



Pressmeddelande den 12 februari 2007

Mera och flera moderna Ultra från Samsung

Med en fördjupad satsning och ytterligare utveckling av konceptet Ultra presenterar Samsung det yttersta av teknisk innovation och sofistikerad design med en bred portfolie nya mobiltelefoner: Ultra Edition II, Ultra Music, Ultra Video och Ultra Messaging.

I Norden lanseras snart framskjutbara U600, mp3-telefonen F300 och handdatortelefonen i600.

Samsung understryker sitt engagemang i telekomindustrin genom att visa en bred portfolio av nya mobiler och tekniker på årets internationella telekommässa 3GSM World Congress i Barcelona. Bland annat genom vidareutvecklingen av konceptet Ultra.

Ultra blir samlingsnamnet för en rad olika produktgrupper från Samsung med nytänkande design och funktion.

Ultra Edition II - Genom att bygga på framgången från första Ultra Edition omfattar också nya Ultra Edition II det bästa av revolutionerande mobildesign och multimediefunktioner.

Ultra Video – med multimediemöjligheter och fokus på video och tv.

Ultra Music – med musikkfokus. Mp3-telefonen med två framsidor.

Ultra Messaging - kraftfulla handdatortelefoner med snabba och flera meddelandefunktioner.

Med skiftande, innovativa och marknadsledande mobiler och teknologier vill Samsung ytterligare stärka sin position som ett designdrivet, framåtblickande företag som investerar tungt i forskning och utveckling för att vidareutveckla marknaden och intressera konsumenterna för innovativa möjligheter.

ULTRA EDITION II

The Ultra Edition

Samtliga modeller erbjuder avancerade funktioner som tremegapixels kameror och video, snabb internetuppkoppling och omfattande multimedia och ljudkapaciteter. Och för att bevisa att Samsung verkligen befinner sig i hjärtat av konsumenters behov införlivar var och en av de nya mobilerna innovativa konsumentdrivna element som förbättrar användarupplevelsen, inklusive lättanvända navigeringstangenter för multimedia som förhöjer både upplevelsen och uttrycket av mobilerna, till en ny nivå av mobildesign.

Ännu en gång omdefinierar Samsung mobilmarknaden genom introduktionen av serien Ultra Edition II som nu ytterligare flyttar gränserna för vad en slimmad mobil är. Nya Ultra Edition II i en klass för sig vad gäller prestanda, design och funktioner.

– Vi tror att Samsungs Ultra Edition II omfattar det som dagens konsumenter söker i en mobil avseende unik design och prestanda, säger Geesung Choi, nyutnämnd vd för Samsung telekom globalt.

– Vi tror att det slående uttrycket, den exklusiva känslan och den tunna designen av de här mobilerna kombinerat med prestanda och funktion utan kompromisser kommer att göra Ultra Edition II intressant för jobbet, modemedvetna konsumenter och multimedieentusiaster.

Ultra Edition II är ännu mer slimmad och starkare än den första serien. Exklusivt för serien är också Samsungs Optimized Power Usage Solution (OPUS) som särskiljer mobilerna genom att garantera maximal prestanda genom att öka samtals- och vilotid med ännu bättre batterikapacitet.

Samsungs Smart Surface Mounting Technology (SSMT), som initialt utvecklades för den första serien Ultra Edition, har också blivit ett inneboende designelement för Ultra Edition II genom att reducera antalet komponenter som krävs, störningar och brus mellan komponenter samtidigt som man försäkras om att kvalitet inte offras för utseendets skull.

Samsungs Ultra Edition II riktar sig också till behoven bland de konsumenterna som förväntar sig att mobilen, musik och design är intimt förbundna. Varje mobil har omfattande kapacitet som musikspelare med suveränt ljud och utrustade med digital förstärkare från Bang och Olufsen för suverän ljudkvalitet. Alla mobiler har också ett särskilt gränssnitt för att göra navigering och lyssnande enkelt med programvaran Quick PC Sync för att göra skapandet och valet av spellistor så enkelt som möjligt.

Ultra Edition 10.9 (U600) – stilren framskjutbara och Norden-aktuell

Inspirerad av skimmer och blänk från kronjuveler utstrålar Ultra Edition 10.9 (U600) elegans och modern stil i en rad olika färger inklusive safirblå, granatrött, platina metall och kopparguld. Större delen av framsidan associerar till spegelglas. Den smarta designen av Samsungs Ultra Edition 10.9 (U600) inkluderar också ett unikt och stilrent användargränssnitt, sofistikerat och användarvänligt.



Modellen är också utrustad med en 3.2 megapixels kamera med autofokus innesluten i en ultraslimmad profil med kapaciteten av en 2.22 tumms bred tft-lcdskärm av högsta kvalitet. Fm-radion har RDS. U600 överraskar med Smart Search – alla mappar syns i bokstavsordning och dessutom kan du skriva in vad du söker efter. Två touchknappar ger U600 den där särskilda känslan.

Lanseras i april i Norden. Pris: 4000 kronor.

Specifikationer:

U600 är en edge-mobil med en skärm som stöder 262144 färger. MP3/ACC/eAAC+/WMA. MMS/E-mail/JAVA/WAP 2.0. Bluetooth 2.0 / USB 2.0. Yahoo Ready(Yahoo Search, IM, E-mail). Smart Search, Smart Messaging. Musikbibliotek/ Dokumentvisare/ Offline-läge. 60 MB minne, microSD. 103.2 x 49.3 x 10.9mm.

Ultra Edition 12.1 (U700)

U700 är också en framskjutbar modell men stöder även 3g och hsdpa bara 12.1 millimeter tunn.

Flera modeller - Vikbart och världens tunnaste

Ultra Edition 9.6 (U300) är en modern vikbar mobiltelefon designad för modemedvetna, ultramoderna konsumenter som vill ha en unik look men utan att behöva offra någonting avseende form, vikt eller funktionalitet. Samsungs Ultra Edition 9.6 (U300) är omsluten helt i metall och ger ett stilrent uttryck. Modellen är förpackad med kraftfull teknik: tremegapixels kamera, tv out, bluetooth och 70 megabytes minne.



Sist men inte minst. Den tunnaste i serien och i världen - Ultra Edition 5.9 (U100). En titel som den nu stulit från storebror X820, tunn nog att nästan försvinna om man ser den från sidan. Trots det både robust och full av funktionalitet. Ett förkroppsligande av uttrycket liten men kraftfull; tremegapixels kamera, 1.93 tums tft-lcdskärm med mycket bra bild. The Ultra Edition 5.9 (U100) erbjuder också 11 timmars musik och höghastighetsöverföring och erbjuder därmed högkvalitativ multimedia. Den här telefonen är så tunn att man inte kan låta bli att visa upp den.

The Ultra messaging

ULTRA MESSAGING

– Moderna konsumenter letar i högre grad efter en mobil som enkelt passar deras liv, oberoende om det är för arbete eller nöje. Dagens handdatortelefoner ska inte bara vara supersmarta men också se snygga ut för den modemedvetna konsumenten – de accepterar inget annat. Samsung möter vad folk vill ha med de nya handdatortelefonerna, säger Geesung Choi.

i600 är den första produkten i den nya serien Ultra Messaging och Samsung kommer att presentera fler kraftfulla produkter med snabba och flera meddelandefunktioner under 2007.



i600 – till Norden

Första handdatortelefon i serien Ultra Messaging är i600.

Slimmad, kraftfull och enkel att använda med avancerade möjligheter att kommunicera när man vill och

behöver.

i600 har alla de innovativa funktioner mobilanvändaren kan tänkas behöva i dag, oberoende om det är en upptagen chef eller om det är en stilmedveten konsument. En slimmad modell laddad med multimedia och redo för höghastighetsöverföring via 3G och WiFi med möjligheter för internet, e-post och snabb filöverföring. Snabba och breda meddelandefunktioner med en användarvänlig design.

i600 har ett karaktäristiskt flashbaserat menysystem som tillsammans med menyhjulet på sidan gör navigering mellan menyer och funktioner till ett nöje.

i600 mäter bara 11.8millimeter och väger bara 105 gram. Samsungs i600 är världens tunnaste handdatortelefon med 3G med ett fullt tangentbord. Den för samman den funktionsrika datorfunktionaliteten hos plattformen Windows Mobile 5.0 med omfattande multimediekapaciteter som stöder mobila arbetsformer, att kommunicera med familj och vänner eller alla funktioner för underhållning.

Ultra Messaging i600 stöder så väl 3G för snabb dataöverföring som Wi-Fi och bluetooth 2.0 EDR. Det är också den första handdatortelefonen som stöder webbapplikationer som podcasting och RSS-läsare.

i600 har ett fullt, QWERTY, tangentbord med stöd för å, ä, ö och ett menyhjul på sidan, perfekt för att skriva meddelanden och instinktivt förflytta sig mellan menyerna. Menyhjulet på sidan gör navigeringen enklare än någonsin förut.

i600 har ett öppet operativsystem som gör att man kan installera olika program för mer individuella behov, exempelvis för att redigera dokument eller GPS-applikationer.

Specifikationer:

3G/ EDGE/ GPRS, 1.3 megapixelkamera och VGA-kamera för videotelefoni, 2.3 tum TFT LCD, fullt QWERTY tangentbord, Windows Mobile 5.0, MS Push Email, Bluetooth 2.0 (A2DP, AVRCP), USB 1.1, Wi-Fi: 802.11b/g, Internet Explorer, RSS-läsare, Podcasting, minne: 64MB RAM / 128MB ROM, minneskortplats: microSD, 113 x 59 x 11.8mm, 105 gram.

Lanseras i Norden i april och kostar 5200 kronor.

ULTRA MUSIC - Samsung F300 - Nordenaktuell

Samsungs F300 – Ultra Music – är en komplett musikspelare med superb ljudkvalitet och ett förbättrat användargränssnitt för musik.

F300 lanseras i flera härliga färger: vit, svart och röd.

F300 – Ultra Music – är en mp3-telefon med två framsidor och dubbla skärmar. Ena sidan med fokus på musik. Den andra en mobiltelefon. Med en enkel knapptryckning väljer man sida och funktion.



F300 har digital förstärkare från Bang och Olufsen och ett dedikerat användargränssnitt för musik på ena sidan som gör det enkelt att ta sig fram bland låtlistor. Därtill har den fm-radio och snabb synkning med datorn. Det senare gör det möjligt att skapa musikbibliotek och anpassade spellistor som följer med från datorn. På den andra sidan av F300 finns de funktioner konsumenter förväntar sig av en mobil, inklusive tvåmegapixelkamera.



F300 levereras med ett etui med inbyggt uppladdningsbart batteri för extra uppbackning till det inbyggda. Dessutom medföljer högkvalitativa hörlurar av plugg in-typ.

Specifikationer:

GSM/GPRS/EDGE (900/1800/1900MHz), tvåmegapixels kamera, 262144 TFT-skärm (2.1", 176x220), MP3, AAC, AAC+, e-AAC+, WMA, musiknedladdning (WMDRM, MTP), videostöd MPEG4, H.263, bluetooth stereo A2DP, fm-radio, musikbibliotek, bluetooth v2.0 / USB 2.0. Utbyggbart minne: microSD. 103.5 x 44 x 9.4mm.

Lanseras i Norden i april och kostar 4300 kronor.

MERA ULTRA

Samsungs F510, F500 visar upp en innovativ dubbel skärmdesign som tillgodoser optimal användning av multimedia – på ena sidan kan användare glädja sig åt multimediefunktioner och på den andra sidan är mobilens funktioner tillgängliga. Två framsidor alltså.

Utan medtävlande avseende design, så har de här mobilerna skapats för att ge en hög nivå av multimedieupplevelser för konsumenterna.



Den mjuka beröringen av F700:s tangenter och dess massiva funktioner för multimedia, inklusive en femmegapixels kamera och 7,2Mbps höghastighetsöverföring, HSDPA, gör den till en av de mest lättanvända multimediabilerna på marknaden.



Samsungs F500 – Ultra Video – erbjuder de senaste videofunktionerna med en stor skärm med stöd för bland annat videofilformatet DivX, allt tillgängligt via en ergonomisk vridbar design, där telefonen vrids isär på mitten. På så sätt kan man ställa ifrån sig mobilen och anpassa skärmen efter behov.

F520 har en innovativ framskjutbar design och fullt internet. Modellen har också en tremegapixels kamera. F520 har en innovativ och tryckkänslig styrplatta som känner av minsta beröring. Den används för navigering i menyer.

F510 är den senaste tv-mobilen från Samsung och har samma designuttryck som F500. Med sin roterbara skärm på 2,4 tum kan mobila tv-tittare anpassa skärmen efter situationen. Dvb-h.

Var finns Samsung på 3GSM i Barcelona?

Hall 8, Stand 8B127

För frågor och mer information, kontakta gärna:

Michael Alström, nordisk produktmarknadschef för telekom, m.alstrom@samsung.se, 08-590 966 44, 070-372 66 44

Erik Johannesson, presskontakt, erik.johannesson@samsung.se, 08 590 966 56, 070 99 55 650

Pressrum med bilder: samsung.se/press. Se även: www.samsung3gsm2007.com

Nyheter via RSS: <http://www.samsung.com/se/presscenter/rss/rss.asp>

Är du intresserad av fortlöpande pressinformation från Samsung? Mejla till press@samsung.se.

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är en ledande producent av tv, minneschips, mobiltelefoner och tft-lcd-paneler med 138 000 anställda i 56 länder inom fem affärsområden. Samsung är i dag ett av världens snabbast växande varumärken. Försäljningen uppgick under 2006 till 63,4 miljarder dollar och vinsten var 8,5 miljarder. Sex miljarder dollar satsades i forskning och utveckling. Samsung Electronics Nordic AB omsatte under 2006 sex miljarder kronor. Sedan 1992 har företaget vuxit snabbt, har i dag 190 medarbetare och erbjuder det senaste inom mobiler, ljud och bild, IT-produkter och vitvaror.