Resultat	9,6	-12,2
Periodens resultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	9,6	-12,4
Minoritetens andel	0,0	0,2
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	3,01	-3,82
Genomsnittligt antal aktier tusentals	3 192	3 192

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	31 Dec 2006	31 Dec 2005
Immateriella anlägg. tillgångar	9,2	9,7
Materiella anlägg. tillgångar	2,6	3,4
Finansiella tillgångar	1,1	1,1
Uppskjuten skattefordran	41,7	42,9
Omsättnings tillgångar	61,8	49,1
Likvida medel	27,2	31,7
Tillgångar	143,6	137,9
Eget kapital	96,7	87,1
Långfristiga skulder	1,9	2,0
Kortfristiga skulder	45,0	48,8
Skulder och Eget kapital	143,6	137,9

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Från löpande verksamhet	-4,7	-10,7
Från investeringsverksamhet	0,1	11,3
Från finansieringsverksamhet	0,0	0,3
Förändring likvida medel	-4,6	0,9

FÖRÄNDRINGAR I TOTALT EGET KAPITAL

Alla belopp i mkr.	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Minoritetsintresse	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital**	Andra reserver*	Balanserad vinst		
Ingående balans per 1 jan 2005	6,4	45,9	0,1	46,2	1,1	99,7
Omräkningsdifferens m.m.			-0,1	0,1		0,0
Resultat efter skatt				-12,4	0,2	-12,2
Moderbolagets aktieägare förvärv av minoritetens andel					-0,4	-0,4
Utgående balans per 31 dec 2005	6,4	45,9	0,0	33,9	0,9	87,1
Resultat efter skatt				9,6	0,0	9,6
Utgående balans per 31 dec 2006	6,4	45,9	0,0	43,5	0,9	96,7

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag

** Övr tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

Alla belopp i mkr.	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Antal aktier, st	3 192 001	3 192 001
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	3,01	-3,82
Eget kapital/aktie (SEK)	30,30	27,27
Soliditet	67%	63%
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	30,40	36,00
Medelantal anställda	227	275
Varav män	89	69

AcadeMedia i korthet

VÅR VISION

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen.

Vi vill vara med och revolutionera sättet vi lär på i arbetslivet. Våra kunders konkurrenskraft och därmed framtidsutsikter beror av det.

AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela den nya företagsgruppen.

AFFÄRSIDÉ

Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden.

ERBJUDANDE & MARKNADER

Inom företaget arbetar vi utifrån tre stora varumärken, AcadeMedia, NTI-skolan och Eductus. Våra erbjudanden fördelas mellan varumärkena. Under varumärket **AcadeMedia** arbetar vi med:

- AcadeMedia Learning Consulting med en rad koncept för skräddarsydd e-learning.
- AcadeMedia Affärssimulering, att utveckla affärsmannaskap med simulering som verktyg.
- AcadeMedia Masters, 14 olika spetsutbildningar (Kvalificerad Yrkesutbildning) fördelade på 5 orter.

- AcadeMedia Företagskurser, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.
- AcadeMedia Rekrytering, fokuserar på små och medelstora företags behov av nyanställning.

Under varumärket **NTI-skolan** bedrivs verksamhet inom:

- NTI Friskola – två skolkoncept med egna varumärken mot friskolemarknaden (gymnasienivå); NTI-gymnasiet samt Mikael Elias teoretiska gymnasium.
- NTI Vux – vuxenutbildning mot kommuner
- NTI Distans – ett marknadsledande distanskoncept inom vuxenutbildningen

Under varumärket **Eductus** bedrivs verksamhet inom:

- Eductus Arbetsmarknad, våra förberedande utbildningar respektive arbetsmarknadsutbildningar för arbetslösa. Arbetslivsinriktad rehabilitering bidrar till individers väg tillbaka till ett arbete.
- Eductus Vux, från yrkesinriktad utbildning på gymnasienivå och flexgymnasiets kärnämnesutbildningar till orienteringskurser.
- Eductus Omställning, karriärväxling för individer som blivit överflödiga.

ORGANISATION

AcadeMedia är organiserat i ett antal bolag. Bolagen leds av en VD. Varje bolag

har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat.

Följande Bolag finns:

- NTI-skolan
- AcadeMedia Eductus
- AcadeMedia Learning Consulting

Bolaget NTI-skolan är uppdelat i områdena Friskola, Vux och Distans. Varje skola leds av en ansvarig rektor.

Bolaget AcadeMedia Eductus är uppdelat i fyra regioner, vilka leds av regionchefer. Varje etablering leds av en ansvarig projektledare med resultatansvar.

AcadeMedia har ca 30 kontor i 25 st kommuner. AcadeMedia finns också etablerat i Norge och Danmark.

AcadeMedia äger dessutom 70% av bolaget Rekall samt 20% av Netset. Ledning i Rekall AB hanteras genom styrelsearbete. I NetSet utövas inget ledningsarbete och det finns ingen styrelserepresentant.

FÖRVÄRVSSTRATEGI

AcadeMedia skall växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska komplettera AcadeMedias långsiktiga inriktning. Bolag som passar in i förvärvsstrategin är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny kompetens, dels ge nya geografiska marknader.

